

Actividad de las sesiones de microaprendizaje

EMPRENDIMIENTO

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Actividad 1: Fiesta de presentación del negocio

Objetivos:

- Introducir a los participantes en los principios, conceptos y competencias relacionados con el emprendimiento.
- Promover la adquisición y mejorar habilidades específicas como el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la planificación estratégica.
- Promover el intercambio de ideas y el aprendizaje mutuo entre los participantes mediante una actividad práctica.
- Aplicar los principios, conceptos y competencias relacionados con el emprendimiento mediante una actividad en grupos reducidos.

Materiales necesarios:

- Presentación sobre el emprendimiento
- Ejemplos de negocios
- Actividades adicionales para reforzar las competencias emprendedoras

Duración:

- 20 minutos

Descripción:

En primer lugar, planifica y realiza una ponencia sobre el emprendimiento y las competencias emprendedoras basándote en el **PowerPoint Presentación del emprendimiento** (véase el Anexo I)¹.

Tras la ponencia, presenta los retos del emprendimiento, que consisten en una actividad en grupos pequeños; los pasos se describen a continuación:

1. Divide a los participantes en **grupos de cuatro**.
2. Para cada grupo, **asigna o dibuja un negocio** de los "Ejemplos de negocios" (abajo).
3. Para el negocio seleccionado, cada grupo piensa en la fiesta de lanzamiento del negocio, siguiendo estos ocho pasos²:
 - ✕ Paso 1: identifica el grupo objetivo de tu evento.
 - ✕ Paso 2: define la fecha y hora de tu evento.
 - ✕ Paso 3: define el tipo de evento.
 - ✕ Paso 4: determina el lugar donde se desarrollará tu evento.
 - ✕ Paso 5: define el programa y los recursos de tu evento.
 - ✕ Paso 6: planifica tu estrategia para promocionar tu evento.
 - ✕ Paso 7: prepara a tu equipo y a tus colaboradores.
 - ✕ Paso 8: acoge y disfruta de tu fiesta.³
4. Invita a cada grupo a **compartir sus ideas** para la fiesta de lanzamiento de su negocio.

¹ Puedes ajustar el PowerPoint según el contexto o los grupos a los que va dirigido.

² Puedes decidir ajustar o reducir el número de pasos que deben seguir los grupos.

³En esta parte, puedes seguir utilizando o ajustando la presentación de PowerPoint de *Emprendimiento*.

Puedes elegir otras actividades y ajustarlas a los Citizens Xelerator Action Labs y a sus grupos objetivo. Algunas actividades potenciales se especifican en las "Actividades adicionales para reforzar las competencias emprendedoras" (véase más abajo).



Ejemplos de negocios

1. Barbería

La barbería será tradicional, acogedora y masculina.

El espacio tendrá sillas de barbero de cuero, muchos espejos, suelos oscuros y herramientas de barbería de época a modo de decoración. Tendrá un ambiente relajado y acogedor, con música de fondo y un aroma típico de barbería. Habrá un espacio social donde los clientes podrán charlar.



La barbería ofrecerá seis servicios:

1. **Cortes de pelo:** desde cortes sencillos hasta estilos más elaborados y tradicionales, adaptados a diferentes tipos de cabello.
2. **Afeitado:** incluyendo afeitados tradicionales con navaja recta y tratamientos con toalla caliente.
3. **Cortes de barba:** mantenimiento y perfilado del vello facial y también aplicación de aceite o bálsamo para la barba.
4. **Masaje facial:** masaje para favorecer la circulación, reducir la tensión y mejorar la salud y el aspecto general del rostro.
5. **Peinado:** aplicar productos capilares y asesorar sobre técnicas de peinado.
6. **Productos:** venta de productos de aseo como pomadas, aceites para la barba y *aftershaves*.

2. Tienda de golosinas

Será un lugar colorido y alegre, con una impresionante exposición de una gran variedad de golosinas y el dulce aroma de las golosinas, chocolates y otros dulces.

La tienda ofrecerá una amplia gama de golosinas tradicionales y modernas, así como dulces y chocolates artesanales que pueden no estar fácilmente disponibles en las tiendas habituales.



