



CITIZENS ACCELERATOR

Competencia intercultural

«El diálogo nos permite vivir en
unidad»

(Consejo Europeo 2008: 20)



Co-funded by
the European Union

¿Qué es la cultura?

Valores

Lengua

Cómo y por qué actuamos en una situación determinada

Preferencias

Religión

y mucho más.

Este bagaje no es más que las experiencias que hemos tenido y la educación que hemos recibido en los distintos grupos de los que formamos parte.

Aprendizaje intercultural y la realidad de la actualidad

El mundo *online*

La amenaza del terrorismo

Personas que huyen de la guerra y la
persecución

El auge del populismo

Globalización

Derechos humanos y ciudadanía democrática

¿Cómo se ha acogido y tratado a los inmigrantes en las últimas décadas?

Actitudes de los gobiernos europeos hacia los inmigrantes:

Hasta 1945-Asimilación: en esa época, se esperaba que los inmigrantes renunciaran a sus valores culturales y que adoptaran los valores y costumbres de la mayoría en su nuevo país.

Después de 1954- Reconocimiento político de la diferencia: entendiendo que los inmigrantes pueden tener valores y creencias diferentes a los de la mayoría.

2003 - Perspectiva intercultural: contemplar la diversidad cultural como un beneficio para todos. Encontrar puntos en común y mantener un diálogo respetuoso basado en la igualdad de la dignidad y de los valores compartidos. En la confrontación no hay «mayorías» y «minorías».

Glosario de la interculturalidad

El concepto de la competencia intercultural está vinculado a otros principios de los ámbitos de los derechos humanos y la igualdad



Co-funded by
the European Union

CITIZENS  ACCELERATOR

Estereotipos

Los estereotipos son creencias generalizadas, simplificadas o exageradas sobre las características de las personas que pertenecen a un determinado grupo que se percibe como diferente al nuestro.

Un estereotipo actúa como un filtro y atribuye un patrón de comportamiento a todos los miembros de un grupo determinado, activando juicios, y bloqueando la posibilidad de diálogo real entre miembros de grupos culturales que se ven a sí mismos como diferentes.

Prejuicio

Prejuicio significa tener opiniones fijas sobre un grupo o sus miembros sin pruebas reales, y suele ser injusto.

Estos prejuicios suelen estar ligados a lo que una persona siente por pertenecer a un cierto grupo, y puede afectar a la forma en que la persona se ve así misma en esos grupos.

Los prejuicios nos impiden ver las personas como únicas y comprender las diferencias dentro de los grupos.

Ver el vídeo

¿Reconoce los estereotipos?

¿Qué indica realmente este vídeo sobre italianos y alemanes?

