



CITIZENS ACCELERATOR

Alfabetización en medios de comunicación e información

Sesión de microaprendizaje



Co-funded by
the European Union

Alfabetización en medios de comunicación e información

1

¿Qué es?

2

¿Por qué es importante?

3

¿Qué técnicas se emplean?

4

¿Cómo puedo desarrollar habilidades de alfabetización en medios de comunicación?



¿Qué es la alfabetización en medios de comunicación e información?

Escribe en una nota adhesiva qué crees que es la alfabetización en medios de comunicación e información.

2. ¿Por qué es importante?

Recuerda: los contenidos y las formas de los medios de comunicación son una parte central del diálogo público en cualquier sociedad, y conforman la vida cotidiana de las personas y la forma en que interactúan con los demás.

Por tanto, la alfabetización en medios de comunicación e información es importante porque:

- Permite a las personas acceder a la información y evaluarla.
- Promueve el uso correcto de la información.
- Lucha contra la desinformación.
- Fomenta una ciudadanía responsable.
- Protege la intimidad y la seguridad: crianza y protección de los hijos.
- Promueve el aprendizaje permanente.
- Fomenta el diálogo intercultural.
- Fomenta el bienestar social y emocional: relación sana con los medios de comunicación y capacidad para reconocer los contenidos nocivos.
- Permite tomar decisiones informadas.

3. Técnicas de los medios de comunicación e información

- Apelación/persuasión emocional: utilizar las emociones para persuadir o manipular.

<https://www.wyzowl.com/emotional-marketing/>

- Estereotipación: representar a determinados grupos de forma simplificada o exagerada.

<https://shequal.com.au/genderstereotypes/>

- Efecto arrastre o efecto Bandwagon: animar a la gente a seguir a la multitud.

<https://www.campaignlive.co.uk/article/helping-vs-branding-strategies-work-and-dont/1678699>

- Tácticas para infundir miedo: crear ansiedad o miedo para influir en el comportamiento.

<https://fearappealsarethebest.wordpress.com/2014/04/08/examples/%E6%97%A0%E6%A0%87%E9%A2%98/>

4. Desarrollo de habilidades de alfabetización en medios de comunicación e información

- **Sé crítico/a:** Plantéate preguntas como quién lo ha creado, con qué fin y qué técnicas se están empleando.
- **Busca diferentes perspectivas:** Intenta encontrar distintas fuentes y puntos de vista para obtener una comprensión más amplia de un tema.
- **Verifica:** Comprueba la información antes de considerarla verdadera.
- **Ten en cuenta los elementos visuales:** Comprende cómo los elementos visuales pueden influir en el significado y la interpretación.

4. Desarrollo de habilidades de alfabetización en medios de comunicación e información

Qué

- ¿Cuál es el objetivo de compartir esta información?
- ¿Qué me dice esta información/mensaje sobre el tema?
- ¿Qué fuentes respaldan este mensaje? ¿Tienen buena reputación? ¿Proceden de revistas acreditadas y revisadas por expertos?
- ¿Qué técnicas se utilizan en este mensaje para persuadirme/persuadir a los demás?
- ¿Cuáles son los mensajes indirectos?

Cuándo

- ¿Cuándo se crearon estos medios/información? (es decir, ¿es reciente u obsoleto?)
- ¿Cuándo es más relevante este mensaje de los medios de comunicación en mi vida? (por ejemplo, ¿se refiere a un acontecimiento actual?)

4. Desarrollo de habilidades de alfabetización en medios de comunicación e información

Dónde

- ¿Dónde se comparten estos mensajes/medios? (por ejemplo, en un grupo de redes sociales, a comunidades específicas)

Por qué

- ¿Por qué se comparte este mensaje/información? (es decir, para persuadir, informar, entretener o vender un producto)
- ¿Por qué este mensaje/información es importante o relevante para mí/mi comunidad?

Cómo

- ¿Cómo afecta esta información/mensaje a mi vida o a la de los demás?
- ¿Cómo se está compartiendo este mensaje a través de las plataformas de los medios de comunicación?
- ¿Cómo reaccionan otras personas a este mensaje/información?
- ¿Cómo podría interpretar este mensaje alguien diferente a mí (por ejemplo, raza, sexo, nacionalidad, nivel socioeconómico, edad)?

Referencias

<https://proofed.com/writing-tips/how-to-develop-your-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy>

[https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf](https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA%20Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf)

<https://www.mdc.edu/kendall/collegeprep/documents2/fact%20and%20opinionrevised819.pdf>

<https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>, p. 30

Socios



act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by
the European Union

iGracias!