

## PENSAMIENTO CRÍTICO

### Actividad 1: ¿Es un hecho o una opinión?

Actividades para promover las habilidades personales, sociales y para aprender de los alumnos adultos

Descripción de iniciativas comprendidas en este manual.

Título/nombre?	¿Es un hecho o una opinión?
Habilidad LifeComp tratada	<input type="checkbox"/> Autorregulación <input type="checkbox"/> Flexibilidad <input type="checkbox"/> Bienestar <input type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Comunicación <input type="checkbox"/> Colaboración <input type="checkbox"/> Predisposición al crecimiento <input checked="" type="checkbox"/> Pensamiento crítico <input type="checkbox"/> Gestión de aprendizaje
Duración <sup>1</sup>	Aproximadamente 1 hora
Tipo de actividad	Reflexión y discusión de uno mismo y en grupo
Descripción corta	Esta actividad ayuda a los alumnos adultos a facilitar principios clave del pensamiento crítico, y permite a los participantes cuestionar asunciones, reevaluar problemas teniendo en cuenta diferentes variables y riesgos razonables. Las tareas están diseñadas para apoyar también la creatividad y la colaboración. Las tareas comprenden ejercicios individuales y de grupo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar el pensamiento crítico como parte de las habilidades profesionales y vitales</li> <li>➤ Mejorar habilidades de evaluación</li> <li>➤ Mejorar habilidades de argumentación</li> <li>➤ Mejorar la solución de problemas</li> <li>➤ Apoyar el pensamiento reflexivo e independiente</li> </ul>
Montaje <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 facilitador</li> <li>➤ Sala con sillas</li> <li>➤ Papel A3, rotuladores de varios colores; o pizarras (1 por grupo); o una pizarra online</li> <li>➤ Conexión de internet para la labor 3 (opcional)</li> </ul>

<sup>1</sup> Se puede organizar distintas veces

<sup>2</sup> Materiales y recursos necesarios para la implementación, incluidos los recursos financieros, humanos, y los espacios. En caso de que se necesite una hoja de trabajo, por favor, utilizar el documento siguiente para prepararla.

<p><b>Consejos para los facilitadores<sup>3</sup></b></p>	<p>Las tareas de esta actividad combinan también los conceptos y métodos que incrementan el pensamiento crítico, como la lluvia de ideas y el mapa mental.</p> <p>La Tarea 2 puede realizarse como lluvia de ideas y mapa mental. Se crean grupos pequeños de 4-5 participantes.</p> <p>Para la Tarea 3, después de presentar las preguntas reflexivas sobre el tema de las noticias falsas, el facilitador puede proporcionar una definición y explicar el término a los participantes. También pueden explicarse otros términos como manipulación, propaganda, desinformación, hipertrucaje, etc.</p>
<p><b>Paso a paso</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tarea 1. El facilitador comienza haciendo a los participantes algunas preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué asocias con el término noticias falsas?</li> <li>• ¿Ya has tenido alguna experiencia personal con las noticias falsas?</li> <li>• ¿Dónde y cómo fue? ¿Se trató de gente famosa, o fue en tu medio social inmediato?</li> <li>• ¿Por qué puede ser importante saber tratar este tipo de contenido?</li> </ul> </li> <li>2. El facilitador enseña unas cuantas fotografías o noticias y pregunta a los participantes si son verdaderas o falsas. Se facilita un ejemplo de fotografía falsa en la hoja de trabajo de Material para el Facilitador</li> <li>3. Tarea 2. Los participantes se dividen en pequeños grupos (4-5 elementos) y se les pide una lluvia de ideas sobre lo que piensan y su experiencia a la hora de detectar noticias falsas, y que completen el ejercicio que se proporciona en el Material para los Participantes.</li> <li>4. Al final de la tarea, los participantes presentan sus resultados.</li> <li>5. El facilitador comprueba los resultados y complementa las respuestas.</li> <li>6. El facilitador explica a los participantes los pasos para evaluar una fuente (hoja de trabajo del Material para el Facilitador).</li> <li>7. Tarea 3 (opcional). El facilitador proporciona unas noticias a los participantes (artículo corto, noticia o fotografía) y les pide que hagan investigación para detectar las falsedades.</li> </ol>
<p><b>Sesión informativa</b></p>	<p>➤</p>
<p><b>Referencias</b></p>	

<sup>3</sup> El que una persona necesita saber per implementar la actividad



# ¿Es un hecho o una opinión? – Material para facilitadores

## Hoja de trabajo – Pensamiento crítico

Estamos abrumados constantemente con mensajes que quieren persuadirnos de algo, por ejemplo en los medios de comunicación: Internet, TV, periódicos, etc. La calidad del razonamiento que apoya estos mensajes puede variar significativamente. Debemos ejercitar nuestras habilidades de pensamiento crítico si queremos evitar aceptar ciegamente las creencias que la otra gente nos quiere imponer, y lo que queremos, en su lugar, es establecer nuestras propias creencias y conclusiones.

**Hechos:** Afirmaciones que se pueden verificar. Puede demostrarse que son verdaderos o falsos. Estas afirmaciones contienen información, pero no dicen lo que el autor piensa o cree al respecto.

**Opiniones:** Afirmaciones que expresan los sentimientos, actitudes o creencias del autor. No son verdaderas ni falsas. Son la visión de una persona sobre un tema o cuestión.

### Tipos de opiniones:

1. Posicionamiento en temas controvertidos
2. Predicciones sobre cosas del futuro
3. Evaluaciones de gente, lugares y cosas

### Palabras para identificar opiniones:

1. Palabras tendenciosas (malo, mal, peor, bueno, mejor, útil, inútil, etc.)
2. Calificativos (todo, siempre, seguramente, nunca, quizás, parece, posiblemente, probablemente, debería, etc.)

### Ejemplos de afirmaciones:

1. El año pasado hubo un brote horrible de gripe. O
2. Los niños generalmente comienzan a hablar entre los 18 y 24 meses de edad. F.
3. El año pasado dejó de fumar más gente que hace dos años. F
4. Miles de personas mueren cada año por la interacción de los medicamentos que los recetan. F
5. A los niños no se les debería dejar mirar la televisión más de cinco horas a la semana. O
6. Es un hecho que el fútbol y el rugby son deportes violentos. O
7. Las médicas son más atentas que los médicos. O
8. Debemos ser más responsables del medio ambiente que nuestros antepasados. O
9. La energía nuclear es la única solución viable para nuestros recursos naturales menguantes. O
10. Ir en bicicleta es una forma de ejercicio muy agradable. O

11. La cantidad de gente que tiene una deuda considerable en sus tarjetas de crédito es asombrosa. O

12. "Spam" es el equivalente en correo electrónico de la propaganda y el correo comercial.

