

Παράρτημα 1

Η ΔΡΑΣΗ (G)OLD!

CITIZENS  ACCELERATOR

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
Πριν από τη δράση	4
Βήμα 1: Προσδιορισμός της πρόκλησης	4
Ποια είναι η πρόκληση;	4
Ποιος είναι ο στόχος μου;	4
Σε ποιον απευθύνεται η δράση;	4
Βήμα 2: Προετοιμάστε τη δράση (G)OLD!	5
Ποιες δραστηριότητες θα οργανώσω;	5
Εθελοντική δραστηριότητα: Συλλογή δωρεών (ρούχα)	5
Εργαστήριο (σε κλειστό χώρο)	5
Τι είδους υλικά και χώρους χρειάζομαι;	5
Ποιος μπορεί να με βοηθήσει;	6
Πρόγραμμα δράσης	6
Εθελοντική δραστηριότητα	6
Εργαστήριο	7
Δικτύωση και κοινοποίηση της ιστορίας	8
Κατά τη διάρκεια της δράσης	9
Βήμα 3: Υλοποίηση της δράσης (G)OLD! Δραστηριότητες δράσης	9
Εθελοντική δραστηριότητα	9
Εργαστήριο	9
Μετά τη δράση	10
Βήμα 4: Αξιολογήστε τη δράση (G)OLD! και αναστοχαστείτε	10
Αξιολόγηση συμμετεχόντων και συνεργατών	10
Αναστοχασμός	10
Συνημμένα	11
Προσάρτημα 1: Προγράμματα για τη δράση	11
Προσάρτημα 2: Έντυπο εγγραφής	12
Προσάρτημα 3: Κατάλογος συμμετεχόντων	13
Προσάρτημα 4: Έντυπο αξιολόγησης	14



Εισαγωγή

Σε συνδυασμό με το έντυπο **Δημιουργήστε τη δράση σας!** και τις κατευθυντήριες γραμμές του για τον σχεδιασμό και την προετοιμασία μιας τοπικής δράσης, αυτό το έντυπο αποτελεί παράδειγμα δράσης που μπορεί να σταθεί πηγή έμπνευσης και να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε τη δική σας δράση.

Μαζί, θα εξετάσουμε τα τέσσερα στάδια του σχεδιασμού και της υλοποίησης **της τοπικής δράσης (G)OLD!** για να αντιληφθούμε πώς είναι στην πράξη η δημιουργία μιας δράσης.

Γνωρίζετε ήδη τα κύρια βήματα:

1. Προσδιορίστε την τοπική πρόκληση
2. Προετοιμάστε τη δράση
3. Υλοποιήστε τις δραστηριότητες
4. Αξιολογήστε και αναστοχαστείτε

Για κάθε βήμα, εξηγούμε γιατί επιλέξαμε συγκεκριμένη δραστηριότητα, υλικό ή συνεργάτη. Επιπλέον, στα προσαρτήματα θα βρείτε παραδείγματα υλικών και εργαλείων που προγραμματίστηκαν για τη δράση αυτή (π.χ. φυλλάδιο, πρόγραμμα, έντυπο αξιολόγησης).



Πριν από τη δράση

Βήμα 1: Προσδιορισμός της πρόκλησης

Ποια είναι η πρόκληση;

Για να επιτύχουν τους στόχους βιωσιμότητας που έχουν τεθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι πολίτες ενθαρρύνονται να ενεργούν υπεύθυνα και να αποκτήσουν μεγαλύτερη επίγνωση των δράσεών τους και του πώς επηρεάζουν το περιβάλλον. Επομένως, μία από τις συνήθειες που θα πρέπει να γίνει αναπόσπαστο μέρος των καθημερινών δραστηριοτήτων μας είναι η ανακύκλωση με σκοπό τη μείωση και την επανεπεξεργασία των αποβλήτων.

Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο, ανακαλύψαμε ότι τα απόβλητα μόδας επηρεάζουν αρνητικά το περιβάλλον. Η βιομηχανία της μόδας και η παραγωγή της αναπτύσσονται ραγδαία. Οι άνθρωποι αγοράζουν ρούχα χωρίς να σκέπτονται αν χρειάζονται κάποιο συγκεκριμένο ρούχο. Αντιθέτως, οι αγορές έχουν γίνει το χόμπι τους και μέρος της καθημερινότητάς τους. Ενώ αγοράζουν καινούργια ρούχα, τα «παλιά» παραμερίζονται και απορρίπτονται μετά από ένα-δύο χρόνια, γεγονός που δημιουργεί τεράστια ποσότητα αποβλήτων που επηρεάζουν το περιβάλλον και αυξάνουν τη ρύπανση.

Δεδομένου ότι το ποσοστό των ατόμων που ανακυκλώνουν στην Κροατία παραμένει πολύ χαμηλό, θελήσαμε να ευαισθητοποιήσουμε τους πολίτες ως προς τις αρνητικές συνέπειες των αποβλήτων στο περιβάλλον. Προς το παρόν, η ανακύκλωση επικεντρώνεται στα πλαστικά, το γυαλί ή το χαρτί. Θελήσαμε να εστιάσουμε στα απόβλητα μόδας επειδή γίνεται ελάχιστα λόγος για τα υφασμάτινα απόβλητα, τον τρόπο και τον σκοπό για τον οποίο τα υφάσματα μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ή να υποβληθούν σε επανεπεξεργασία αντί να απορριφθούν.

Αυτή η πρόκληση αναδύθηκε στο πλαίσιο συζητήσεων με φίλους και οικογένεια για αγοραστικές συνήθειες και ακούγοντας πόσα ρούχα έχουν οι άνθρωποι στις ντουλάπες τους τα οποία δεν φορούν. Αγοράζουν συνεχώς καινούργια ρούχα και πετούν τα παλιά χωρίς να αναλογίζονται τις συνέπειες των αποβλήτων. Επίσης, δεν διαθέτουν τις δεξιότητες για να επαναχρησιμοποιήσουν αυτά τα απόβλητα και να δημιουργήσουν νέα ρούχα ή διακοσμητικά είδη.

Χρησιμοποιήσαμε αυτές τις μεθόδους για να προσδιορίσουμε τις τοπικές προκλήσεις:

- Έρευνα τεκμηρίωσης
- Τοπικές ειδήσεις
- Καταιγισμό ιδεών με οικογένεια και φίλους

Ποιος είναι ο στόχος μου;

Ο γενικός μας στόχος ήταν να ευαισθητοποιήσουμε περισσότερο τους πολίτες για τον όγκο αποβλήτων που προκαλεί η γρήγορη μόδα και να μειώσουμε τα απόβλητα μόδας στην πόλη Rijeka συλλέγοντας και ανακυκλώνοντας παλιά ρούχα και χαρίζοντάς τα στα άτομα που έχουν ανάγκη.

Σε ποιον απευθύνεται η δράση;

Αυτή η δράση απευθυνόταν σε όλα τα μέλη της τοπικής κοινότητας:

- **Ηλικία:** άτομα κάθε ηλικίας: παιδιά, έφηβοι, ενήλικες, ηλικιωμένοι
- **Φύλο:** γυναίκες, άνδρες, άλλο
- **Καθεστώς εργασίας:** εργαζόμενοι, άνεργοι, φοιτητές, συνταξιούχοι
- **Κοινωνικοί ρόλοι:** πολίτες
- **Επάγγελμα:** όλα



- **Τοποθεσία:** η πόλη Rijeka και τα περίχωρα

Βήμα 2: Προετοιμάστε τη δράση (G)OLD!

Ποιες δραστηριότητες θα οργανώσω;

Εθελοντική δραστηριότητα: Συλλογή δωρεών (ρούχα)

Αρχικά, ζητήσαμε από τους πολίτες να δωρίσουν τα παλιά τους ρούχα τα οποία αργότερα θα χαρίζαμε σε οργανώσεις που ασχολούνται με τους άστεγους, τα παραμελημένα παιδιά ή άλλα άτομα που δεν είναι σε θέση να αγοράσουν καινούργια ρούχα. Τα φθαρμένα ρούχα θα επαναχρησιμοποιούνταν για να δημιουργηθούν νέα κατά τη διάρκεια του δημιουργικού εργαστηρίου.