Fuente: ALEMANIA
contra ITALIA Bruno
Bozzetto

<https://youtu.be/RSIzWe33kpw?si=IGYmZZQqgN2PUHOs>



Co-funded by
the European Union

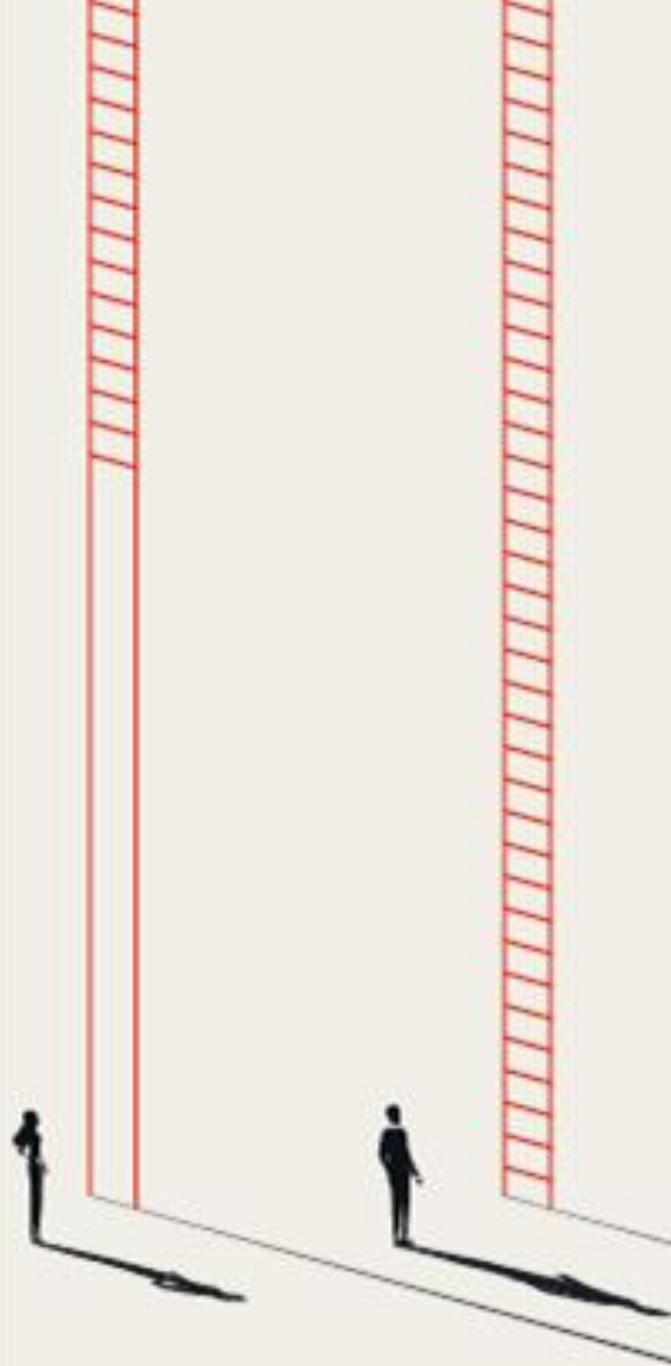
CITIZENS  ACCELERATOR

Discriminación

La discriminación es un comportamiento y/o trato injustificadamente diferente hacia determinadas personas o grupos, por el hecho de serlo, o por las características particulares del grupo.

La discriminación se entiende generalmente como una forma de diferenciación que causa daño y se distingue de los prejuicios y estereotipos por ser una **acción o un resultado** de estas actitudes.

¿Cómo explicarías
la discriminación a
través de esta
imagen?



Co-funded by
the European Union

CITIZENS XCELERATOR

De la percepción a la discriminación



Comunicación intercultural

La comunicación intercultural e integradora es abierta, honesta, fácil de entender y motivadora.

Reconoce la diversidad de la sociedad.

Fomenta un entorno acogedor para las interacciones entre personas de diferentes culturas y crea un sentimiento compartido de pertenencia.

La competencia intercultural está relacionada con:

Mentalidad abierta → **Ámbito individual**

Dispuestos a entablar diálogos constructivos y a permitir que los demás expresen sus opiniones.

Capacidad para resolver de forma pacífica los conflictos y reconocer la validez de los argumentos ajenos.

Ámbito individual

Conocer sobre los demás y sobre uno mismo, entendiéndolos y interactuando con ellos respetando los valores y creencias. Darse cuenta de que las competencias lingüísticas son importantes.

Actitudes personales

Interactuar con personas de otras culturas. Comprender los valores y creencias de los demás, sin creer que los tuyos son los únicos verdaderos. Ser capaz de ver las cosas desde otro punto de vista.

