

Activitat de les sessions d'aprenentatge

EMPRENEDORIA

**CITIZENS**  **ACCELERATOR**

# Activitat 1: Festa de presentació del negoci

## Objectius:

- Introduir els participants en els principis, conceptes i competències relacionats amb l'emprenedoria.
- Promoure l'adquisició i la millora d'habilitats específiques com el pensament crític, el treball en equip, la resolució de problemes i la planificació estratègica.
- Promoure l'intercanvi d'idees i l'aprenentatge mutu entre els participants mitjançant una activitat pràctica.
- Aplicar els principis, conceptes i competències relacionats amb l'emprenedoria mitjançant una activitat en grups reduïts.

## Materials necessaris:

- Presentació sobre l'emprenedoria
- Exemples de negocis
- Activitats addicionals per a reforçar les competències emprenedores

## Durada:

- 20 minuts

## Descripció:

En primer lloc, planifica i realitza una ponència sobre l'emprenedoria i les competències emprenedores basant-te en el **PowerPoint Presentació de l'emprenedoria** (vegeu l'Annex I)<sup>1</sup>.

Després de la ponència, presenta els reptes de l'emprenedoria, que consisteixen en una activitat en petits grups; els passos es descriuen a continuació:

1. Divideix els participants en **grups de quatre**.
2. Per a cada grup, **assigna o dibuixa un negoci** dels "Exemples de negocis" (a sota).
3. Pel negoci seleccionat, cada grup pensa en la festa de llançament del negoci, seguint aquests vuit passos<sup>2</sup>:
  - ✕ Pas 1: identifica el grup objectiu del teu esdeveniment.
  - ✕ Pas 2: defineix la data i hora del teu esdeveniment.
  - ✕ Pas 3: defineix el tipus d'esdeveniment.
  - ✕ Pas 4: determina el lloc on es desenvoluparà el teu esdeveniment.
  - ✕ Pas 5: defineix el programa i els recursos del teu esdeveniment.
  - ✕ Pas 6: planifica la teva estratègia per a promocionar el teu esdeveniment.
  - ✕ Pas 7: prepara al teu equip i als teus col·laboradors.
  - ✕ Pas 8: acull i gaudeix de la teva festa.<sup>3</sup>
4. Invita a cada grup a **compartir les seves idees** per a la festa de llançament del seu negoci.

<sup>1</sup> Pots ajustar el PowerPoint segons el context o els grups als que va dirigit.

<sup>2</sup> Pots decidir ajustar o reduir el número de passes que han de seguir els grups.

<sup>3</sup>En aquesta part, pots continuar utilitzant o ajustant la presentació de PowerPoint d'Emprenedoria.

Pots triar altres activitats i ajustar-les als *Citizens Xelerator Action Labs* i als seus grups objectiu. Algunes activitats potencials s'especifiquen a les "Activitats addicionals per reforçar les competències emprenedores" (vegeu més avall).



## Exemples de negocis

### 1. Barberia

La barberia serà tradicional, acollidora i masculina. L'espai tindrà cadires de barber de cuir, molts miralls, terra fosc i eines de barberia d'època com a decoració. Tindrà un ambient relaxat i acollidor, amb música de fons i un aroma típic de barberia. Hi haurà un espai social on els clients podran xerrar.



La barberia oferirà sis serveis:

1. **Talls de cabell:** des de talls senzills fins a estils més elaborats i tradicionals, adaptats a diferents tipus de cabell.
2. **Afaitat:** incloent afaitats tradicionals amb navalla recta i tractaments amb tovallola calenta.
3. **Talls de barba:** manteniment i perfilat del pèl facial i també aplicació d'oli o bàlsam per a la barba.
4. **Massatge facial:** massatge per a afavorir la circulació, reduir la tensió i millorar la salut i l'aspecte general del rostre.
5. **Pentinat:** aplicar productes capil·lars i assessorar sobre tècniques de pentinat.
6. **Productes:** venda de productes de neteja com ara pomades, olis per a la barba i *aftershaves*.

### 2. Botiga de Laminadures

Serà un lloc acolorit i alegre, amb una impressionant exposició d'una gran varietat de laminadures i l'aroma dolça de les laminadures, xocolates i altres dolços.

La botiga oferirà una àmplia gamma de laminadures tradicionals i modernes, així com dolços i xocolates artesanals que poden no estar fàcilment disponibles a les botigues habituals.



