

Sessão de Microaprendizagem

EMPREENDEDORISMO

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Atividade 1: Festa de lançamento da empresa

Objetivos:

- Introduzir os participantes aos princípios, conceitos e competências relacionadas ao empreendedorismo
- Promover a aquisição e o desenvolvimento de competências específicas, como pensamento crítico, trabalho em equipa, resolução de problemas e planeamento estratégico
- Promover a troca de ideias e a aprendizagem mútua entre os participantes mediante uma atividade prática
- Aplicar os princípios, conceitos e competências relacionados ao empreendedorismo mediante uma atividade em pequenos grupos.

Materiais:

- Apresentação do empreendedorismo
- Exemplos de empresas
- Atividades complementares para reforçar as competências empresariais

Duração:

- 20 minutos

Descrição:

1. Dividir os participantes em **grupos de quatro**.
2. Para cada grupo, **indique e desenhe uma empresa** dos "Exemplos de empresas" (em baixo).
3. Para a empresa escolhida, cada grupo organiza a festa de lançamento da empresa, seguindo oito passos¹:
 - Passo 1 - Identificar o grupo-alvo do seu evento
 - Passo 2 - Definir a data e hora do seu evento
 - Passo 3 - Definir o tipo de evento
 - Passo 4 - Identificar o local onde vai realizar o seu evento
 - Passo 5 - Definir o programa e os recursos para o evento
 - Passo 6 - Planear estratégias de promoção do evento
 - Passo 7 - Preparar a equipa e os parceiros
 - Passo 8 - Realizar e desfrutar da sua festa.²
4. Convide os grupos a partilhar as suas ideias para a festa de lançamento da sua empresa.

Pode também escolher outras atividades e adaptá-las aos Citizens Xelerator Action Labs e aos grupos-alvo. Algumas possíveis atividades estão identificadas em 'Atividades adicionais para reforçar as competências empresariais' (ver abaixo).

¹ Pode ajustar ou reduzir o número de passos que os grupos devem seguir.

² Nesta secção, pode ainda utilizar ou ajustar a apresentação PowerPoint Empreendedorismo.



Exemplos de Empresas

1. Barbearia

A barbearia terá um carácter tradicional, acolhedor e masculino.

O espaço terá cadeiras de barbeiro em pele, vários espelhos, chão escuro e ferramentas de barbearia antigas como decoração. Terá um ambiente descontraído e acolhedor, com música de fundo e um aroma típico de barbearia. Haverá um espaço social onde os clientes poderão conversar.

A loja oferecerá seis serviços:

1. **Cortes de cabelo** - desde cortes simples a estilos mais elaborados e tradicionais; para diferentes tipos de cabelo
2. **Barbear** - incluindo o tradicional barbear a lâmina e tratamentos com toalhas quentes
3. **Corte da barba** - manutenção e modelação da barba e aplicação de óleo ou bálsamo
4. **Massagem facial** - massagem para uma melhor circulação, reduzir a tensão e melhorar a saúde e o aspeto geral do rosto
5. **Penteados** - aplicação de produtos para o cabelo e consultoria sobre penteados
6. **Produtos** - venda de produtos de cuidados pessoais, como pomadas, óleos para a barba e loções pós-barba

2. Loja de doces

Este será um local colorido e alegre, com uma grande variedade de doces e um cheiro doce de rebuçados, chocolates e outros produtos de confeitaria.

A loja oferecerá uma vasta gama de doces tradicionais e modernos e de doces e chocolates artesanais que não são facilmente disponíveis em lojas habituais.

