

Microlearning-Sitzungen Aktivität

UNTERNEHMERTUM

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Aktivität 1: Business Launch Party

Zielsetzung:

- Einführung der Teilnehmenden in die Grundsätze, Konzepte und Kompetenzen im Zusammenhang mit dem Unternehmertum
- Förderung des Erwerbs und Verbesserung spezifischer Fähigkeiten wie kritisches Denken, Teamarbeit, Problemlösung und strategische Planung
- Förderung des Ideenaustauschs und des gegenseitigen Lernens unter den Teilnehmenden durch eine praktische Aktivität
- Wenden Sie die Prinzipien, Konzepte und Kompetenzen in Bezug auf Unternehmertum durch eine Aktivität in kleinen Gruppen an.

Benötigte Materialien:

- Präsentation über Unternehmertum
- Beispiele für Unternehmen
- Zusätzliche Aktivitäten zur Stärkung der unternehmerischen Kompetenzen

Dauer:

- 20 Minuten

Beschreibung:

Planen und halten Sie zunächst einen Vortrag über Unternehmertum und unternehmerische Kompetenzen auf der Grundlage der **PowerPoint-Präsentation Unternehmertum**¹.

Im Anschluss an den Vortrag stellen Sie die unternehmerischen Herausforderungen vor, die aus einer Aktivität in kleinen Gruppen bestehen; die Schritte sind unten beschrieben:

1. Teilen Sie die Teilnehmenden in **Vierergruppen ein**.
2. **Weisen Sie** jeder Gruppe **ein Unternehmen** aus den "Unternehmensbeispielen" (unten) **zu oder lösen Sie aus**.
3. Für das ausgewählte Unternehmen **überlegt sich** jede Gruppe, **wie sie die Party zur Geschäftseröffnung gestaltet**, und folgt dabei diesen acht Schritten²:
 - ✗ Schritt 1 - Bestimmen Sie die Zielgruppe für Ihre Veranstaltung
 - ✗ Schritt 2 - Legen Sie das Datum und die Uhrzeit für Ihre Veranstaltung fest
 - ✗ Schritt 3 - Definieren Sie die Art der Veranstaltung
 - ✗ Schritt 4 - Bestimmen Sie den Ort, an dem Ihre Veranstaltung stattfinden soll
 - ✗ Schritt 5 - Definieren Sie das Programm und die Ressourcen für Ihre Veranstaltung
 - ✗ Schritt 6 - Planen Sie Ihre Strategie zur Werbung für Ihre Veranstaltung

¹ Sie können die PowerPoint-Präsentation an den Kontext oder die Zielgruppen anpassen.

² Sie können entscheiden, ob Sie die Anzahl der von den Gruppen zu befolgenden Schritte anpassen oder reduzieren möchten.



- Schritt 7 - Bereiten Sie Ihr Team und Ihre Partner vor
 - Schritt 8 - Veranstalten und genießen Sie Ihre Party.³
4. Fordern Sie jede Gruppe auf, **ihre Ideen** für die Eröffnungsparty ihres Unternehmens **mitzuteilen**.

Sie können weitere Aktivitäten auswählen und sie an die Citizens Xelerator Action Labs und ihre Zielgruppen anpassen. Einige mögliche Aktivitäten finden Sie im Abschnitt 'Zusätzliche Aktivitäten zur Stärkung der unternehmerischen Kompetenzen' (siehe unten).

³ In diesem Teil können Sie die PowerPoint-Präsentation *Unternehmertum* noch verwenden oder anpassen.



Beispiele für Unternehmen

1. Barbershop

Der Friseursalon wird traditionell, gemütlich und maskulin sein. Der Raum wird mit Lederstühlen, mehreren Spiegeln, dunklen Böden und antiken Friseurwerkzeugen ausgestattet sein. Es wird eine entspannte und einladende Atmosphäre mit Hintergrundmusik und einem typischen Friseurduft herrschen. Es wird einen Gemeinschaftsraum geben, in dem sich die Kunden unterhalten können.



Der Shop wird sechs Dienstleistungen anbieten:

1. **Haarschnitte** - von einfachen Kurzhaarschnitten bis hin zu aufwendigen und traditionellen Frisuren; für verschiedene Haartypen
2. **Rasieren** - einschließlich der traditionellen Rasur mit dem Rasiermesser und der Behandlung mit dem heißen Handtuch
3. **Barttrimmen** - Pflege und Formung der Gesichtsbehaarung sowie Anwendung von Bartöl oder -balsam
4. **Gesichtsmassage** - Massage zur Förderung einer besseren Durchblutung, zum Abbau von Spannungen und zur Verbesserung der allgemeinen Gesundheit und des Aussehens des Gesichts
5. **Styling** - Anwendung von Haarprodukten und Beratung zu Stylingtechniken
6. **Produkte** - Verkauf von Pflegeprodukten wie Pomaden, Bartölen und Aftershaves

2. Süßwarenladen

Dies wird ein farbenfroher und fröhlicher Ort sein, mit einer beeindruckenden Auslage einer Vielzahl von Süßigkeiten und dem süßen Duft von Bonbons, Pralinen und anderen Süßigkeiten. Das Geschäft bietet eine große Auswahl an traditionellen und modernen Süßigkeiten und handwerklich hergestellten Bonbons und Pralinen, die in normalen Geschäften nicht ohne weiteres erhältlich sind.