Εργαστήριο (σε κλειστό χώρο)

Στο εργαστήριο συγκεντρώθηκαν γυναίκες και άνδρες με δεξιότητα στο ράψιμο και στο σχέδιο. Χρησιμοποιήσαμε παλιά και φθαρμένα ρούχα για να δημιουργήσουμε νέα και τα δωρίσαμε, μαζί με άλλα ρούχα που συλλέξαμε στο πλαίσιο της εθελοντικής δραστηριότητας.

Τι είδους υλικά και χώρους χρειαζόμαστε;

Αρχικά, για να οργανώσουμε μια εθελοντική δραστηριότητα, επικοινωνήσαμε με τις τοπικές αρχές για να λάβουμε άδεια να οργανώσουμε τη δραστηριότητα στο κέντρο της πόλης.

Στη συνέχεια, αναζητήσαμε έναν χώρο για να οργανώσουμε το εργαστήριο και ξεκινήσαμε επικοινωνώντας με τοπικές οργανώσεις και ρωτώντας τις αν θα μπορούσαν να μας προσφέρουν δωρεάν μια αίθουσα.

Για καθεμία από τις δραστηριότητες, χρειάστηκε να συγκεντρώσουμε και να αγοράσουμε συγκεκριμένα υλικά:

Εθελοντική δραστηριότητα	Εργαστήριο
κουτιά για τα ρούχα	ραπτομηχανές
σελοτέιπ	κλωστές
μαρκαδόροι	τραπέζια ραπτικής
καρέκλες	σνακ και ποτά
τραπέζι	μαχαιροπίρουνα
όχημα	χάρτινα κύπελα
βενζίνη	στυλό
κουτιά για τα ρούχα	κατάλογος συμμετεχόντων
σελοτέιπ	ραπτομηχανές
μαρκαδόροι	κλωστές
	τραπέζια ραπτικής

Ο «κατάλογος αγορών» μας περιλάμβανε επίσης ορισμένα προωθητικά είδη όπως:

- αφίσες
- ραδιοφωνικό σποτ
- άρθρο σε τοπικές εφημερίδες (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)
- ψηφιακά φυλλάδια



Ποιος μπορεί να με βοηθήσει;

Ακολουθεί ένας κατάλογος πιθανών συνεργατών που θεωρήσαμε ότι θα μπορούσαν να μας βοηθήσουν να προετοιμάσουμε και να υλοποιήσουμε τη δράση (G)OLD!, μαζί με περιγραφή του ρόλου τους:

- Εθελοντικές οργανώσεις που ασχολούνται με τους άστεγους ή παραμελημένα παιδιά, κοινωνική πρόνοια κ.λπ.
 - προώθηση της δράσης
 - αναζήτηση εθελοντών
 - διαλογή των ρούχων
 - ενοικίαση αίθουσας για εργαστήριο
- Τοπικές αρχές
 - άδεια για οργάνωση της δράσης στο κέντρο της πόλης
 - προώθηση της δράσης
 - αναζήτηση εθελοντών
- Εθελοντές
 - συλλογή και διαλογή των ρούχων
 - ράψιμο
 - προώθηση της δράσης
- Πολίτες
 - δωρεά ρούχων
 - δωρεά/δανεισμός ραπτομηχανών
 - εθελοντική εργασία
- Οικογένεια και φίλοι
 - προώθηση της δραστηριότητας
 - συμμετοχή στο εργαστήριο
 - εθελοντική εργασία

Πρόγραμμα δράσης

Για κάθε δραστηριότητα, προετοιμάσαμε ένα διαφορετικό πρόγραμμα που περιλάμβανε πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία, την ώρα, την τοποθεσία και τις κύριες δραστηριότητες.