As principais ofertas, especialidades e degustações incluem:

1. **Doces clássicos (chocolates, gomas, alcaçuz, chupa-chupas)**
2. **Doces e chocolates artesanais**
3. **Pastelaria tradicional local (biscoitos, brownies)**
4. **Ofertas sazonais (Natal, pastelaria/doces de 4 estações, Páscoa, dias de festa)**
5. **Degustação e prova de produtos**
6. **Espaço para festas doces (para a realização de pequenas festas na loja)**



3. Espaço de bem-estar pessoal

Este é um espaço para capacitar as pessoas a tomarem conta da sua saúde física, mental e emocional. Será um espaço inclusivo, que abraça a diversidade e garante que todos e todas, independentemente da sua origem, se sintam bem-vindos. O espaço físico terá uma decoração confortável, alguns espaços mais pequenos e privados e serviços dedicados ao bem-estar holístico, incluindo:



1. [Informação sobre os serviços de saúde e de bem-estar mental](#) disponíveis na comunidade local - Para o efeito, terá parcerias com organizações e profissionais locais
2. [Self-care workshops](#) – Aulas e workshops para a manutenção da qualidade de vida (alimentação, descanso e sono, atividade física e exercício)
3. [Espaço social e interpessoal](#) – Com atividades e oportunidades para conhecer novas pessoas e interagir com os outros
4. [Individual support and guidance](#) - Consultoria e programas de bem-estar que fornecem apoio para gerir as dificuldades pessoais, sociais e profissionais relacionadas com a saúde emocional

4. Clube das Coleções

Este espaço é dedicado a pessoas que partilham um grande interesse em colecionar artigos específicos, como selos, moedas, brinquedos antigos, recordações, arte, joias, plantas raras, acessórios de tricô ou qualquer outro objeto de coleção.

O espaço permitirá aos colecionadores: partilhar os seus conhecimentos; trocar ideias sobre a conservação dos artigos; alargar e manter uma rede de colecionadores com quem podem trocar/vender artigos; expor os seus artigos de coleção; e discutir-los



Este espaço físico será concebido para permitir diferentes atividades, incluindo:

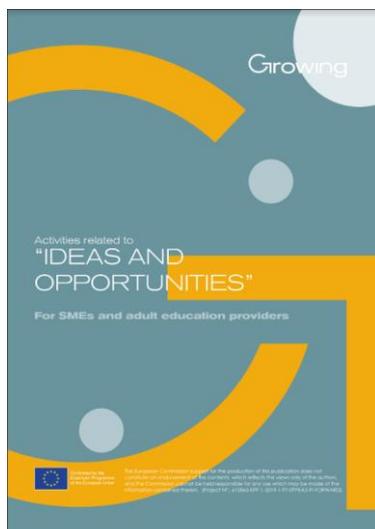
1. [Reuniões](#) – Encontros regulares em que os membros se reúnem para discutir as suas coleções, partilhar histórias e aprender uns com os outros
2. [Mostra e conta](#) - sessões em que os membros podem mostrar as suas aquisições e discutir as histórias por detrás delas
3. [Oradores convidados](#) - sessões ocasionais em que especialistas ou colecionadores externos ao clube são convidados a fazer palestras, ou apresentações sobre tópicos relevantes
4. [Visitas de estudo](#) - permitir que os membros visitem museus, leilões ou feiras de colecionismo relevantes para melhorar as experiências dos associados
5. [Encontros de troca](#) - onde os membros podem trocar ou comprar objetos de coleção uns aos outros
6. [Congressos anuais](#) - que podem incluir exposições, leilões e sessões educativas.



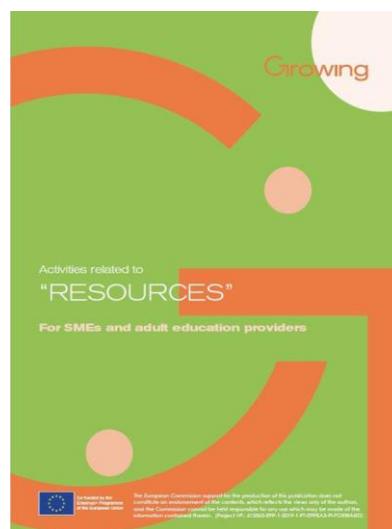
Atividades adicionais para reforçar as competências empresariais

Pode encontrar outras atividades para desenvolver as competências empresariais nas três brochuras criadas no âmbito do [Growing project](#). Os folhetos destinam-se às SME, mas as atividades têm podem ser adaptadas a outros contextos:

Ideias e Oportunidades



Recursos



Em ação



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

acefir
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



cesie
the world is only one creature

mentortec

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