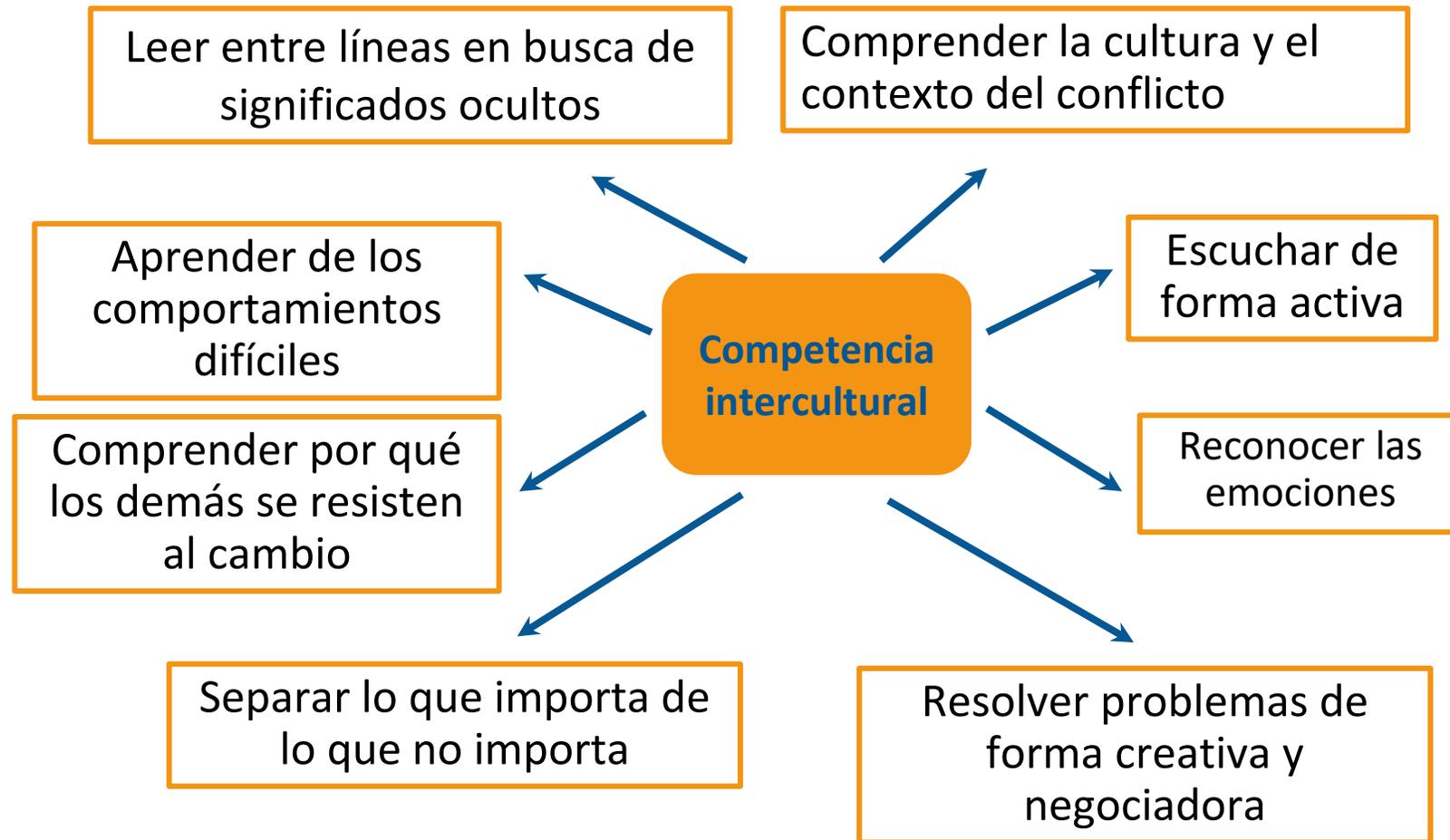
→ **Ámbito social**

Comunicarse de forma efectiva en situaciones interculturales a partir de tus conocimientos, habilidades y actitudes.

¿Cómo romper los estereotipos?

1. Ser conscientes del lenguaje que utilizamos
2. Comprometerse críticamente con textos y discursos
3. Ser conscientes de nuestros estereotipos
4. Centrarse en las similitudes, no sólo en las diferencias
5. Fomentar la autoafirmación
6. Entablar un diálogo

Herramientas para la competencia intercultural



Socios



act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS ACCELERATOR



Co-funded by
the European Union

iGracias!