Εθελοντική δραστηριότητα

Πότε;

Κάθε Σάββατο, από 7 Οκτωβρίου έως 4 Νοεμβρίου 2023, 9:00-13:00.

Πού;

Στο κέντρο της πόλης Rijeka - Korzo (κάτω από το Ξενοδοχείο Bonavia).

Ποιες δραστηριότητες;

Συλλογή παλιών ρούχων για άτομα σε ανάγκη.



Γιατί;

Ο γενικός στόχος ήταν να ευαισθητοποιήσουμε περισσότερο τους πολίτες για τον όγκο αποβλήτων που προκαλεί η γρήγορη μόδα και να μειώσουμε τα απόβλητα μόδας στην πόλη Rijeka συλλέγοντας και ανακυκλώνοντας παλιά ρούχα και χαρίζοντάς τα σε άτομα που έχουν ανάγκη.

Για ποιον;

Όλοι οι πολίτες προσκλήθηκαν να λάβουν μέρος στη δράση.

Ξεχωριστοί προσκεκλημένοι;

Η δραστηριότητα θα οργανωθεί σε συνεργασία με τοπικές ενώσεις και εθελοντές.

Εργαστήριο

Πότε;

Δευτέρα, 13 Νοεμβρίου 2023, 17:00-21:30.

Πού;

Στην πόλη Rijeka, εθελοντική οργάνωση, Street 2, Floor 3.

Ποιες δραστηριότητες;

Επαναχρησιμοποίηση παλιών ρούχων για τη δημιουργία νέων. Οι κύριες δραστηριότητες είναι το ράψιμο και το σχέδιο νέων ρούχων.

Γιατί;

Αντί να πετάξουμε τα παλιά ρούχα, θέλουμε να τα επαναχρησιμοποιήσουμε, να δημιουργήσουμε νέα ρούχα και να τα δωρίσουμε σε άτομα που έχουν ανάγκη.

Για ποιον;

Εθελοντές, δηλαδή άτομα με ανεπτυγμένες δεξιότητες στο ράψιμο ή στο σχέδιο. Ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων είναι 7.

Ξεχωριστοί προσκεκλημένοι;

Θα προετοιμάσουμε τα δύο προγράμματα σε ψηφιακή μορφή, θα τα δημοσιεύσουμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και θα τα στείλουμε μέσω email (Προσάρτημα 1). Για το εργαστήριο, σκοπεύουμε να έχουμε 7 συμμετέχοντες και, συνεπώς, τα άτομα θα πρέπει να συμπληρώσουν το έντυπο εγγραφής για να λάβουν μέρος (δείτε Προσάρτημα 2).



Δικτύωση και κοινοποίηση της ιστορίας

Επειδή θέλαμε να προσεγγίσουμε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων, χρησιμοποιήσαμε διάφορα είδη προωθητικού υλικού και διαφορετικούς διαύλους επικοινωνίας:

Πού;	Πώς;	Ποιος μπορεί να με βοηθήσει;
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Αφίσες	Φίλοι και οικογένεια
Τοπικές εφημερίδες	Ψηφιακά φυλλάδια	Εθελοντικές οργανώσεις
Ραδιόφωνο	Φωτογραφίες	Τοπικές αρχές
E-mail	Συζητήσεις	Εθελοντές
Δημόσιοι χώροι (αφίσες)	Άρθρα σε εφημερίδες	
Εφαρμογές για κινητά (WhatsApp, Viber κ.λπ.)	Ραδιοφωνικό σποτ	
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Αφίσες	



Κατά τη διάρκεια της δράσης

Βήμα 3: Υλοποίηση της δράσης (G)OLD! Δραστηριότητες δράσης Εθελοντική δραστηριότητα