Zu den wichtigsten Angeboten, Spezialitäten und Erlebnissen gehören:

1. **Klassische Süßigkeiten** (Pralinen, Gummibärchen, Lakritz, Lutscher)
2. **Handwerklich hergestellte Süßigkeiten und Pralinen**
3. **Traditionelles lokales Gebäck** (Kekse, Brownies)
4. **Saisonale Angebote** (Weihnachten, Vier-Jahreszeiten-Gebäck/ Süßigkeiten, Ostern, Festtage)
5. **Verkostung und Verkostungserlebnis**
6. **Süßer Partyort** (für kleine Partyveranstaltungen im Laden)



3. Ort für persönliches Wohlbefinden

Dies ist ein Ort, der die Menschen dazu befähigt, ihre körperliche, geistige und emotionale Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen. Es wird ein inklusiver Raum sein, der die Vielfalt fördert und sicherstellt, dass sich jeder, unabhängig von seinem Hintergrund, willkommen fühlt. Der Raum wird mit bequemen Möbeln, einigen kleineren und privaten Räumen und Dienstleistungen ausgestattet sein, die dem ganzheitlichen Wohlbefinden gewidmet sind, darunter:



1. [Informationen über das Gesundheitswesen und die psychiatrischen Dienste](#), die in der örtlichen Gemeinde zur Verfügung stehen - Um dies zu gewährleisten, werden Sie Partnerschaften mit lokalen Organisationen und Fachleuten eingehen.
2. [Workshops zur Selbstfürsorge](#) - Kurse und Workshops zur Erhaltung der Lebensqualität (Ernährung, Ruhe und Schlaf, körperliche Aktivität und Bewegung)
3. [Sozialer Raum](#) - Mit Aktivitäten und Möglichkeiten, neue Leute kennenzulernen und mit anderen zu interagieren
4. [Individuelle Unterstützung und Beratung](#) - Beratungs- und Wellness-Programme, die Unterstützung bei der Bewältigung persönlicher, sozialer und beruflicher Herausforderungen im Zusammenhang mit der emotionalen Gesundheit bieten

4. Club der Sammelnden

Dieser Bereich ist Personen gewidmet, die ein starkes Interesse am Sammeln von bestimmten Gegenständen wie Briefmarken, Münzen, altem Spielzeug, Memorabilien, Kunst, Schmuck, seltenen Pflanzen, Strickzubehör oder anderen Sammlerstücken haben. Hier können Sammelnde ihr Wissen weitergeben, Ideen für den Erhalt von Gegenständen austauschen, ein Netzwerk von Sammelnden aufbauen und pflegen, mit denen sie Gegenstände tauschen oder verkaufen können, ihre Sammlerstücke ausstellen und darüber diskutieren.



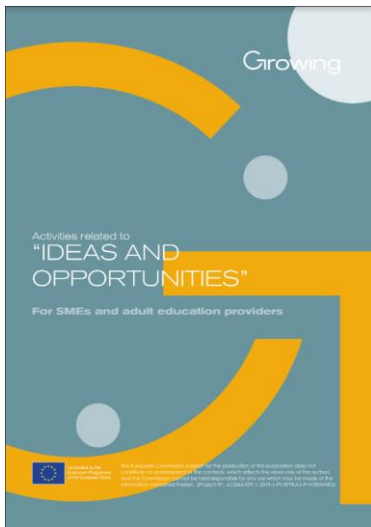
Der Raum wird so eingerichtet, dass verschiedene Aktivitäten möglich sind, darunter:

1. [Treffen](#) - regelmäßige Treffen, bei denen die Mitglieder zusammenkommen, um ihre Sammlungen zu besprechen, Geschichten auszutauschen und voneinander zu lernen
2. [Show and Tell](#) - Treffen, bei denen die Mitglieder ihre neuesten Errungenschaften vorstellen und die Geschichten dahinter diskutieren können
3. [Gastredner](#) - gelegentliche Veranstaltungen, zu denen Fachleute oder Sammelnde von außerhalb des Clubs eingeladen werden, um Vorträge oder Präsentationen zu relevanten Themen zu halten
4. [Exkursionen](#) - Ermöglicht den Mitgliedern den Besuch von relevanten Museen, Auktionen oder Sammlermessen, um die Erfahrungen der Mitglieder zu erweitern
5. [Tauschbörsen](#) - wo Mitglieder untereinander Sammlerstücke tauschen oder kaufen können
6. [Jährliche Kongresse](#) - die Ausstellungen, Auktionen und Bildungsveranstaltungen umfassen können.

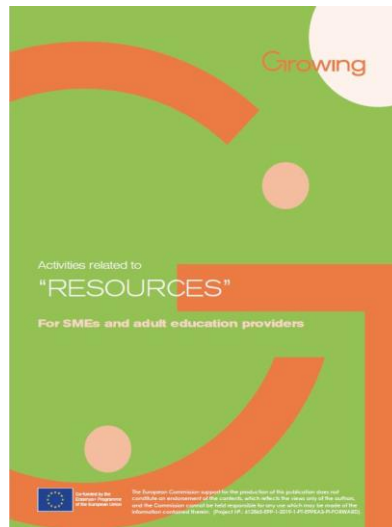
Zusätzliche Aktivitäten zur Stärkung der unternehmerischen Kompetenzen

Weitere Aktivitäten zur Stärkung der unternehmerischen Kompetenzen finden Sie in den drei Broschüren, die im Rahmen des [Growing-Projekts](#) entwickelt wurden. Die Broschüren richten sich an KMU, aber die Aktivitäten können auch an andere Kontexte angepasst werden:

Ideen und Möglichkeiten



Ressourcen



In Aktion



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.