Las principales ofertas, especialidades y experiencias son:

1. **Golosinas clásicas** (chocolates, gominolas, regalices, piruletas)
2. **Dulces y chocolates artesanales**
3. **Repostería tradicional local** (galletas, brownies)
4. **Productos de temporada** (Navidad, pastelería/dulces de las 4 estaciones, Pascua, días festivos)
5. **Experiencia de cata y degustación**
6. **Lugar para fiestas dulces** (para celebrar pequeñas fiestas en la tienda)



3. Espacio de bienestar personal

Se trata de un espacio para capacitar a las personas para que se hagan cargo de su salud física, mental y emocional. Será un espacio inclusivo, que acogerá la diversidad y garantizará que todo el mundo, independientemente de su procedencia, se sienta bienvenido. El espacio físico contará con mobiliario cómodo, algunos espacios más pequeños y privados y servicios orientados al bienestar holístico, entre los que se incluyen:



1. **Información sobre los servicios sanitarios y de salud mental** disponibles en la comunidad local: para ello contarás con la colaboración de organizaciones y profesionales locales.
2. **Talleres de autocuidado:** clases y talleres sobre el mantenimiento de la calidad de vida (alimentación, descanso y sueño, actividad física y ejercicio).
3. **Espacio social e interpersonal:** con actividades y oportunidades para conocer gente nueva e interactuar con los demás.
4. **Apoyo y orientación individual:** programas de asesoramiento y bienestar que proporcionan apoyo para gestionar los retos personales, sociales y profesionales relacionados con la salud emocional.

4. Club de coleccionistas

Este espacio está dedicado a las personas que comparten un gran interés por coleccionar objetos específicos, como sellos, monedas, juguetes antiguos, recuerdos, arte, joyas, plantas raras, accesorios de punto o cualquier otro objeto coleccionable. El espacio permitirá a los coleccionistas: compartir sus conocimientos, intercambiar ideas para conservar los artículos, ampliar y mantener una red de coleccionistas con los que puedan intercambiar/vender artículos, exponer sus artículos de colección y debatir sobre ellos.



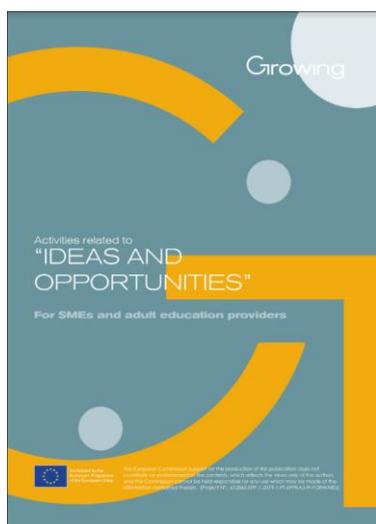
El espacio físico se acondicionará para que se puedan realizar distintas actividades, entre ellas:

1. **Reuniones:** reuniones periódicas en las que los miembros se juntan para hablar de sus colecciones, compartir historias y aprender unos de otros.
2. **Enseñar y compartir:** sesiones en las que los miembros pueden exponer sus últimas adquisiciones y hablar de las historias que hay detrás de ellas.
3. **Oradores invitados:** sesiones ocasionales en las que se invita a expertos o coleccionistas ajenos al club a dar charlas o presentaciones sobre temas relevantes.
4. **Excursiones:** permiten a los miembros visitar museos, subastas o ferias de coleccionismo relevantes para mejorar las experiencias de los miembros.
5. **Mercadillos:** donde los miembros pueden intercambiar o comprar objetos de coleccionismo unos a otros.
6. **Convenciones anuales:** que pueden incluir exposiciones, subastas y sesiones educativas.

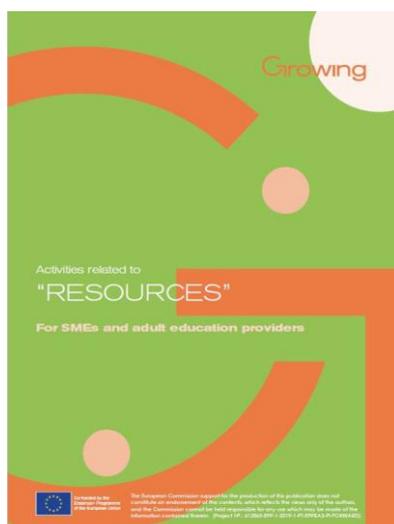
Actividades adicionales para reforzar las competencias emprendedoras

Puedes encontrar otras actividades para reforzar las competencias emprendedoras en los tres cuadernos diseñados en el [proyecto de Crecimiento](#). Los cuadernos están dirigidos a las PYME, pero las actividades pueden adaptarse a otros contextos:

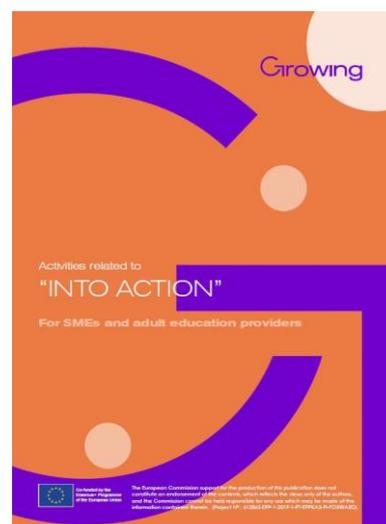
Ideas y oportunidades



Recursos



En acción



CITIZENS ACCELERATOR

act:ionaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