Πριν από τη δραστηριότητα

- Διατρέξτε τον κατάλογο ελέγχου.
- Βεβαιωθείτε ότι τα κουτιά, τα τραπέζια και οι καρέκλες είναι έτοιμα.
- Ελέγξτε το όχημα και γεμίστε το με καύσιμα, εάν χρειάζεται.
- Μετρήστε τους εθελοντές —τουλάχιστον δύο εθελοντές για κάθε Σάββατο.
- Ελέγξτε το πρόγραμμα και συζητήστε το με τους εθελοντές.
- Συζητήστε τον στόχο δράσης για καλύτερη προβολή της δράσης μας στους πολίτες.
- Κατανείμειτε τις υποχρεώσεις και αποφασίστε ποιος θα διαλέξει τα ρούχα, θα οδηγήσει το όχημα.
- Συμφωνήστε την ώρα και τη διάρκεια των συναντήσεων.

Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας

- Παρακολουθήστε τις δραστηριότητες.
- Επικοινωνήστε με τα άτομα που δωρίζουν τα ρούχα. Ζητήστε τη γνώμη τους για τη δράση και το πόσο αναγκαία είναι για την τοπική κοινότητά μας.
- Ενημερωθείτε για τους λόγους για τους οποίους αποφάσισαν να δωρίσουν τα ρούχα τους και τι τα κάνουν συνήθως.
- Επικοινωνήστε με τους εθελοντές για να μάθετε πόσα ρούχα έχουμε συγκεντρώσει.
- Τραβήξτε φωτογραφίες ή βίντεο των ανθρώπων που δωρίζουν τα ρούχα, ενθαρρύνετε τους να τραβήξουν φωτογραφίες και να μοιραστούν τη δράση με τους φίλους και τις οικογένειές τους.

Εργαστήριο

Πριν από τη δραστηριότητα

- Διατρέξτε τον κατάλογο ελέγχου, φροντίζοντας να υπάρχουν αρκετές ραπτομηχανές, τραπέζια ραπτικής, καρέκλες και κλωστές
- Προετοιμάστε φαγητό και ποτά
- Προετοιμάστε την εισαγωγή
- Προετοιμάστε τον κατάλογο συμμετεχόντων για να μετρήσετε τους συμμετέχοντες και ζητήστε τη συναίνεσή τους για τη λήψη φωτογραφιών και βίντεο κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου
- Διαβάστε το πρόγραμμα για να ελέγξετε τον χρόνο και τις δραστηριότητες

Κατά τη διάρκεια της δράσης/εκδήλωσης

- Παρακολουθήστε τις δραστηριότητες.
- Επικοινωνήστε και δικτυωθείτε με τους συμμετέχοντες
- Φροντίστε για το φαγητό και τα ποτά, συμπληρώστε τα εάν χρειαστεί
- Τραβήξτε φωτογραφίες ή βίντεο κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να τραβήξουν φωτογραφίες και να μοιραστούν τη δράση με τους φίλους και τις οικογένειές τους.



Μετά τη δράση

Βήμα 4: Αξιολογήστε τη δράση (G)OLD! και αναστοχαστείτε

Αξιολόγηση συμμετεχόντων και συνεργατών

Προετοιμάσαμε ένα έντυπο αξιολόγησης χρησιμοποιώντας το Google Forms (δείτε Προσάρτημα 4) και το στείλαμε στους εταίρους/συνεργάτες μας για να λάβουμε τις παρατηρήσεις τους σχετικά με το πόσο ικανοποιημένοι έμειναν με τη δράση και τη συνεργασία μας, καθώς και τον αντίκτυπο που είχε η δράση σε αυτούς και στην κοινότητά τους.

