



CITIZENS ACCELERATOR

Emprendimiento

Sesión de microaprendizaje



Co-funded by
the European Union

¿Qué es el emprendimiento?



“

El **emprendimiento** es la capacidad de **actuar sobre oportunidades e ideas para crear valor** social, cultural o financiero **para otros**. Es una **aptitud para toda la vida**, siendo relevante para el desarrollo personal, el progreso profesional o la creación de nuevas ideas de negocio.*

”

* Comisión Europea. (2022). El Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (EntreComp). Disponible [aquí](#).

¿Cuáles son las competencias emprendedoras?

Las competencias emprendedoras pueden agruparse en **tres áreas**:

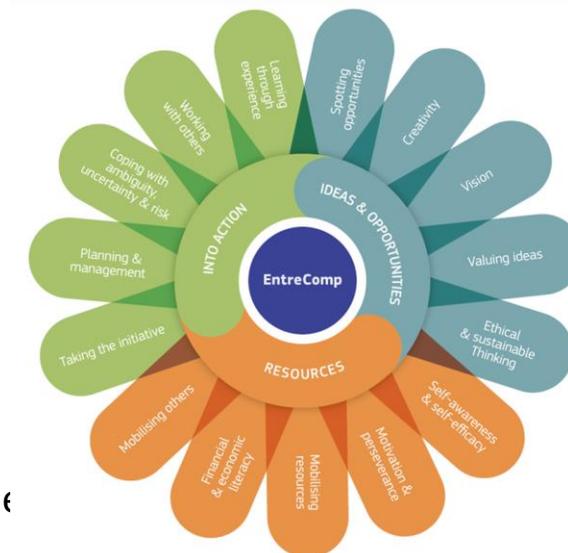
- **Ideas y oportunidades:** reconocer y crear nuevas oportunidades e ideas.
- **Recursos:** identificar, alcanzar o movilizar recursos para poner en marcha ideas y oportunidades.
- **En acción:** hacer que las cosas sucedan basándose en ideas y oportunidades.



¿Cuáles son las competencias emprendedoras?

Hay básicamente diez competencias emprendedoras:

- **Detección de oportunidades:** identificar y aprovechar las oportunidades para crear valor.
- **Creatividad:** desarrollar ideas y oportunidades para crear valor.
- **Autoconciencia y autoeficacia:** reflexionar sobre tus necesidades, aspiraciones y deseos.
- **Motivación y perseverancia:** tener la determinación de convertir las ideas en acciones.
- **Movilización de los recursos:** buscar y gestionar recursos materiales, inmateriales y digitales.
- **Educación financiera y económica:** calcular el coste de convertir una idea en una actividad que
- **Movilización de otras personas:** inspirar y animar a las partes interesadas.
- **Planificación y gestión:** fijar objetivos a largo, medio y corto plazo.
- **Afrontamiento de la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo:** tomar decisiones incluso cuando el resultado esperado sea incierto, cuando la información disponible sea parcial o ambigua, o cuando exista el riesgo de que se produzcan resultados imprevistos.
- **Cooperación con los demás:** trabajar juntos y cooperar con los demás para desarrollar ideas y convertirlas en acciones.



Retos del
emprendimiento

- Grupos de cuatro
- El moderador te dará información sobre tu negocio (**¡no se lo enseñes a los demás grupos!**)
- En el grupo, debatir y planificar una...

FIESTA DE PRESENTACIÓN PARA TU NEGOCIO

Fiesta de presentación del negocio

¡¡Piensa en los recursos humanos y financieros a la hora de definir el evento!!

Paso 1: identifica el grupo objetivo de tu evento.

- ¿A quién quieres invitar a tu fiesta?
- ¿Quién estaría interesado en recibir/pagar por tus servicios?
- ¿Necesitas o quieres invitar a algún personaje público?
- ¿Necesitas o quieres invitar a alguna organización que apoye tu negocio?

Paso 2: define la fecha y hora de tu evento.

- ¿Cuál es la mejor fecha y hora para tus invitados? (entre semana/fin de semana, día/noche, mañana/tarde)
- ¿Hay algún otro evento en esa fecha y hora?
- ¿Es buena idea hacer el evento en días festivos?

Paso 3: define el tipo de evento.

- ¿Qué tipo de evento funcionará mejor para tu grupo objetivo? (ejemplos: cóctel, taller, experiencia de degustación/muestra, visita a la tienda, entre otros)
- ¿Será un evento abierto o solo para determinados invitados?
- ¿Cuántos invitados tienes previstos?
- ¿Darás muestras o regalos?

Fiesta de presentación del negocio

¡¡Piensa en los recursos humanos y financieros a la hora de definir el evento!!

Paso 4: determina dónde vas a celebrar tu evento.

- ¿Será un evento presencial o en línea?
- ¿Quieres promocionar el evento en tu tienda o en otro lugar?
- ¿Está disponible el lugar que has elegido?
- ¿El lugar que has elegido te permite promocionar lo que estás planeando?

Paso 5: define el programa y los recursos para el evento.

- ¿Qué actividades tienes pensado promover? (por ejemplo: concierto, discurso de un invitado especial, presentación de un servicio, taller)
- ¿Qué recursos necesitas para llevar a cabo el evento?
- ¿Cómo vas a acceder a esos recursos?
- ¿Tendrás el apoyo de una organización asociada?
- ¿Darás regalos o tendrás promociones ese día?

Fiesta de presentación del negocio

¡¡Piensa en los recursos humanos y financieros a la hora de definir el evento!!

Paso 6: planifica la estrategia para promocionar tu evento.

- ¿Necesitas preparar una imagen o material publicitario? (por ejemplo: folletos, noticias en las redes sociales, invitaciones impresas o digitales)
- ¿Cómo quieres anunciar tu fiesta? (por ejemplo: publicación en periódicos/revistas, enviar correos electrónicos con invitaciones; enviar invitaciones por correo postal; crear un evento en las redes sociales; distribución al aire libre en la comunidad; invitar a los invitados personalmente)
- ¿Enviarás recordatorios semanales/diarios?
- ¿Establecerás asociaciones con organizaciones locales?

Paso 7: prepara a tu equipo y a tus colaboradores.

- ¿Cómo informarás a tus trabajadores y socios sobre el evento y las actividades previstas?
- ¿Cómo distribuirás las responsabilidades entre los trabajadores y los socios?
- ¿Cómo prepararás a los trabajadores para que hablen de los servicios y productos de tu tienda?



Fiesta de presentación del negocio

Paso 8: ¡acoge y disfruta de tu fiesta!

- Sigue tu programa de actividades
- Sonríe y habla con tus clientes; asegúrate de escuchar sus necesidades
- Entrega los regalos y promociones que hayas preparado
- Haz fotos para documentar el evento y publicitarlo después



Socios



act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS ACCELERATOR



Co-funded by
the European Union

iGracias!