Les principals ofertes, especialitats i experiències són:

1. **Laminadures clàssiques** (xocolates, gominoles, regalèssia, piruletetes)
2. **Dolços i xocolates artesanals**
3. **Rebosteria tradicional local** (galletes, *brownies*)
4. **Productes de temporada** (Nadal, pastisseria/dolços de les 4 estacions, Pasqua, dies festius)
5. **Experiència de tast i degustació**
6. **Espai per a festes dolces** (per celebrar petites festes a la botiga)

### 3. Espai de benestar personal

Es tracta d'un espai per capacitar les persones perquè es facin càrrec de la salut física, mental i emocional. Serà un espai inclusiu, que acollirà la diversitat i garantirà que tothom, independentment de la procedència, se senti benvingut. L'espai físic comptarà amb mobiliari còmode, alguns espais més petits i privats i serveis orientats al benestar holístic, entre els quals s'hi inclouen:



1. **Informació sobre els serveis sanitaris i de salut mental disponibles a la comunitat local:** per això comptaràs amb la col·laboració d'organitzacions i professionals locals.
2. **Tallers d'autocura:** classes i tallers sobre el manteniment de la qualitat de vida (alimentació, descans i son, activitat física i exercici).
3. **Espai social i interpersonal:** amb activitats i oportunitats per a conèixer gent nova i interactuar amb els altres.
4. **Suport i orientació individual:** programes d'assessorament i benestar que proporcionen suport per gestionar els reptes personals, socials i professionals relacionats amb la salut emocional.

### 4. Club de col·leccionistes

Aquest espai està dedicat a les persones que comparteixen un gran interès per col·leccionar objectes específics, com ara segells, monedes, joguines antigues, records, art, joies, plantes rares, accessoris de punt o qualsevol altre objecte col·leccionable. L'espai permetrà als col·leccionistes: compartir els seus coneixements, intercanviar idees per conservar els articles, ampliar i mantenir una xarxa de col·leccionistes amb els quals puguin intercanviar/vendre articles, exposar els seus articles de col·lecció i debatre'ls.



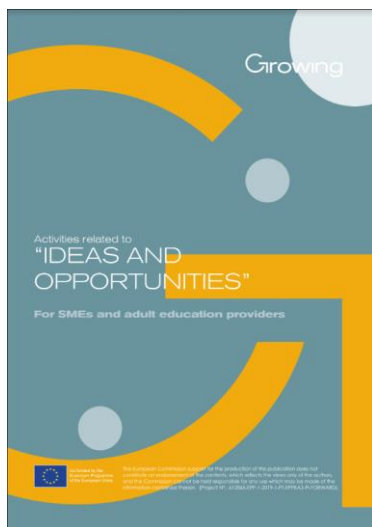
L'espai físic es condicionarà perquè es puguin realitzar diferents activitats, entre les quals hi ha:

1. **Reunions:** reunions periòdiques en què els membres s'ajunten per parlar de les seves col·leccions, compartir històries i aprendre els uns dels altres.
2. **Ensenyar i compartir:** sessions en què els membres poden exposar les seves últimes adquisicions i parlar de les històries que hi ha al darrera.
3. **Oradors convidats:** sessions ocasionals en què es convida experts o col·leccionistes aliens al club a fer xerrades o presentacions sobre temes rellevants.
4. **Excursions:** permeten als membres visitar museus, subhastes o fires de col·leccionisme rellevants per millorar les experiències dels membres.
5. **Mercats ambulants:** on els membres poden intercanviar o comprar objectes de col·leccionisme els uns als altres.
6. **Convencions anuals:** que poden incloure exposicions, subhastes i sessions educatives.

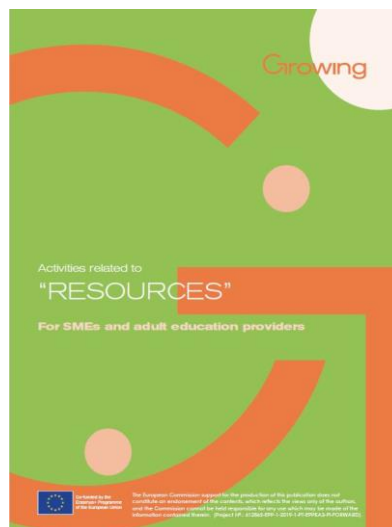
## Activitats addicionals per reforçar les competències emprenedores

Pots trobar altres activitats per reforçar les competències emprenedores als tres quaderns dissenyats al [projecte de Creixement](#). Els quaderns estan dirigits a les PIME, però les activitats es poden adaptar a altres contextos:

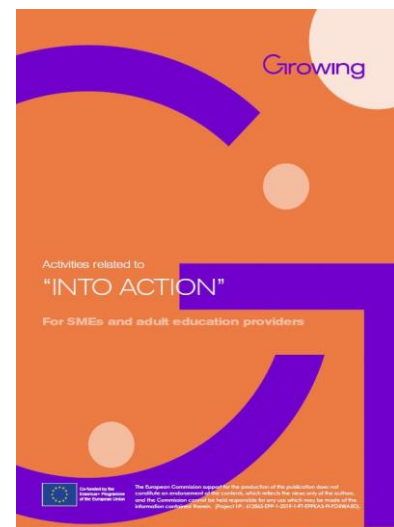
### Idees i oportunitats



### Recursos



### En acció



# CITIZENS ACCELERATOR

**act:ionaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante**  
USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



  
**cesie**  
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