Επιπλέον, στο τέλος του εργαστηρίου οργανώσαμε ομαδική συζήτηση για να ζητήσουμε τις παρατηρήσεις τους σχετικά με την οργάνωση, τη χρησιμότητα, την ικανοποίηση, το μαθησιακό περιεχόμενο, τα συναισθήματα, προτάσεις και νέες ιδέες. Ορισμένες από τις ερωτήσεις που θέσαμε ήταν:

- Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε με αυτή τη δραστηριότητα;
- Τι πιστεύετε γι' αυτά τα είδη δραστηριοτήτων;
- Πώς σας επηρέασε αυτή η δραστηριότητα;
- Σας είχε απασχολήσει αυτό το ζήτημα στο παρελθόν; Ποια ήταν η γνώμη σας γι' αυτό;
- Πώς νιώθετε αυτή τη στιγμή;
- Πόσο ικανοποιημένοι είστε με την οργάνωση αυτού του εργαστηρίου, την ατμόσφαιρα και τα αποτελέσματά του;
- Πιστεύετε ότι χρειάζεται να οργανώσουμε παρόμοιες δραστηριότητες στο μέλλον;
- Ποιες προκλήσεις πιστεύετε ότι θα μπορούσαμε να αντιμετωπίσουμε στη συνέχεια;

Αναστοχασμός

Στο τέλος της δράσης μας, θέσαμε μερικές από τις εξής ερωτήσεις:

- Πόσο ικανοποιημένοι είμαστε με τη δράση μας;
- Πετύχαμε τον στόχο μας;
- Πώς νιώθουμε αυτή τη στιγμή;
- Τι μάθαμε στη διάρκεια αυτής της διαδικασίας;
- Ποιες νέες δεξιότητες αποκτήσαμε;
- Θα ακολουθούσαμε την ίδια διαδικασία ξανά;



Συνημμένα

Προσάρτημα 1: Προγράμματα για τη δράση^{1 2}

**(G)
O
L
D
!**

Don't throw it, donate it!

You have so many clothes and shoes you don't need anymore and you are willing to get rid of them? Instead of throwing them away, you can visit our stand in the city centre where we will collect your clothes, reuse them and create a new pair of jeans or a T-shirt to give it to the ones in need.

In cooperation with associations in the City of Rijeka, we will donate newly created clothes to their members.

WHEN?
7. 10. - 4. 11. 2023.
every Saturday
9 A.M. - 1 P.M.

WHERE?
Rijeka, City Centre
Korzo (below the Hotel Bonavia)

WHY?
We are aiming at reducing the waste by collecting old clothes and reusing them. Thus we will raise awareness of the amount of waste caused by the fast fashion.
In addition, our goal is to help the people in need who cannot afford themselves to buy new clothing items.



(G)OLD!

You have great sewing skills or enjoy designing clothes? Join our workshop where we will reuse old clothing material and create new and fresh clothing items!

Newly created clothes will be then donated to the people in need in our local community.



Programme

5.00 - 5.10	Greeting the participants
5.10 - 7.30	Sewing and designing clothes
7.30 - 7.45	Coffee break
7.45 - 9.20	Sewing and designing clothes
9.20 - 9.30	Closing and evaluation

Rijeka Volunteer Organisation
Street 2
Floor 3

13. 11. 2023.
5.00 - 9.30 P.M.

7 participants

APPLY!



¹ Πρόγραμμα εθελοντικής δραστηριότητας — Δημιουργήθηκε σε Canva:

https://www.canva.com/design/DAFyXGuWmJl/cI44s1bCKL8S0UX3OfJtvA/view?utm_content=DAFyXGuWmJl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor.

² Πρόγραμμα εργαστηρίου — Δημιουργήθηκε σε Canva:

https://www.canva.com/design/DAFyD77mcJg/JjJEAggr9WrLai-HdpSQsg/view?utm_content=DAFyD77mcJg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor.

Προσάρτημα 2: Έντυπο εγγραφής

(G) OLD!

Thank you for your interest in participating in our workshop (G)OLD!

As there is a limited number of participants, we are kindly asking you to register in advance by filling out this form. We will contact you when we receive your application and let you know if there is still an available spot for you.

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Specifies a required question

Name

My Answer

Surname *

My Answer

How would you assess your sewing skills? *

1 2 3 4 5

Not good at all Excellent

Why do you want to participate in this workshop? *

My Answer

Age *

18 - 25

26 - 35

36 - 45

46 - 55

56 - 65

65+

Email *

My Answer

Phone number *

My Answer

Send Delete all entries



Προσάρτημα 3: Κατάλογος συμμετεχόντων

Εργαστήριο (G)OLD!

