

## PENSIERO CRITICO

### Attività 1: Si tratta di fatti o di opinioni?

Attività per promuovere le competenze personali, sociali e di apprendimento degli adulti.  
Descrizione delle iniziative comprese in questo manuale.

Titolo/nome	Si tratta di fatti o di opinioni?
Abilità LifeComp approcciate	<input type="checkbox"/> Autoregolazio <input type="checkbox"/> ne Flessibilità <input type="checkbox"/> Benessere Empatia <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Collaborazione <input type="checkbox"/> Mentalità di <input type="checkbox"/> crescita <input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critico <input type="checkbox"/> Gestione dell'apprendimento
Durata <sup>1</sup>	Circa 1 ora
Tipo di attività	<b>Riflessione e discussione autonoma e di gruppo</b>
Breve descrizione	<p>Questa attività aiuta gli adulti a facilitare i principi chiave del pensiero critico e consente ai partecipanti di analizzare le informazioni ricevute, per distinguere se il messaggio parlato o scritto è un fatto o un'opinione. L'attività è costruita per iniziare individualmente e poi in gruppo, in modo da sostenere anche la creatività e la collaborazione.</p> <p>Questa attività aiuterà i partecipanti a distinguere tra fatti e opinioni. Un fatto può essere dimostrato vero o falso. Un'opinione è l'espressione di un sentimento o di un punto di vista e non può essere dimostrata né vera né falsa.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✎ Promuovere il pensiero critico come parte delle competenze di carriera e di vita</li> <li>✎ Migliorare le capacità di valutazione</li> <li>✎ migliorare le capacità di argomentazione</li> <li>✎ Sostenere il pensiero riflessivo e indipendente</li> </ul>
Impostazione <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✎ 1 Facilitatore</li> <li>✎ Camera con sedie</li> <li>✎ Fogli di lavoro per ogni partecipante stampati o digitali</li> </ul>
Suggerimenti per i facilitatori <sup>3</sup>	Vengono forniti diversi esempi di affermazioni, ma il facilitatore può utilizzare affermazioni diverse, che devono essere adattate al contesto e al gruppo di partecipanti.
Passo dopo passo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il facilitatore fa una breve introduzione spiegando perché il pensiero critico è importante (consultare il Materiale per il foglio di lavoro del facilitatore).</li> <li>2. Il facilitatore consegna ai partecipanti dei fogli di lavoro con delle affermazioni (per esempi di affermazioni consultare il Materiale per il foglio di lavoro del facilitatore).</li> <li>3. Per ogni affermazione, i partecipanti devono dare una risposta se l'affermazione è un fatto o un'opinione. Se l'affermazione è un fatto, i partecipanti devono riflettere su</li> </ol>

1 Può essere continuo.

2 Materiali e risorse necessarie per l'attuazione, comprese le risorse finanziarie, umane e gli spazi. Nel caso in cui sia necessario un foglio di lavoro, si prega di utilizzare il seguente documento per prepararlo.

3 Ciò che una persona deve sapere per implementare l'attività.

	<p>come può essere dimostrato. Se si tratta di un'opinione, perché i partecipanti ritengono che non possa essere dimostrata.</p> <p>4. I partecipanti lavorano prima individualmente e poi confrontano le risposte e condividono le opinioni tra loro.</p>
Debriefing	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'attività è stata facile o no? Siete in grado di distinguere ciò che è un'opinione e ciò che è un fatto o una diceria?</li> <li>➤ Quali sono le intuizioni o le conoscenze che avete su cosa è informazione, cosa è basato sulla conoscenza e cosa è basato sull'opinione propria o di qualcuno?</li> </ul>
Riferimenti	<p>Giochi e attività per lo sviluppo di un libro di lavoro per i cittadini digitali, Fondazione Globale per il Cittadino Digitale.</p>



# "È un fatto o un'opinione"? - Materiale per il facilitatore

## Foglio di lavoro Pensiero critico

Siamo costantemente sommersi da messaggi che cercano di persuaderci, ad esempio attraverso i media: Internet, TV, giornali, ecc. La qualità del ragionamento che sostiene questi messaggi può variare in modo significativo. Dobbiamo esercitare le nostre capacità di pensiero critico se vogliamo evitare di accettare ciecamente le convinzioni che gli altri ci impongono e vogliamo invece affermare le nostre convinzioni e conclusioni.

**Fatti:** Affermazioni che possono essere verificate. Possono essere dimostrate vere o false. Le affermazioni di fatto sono oggettive, contengono informazioni ma non dicono ciò che lo scrittore pensa o crede dell'argomento.

**Opinioni:** Affermazioni che esprimono i sentimenti, gli atteggiamenti o le convinzioni di chi scrive. Non sono né vere né false. Rappresentano il punto di vista di una persona su un argomento o una questione.

Tipi di opinioni:

1. Posizioni su questioni controverse
2. Previsioni sul futuro
3. Valutazioni di persone, luoghi e cose.

Parole per identificare le opinioni:

1. Parole distorte (cattivo, peggiore, peggiore, buono, migliore, migliore, utile, inutile, ecc.)
2. Qualificatori (tutti, sempre, probabilmente, mai, potrebbe, sembra, forse, probabilmente, dovrebbe, ecc.)

Esempi di dichiarazioni

1. L'anno scorso c'è stata una terribile epidemia di influenza. O
2. In genere i bambini iniziano a parlare tra i 18 e i 24 mesi. F
3. L'anno scorso hanno smesso di fumare più persone rispetto a due anni fa. F
4. Migliaia di persone muoiono ogni anno a causa dell'interazione dei loro farmaci da prescrizione F
5. I bambini non dovrebbero guardare più di cinque ore di televisione alla settimana. O
6. È un dato di fatto che il calcio e il rugby sono sport violenti. O
7. Le donne sono più premurose degli uomini. O
8. Dobbiamo assumerci una responsabilità maggiore nei confronti dell'ambiente rispetto ai nostri antenati. O
9. L'energia nucleare è l'unica soluzione possibile per le nostre risorse naturali in diminuzione. O
10. La bicicletta è una forma di esercizio davvero piacevole. O
11. Il numero di persone che hanno un debito elevato con la carta di credito è sorprendente. O
12. Lo "spam" è l'equivalente della posta indesiderata. F