Εθελοντική οργάνωση, 13 Νοεμβρίου 2023

5:00 – 9:30 μ.μ.

	Όνοματεπώνυμο	Στοιχεία επικοινωνίας (e-mail/αριθμός τηλεφώνου)	Υπογραφή (συμμετοχή)	Υπογραφή (συναίνεση*)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

* Με την είσοδό του στον χώρο της εκδήλωσης, ο συμμετέχων παρέχει την έγκρισή του για τη λήψη φωτογραφιών, ηχογραφήσεων και μαγνητοσκοπήσεων κ.λπ. Στο μέλλον, οι εικόνες, οι φωτογραφίες ή/και τα βίντεο μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προβολή αυτής της εκδήλωσης. Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας ή/και άλλα προσωπικά στοιχεία είναι εμπιστευτικά και αποσκοπούν αποκλειστικά στην απόδειξη της συμμετοχής σας σε αυτή την εκδήλωση.



Προσάρτημα 4: Έντυπο αξιολόγησης

Αξιολόγηση δράσης (G)OLD

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σας ευχαριστώ για τη συνεργασία και την υποστήριξή σας κατά τη διάρκεια της δράσης (G)OLD! Action. Ήταν χαρά μου που συνεργάστηκα μαζί σας και υποστηρίξαμε ο ένας τον άλλο σε αυτή τη δυναμική και συναρπαστική διαδικασία.

Για να αξιολογήσουμε την επίτευξη των στόχων αυτής της δράσης, να βελτιώσουμε το περαιτέρω έργο μας και να προσδιορίσουμε περισσότερες προκλήσεις στην τοπική μας κοινότητα που πρέπει να αντιμετωπίσουμε, θα θέλαμε να συμπληρώσετε αυτό το έντυπο αξιολόγησης διάρκειας πέντε λεπτών και να μας δώσετε τις παρατηρήσεις σας για το πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από αυτή τη δράση και τη συνεργασία μας.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων!

Σε κλίμακα από το 1 έως το 5, σημειώστε πόσο συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις (1 - διαφωνώ έντονα, 5 - συμφωνώ απόλυτα).

Αυτή η δράση ταιριάζει στην τοπική μας κοινότητα.	1	2	3	4	5
Αυτή η δράση μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη του κύριου στόχου της.	1	2	3	4	5
Αυτή η δράση είναι βιώσιμη.	1	2	3	4	5
Αυτή η δράση συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής μας κοινότητας.	1	2	3	4	5
Οι δραστηριότητες της δράσης ταίριαζαν στον οργανισμό μου / σε μένα.	1	2	3	4	5
Οι δραστηριότητες της δράσης είχαν σημασία για τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργάζομαι.	1	2	3	4	5
Η δράση ήταν χρήσιμη σε μένα / στην οργάνωσή μου.	1	2	3	4	5
Οι δραστηριότητες της δράσης ήταν καινοτόμες.	1	2	3	4	5
Θα ήθελα να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας.	1	2	3	4	5

Εάν επιθυμείτε να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας, γράψτε μας για ποιες δραστηριότητες/πτυχές της εργασίας σας θα θέλατε να συνεργαστούμε.

Τι μπορούμε να βελτιώσουμε στις επόμενες εργασίες;



Ποια ήταν τα πιο θετικά αποτελέσματα αυτής της δράσης;

Ποιες άλλες προκλήσεις θα πρέπει να αντιμετωπίσουμε στην τοπική κοινότητά μας;

Έχετε άλλα σχόλια/προτάσεις;

Εάν θέλετε να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας ή να λαμβάνετε πληροφορίες σχετικά με αυτή ή επερχόμενες δράσεις σχετικά με το θέμα αυτό, αναγράψτε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας ώστε να μπορούμε να επικοινωνήσουμε μαζί σας:



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

acefir
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



cesie
the world is only one creature

mentortec

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Άδεια Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

