

Prilog 1

THE (G)OLD! ACTION

**CITIZENS**  **ACCELERATOR**

# Sadržaj

Uvod	3
Prije akcije	4
Korak 1: Prepoznajte izazov	4
Što je izazov?	4
Što je moj cilj?	4
Za koga je ova akcija?	4
Korak 2: Pripremite (G)OLD! Radnja	5
Koje aktivnosti ću organizirati?	5
Volonterska aktivnost: Prikupljanje donacija (odjeća)	5
Radionica (u zatvorenom)	5
Koji materijali i mjesta su mi potrebni?	5
Tko mi može pomoći?	6
Akcijski program	6
Volonterska aktivnost	6
Radionica	7
Umrežavanje i dijeljenje priče	8
Tijekom akcije	9
Korak 3: Implementirajte (G)OLD! Akcijske aktivnosti	9
Volonterska aktivnost	9
Radionica	9
Nakon akcije	10
Korak 4: Ocijenite (G)OLD! Djelovanje i samorefleksija	10
Ocjenjivanje sudionika i partnera	10
Samorefleksija	10
Prilozi	11
Prilog 1: Programi za akciju	11
Prilog 2: Upisnica	12
Prilog 3: Popis sudionika	13
Prilog 4: Obrazac za ocjenjivanje	14



## Uvod

Uz **Create your Action!** knjižica i njezine smjernice za planiranje i pripremu lokalne akcije, ova knjižica je primjer akcije koja bi vam mogla pružiti inspiraciju i pomoći vam da kreirate vlastitu akciju.

Zajedno ćemo proći kroz četiri koraka planiranja i provedbe **lokalne akcije (G)OLD!** da vidimo kako bi stvaranje akcije moglo izgledati u praksi.

Glavni koraci su vam već poznati; oni su:

1. Prepoznati lokalni izazov
2. Pripremiti akciju
3. Provesti aktivnosti
4. Procijeniti i razmisliti

Za svaki korak dobit ćete objašnjenje zašto smo odabrali pojedinu djelatnost, materijal ili suradnika. Osim toga, u priložima možete pronaći primjere materijala i alata planiranih za ovu akciju ( *npr.* letak, program, evaluacijski obrazac).



# Prije akcije

## Korak 1: Prepoznajte izazov

### Što je izazov?

Kako bi se postigli ciljevi održivosti postavljeni na europskoj razini, pojedinci se potiču da se ponašaju odgovorno i postanu svjesniji svojih postupaka i načina na koji utječu na okoliš. Stoga je jedna od navika koja bi trebala postati sastavni dio naših svakodnevnih aktivnosti recikliranje kako bismo smanjili i preradili otpad.

Pretraživanjem interneta otkrili smo da modni otpad negativno utječe na okoliš. Modna industrija i njezina proizvodnja brzo rastu. Ljudi kupuju odjeću ne razmišljajući o tome treba li im određeni komad odjeće. Umjesto toga, to im je postao hobi i dio svakodnevice. Pri kupnji nove odjeće, "stara" se zanemaruje i baca nakon godinu-dvije, što uzrokuje ogromne količine otpada što utječe na okoliš i povećava zagađenje.

Budući da je postotak ljudi koji recikliraju u Hrvatskoj još uvijek prenizak, željeli smo podići svijest o negativnim posljedicama otpada na okoliš. Trenutno je glavni fokus recikliranja plastike, stakla ili papira. Htjeli smo se usredotočiti na modni otpad jer se vrlo malo raspravlja o tekstilnom otpadu i kako i u koju svrhu se tekstil može ponovno upotrijebiti ili preraditi umjesto da se baci.

Ovaj izazov nastao je dok smo razgovarali s prijateljima i obitelji o kupovnim navikama i slušali o tome koliko odjeće ljudi imaju u svojim ormarima, a ne nose. Stalno kupuju novu odjeću i bacaju staru ne razmišljajući o posljedicama bacanja. Nedostaju im i vještine za ponovno korištenje tog otpada i stvaranje nove odjeće ili ukrasnih predmeta.

Koristili smo ove metode za prepoznavanje lokalnih izazova:

- **Stolno istraživanje**
- **Lokalne vijesti**
- **Brainstorming s prijateljima i obitelji**

### Što je moj cilj?

Naš opći cilj bio je podići svijest o količini otpada koju uzrokuje brza moda te smanjiti modni otpad u Gradu Rijeci prikupljanjem i recikliranjem stare odjeće te poklanjanjem je potrebitima.

### Za koga je ova akcija?

Ova akcija bila je usmjerena na sve članove lokalne zajednice:

- **Dob** : ljudi svih dobi – djeca, mladi, odrasli, starije osobe
- **Spol**: ženski, muški, drugi
- **Radni status**: zaposleni, nezaposleni, studenti, umirovljenici
- **Društvene uloge**: građani
- **Zanimanje**: sve
- **Položaj**: Grad Rijeka i okolica



## Korak 2: Pripremite (G)OLD! Akcijski

### Koje aktivnosti ću organizirati?

#### Volonterska aktivnost: Prikupljanje donacija (odjeća)

Najprije smo pozvali građane da doniraju svoju staru odjeću koju bismo kasnije dali organizacijama koje rade s beskućnicima, nezbrinutom djecom ili drugim osobama koje si nisu u mogućnosti priuštiti novu odjeću. Oštećeni odjevni predmeti ponovno bi se upotrijebili za izradu novih tijekom kreativne radionice.

#### Radionica (u zatvorenom)

Radionica je okupila žene i muškarce s dobrim šivaćim i dizajnerskim vještinama. Od stare i oštećene odjeće izradili smo nove odjevne predmete te ih zajedno s ostalom odjećom prikupljenom tijekom volonterske aktivnosti donirali.

#### Koji materijali i mjesta su mi potrebni?

Prvo, za organizaciju volonterske aktivnosti, obratili smo se nadležnim tijelima za dopuštenje za organizaciju aktivnosti u centru grada.

Kasnije smo potražili mjesto za organizaciju radionice i započeli kontaktiranjem lokalnih organizacija i pitali ih mogu li nam osigurati besplatnu prostoriju.

Za svaku od aktivnosti morali smo pripremiti i kupiti određeni materijal:

Volonterska aktivnost	Radionica
kutije za odjeću	šivaći strojevi
samoljepljiva vrpca	нити
oznake	stolovi za šivanje
stolice	grickalice i pića
stol	pribor za jelo
vozilo	papirnate čaše
plin	olovke
kutije za odjeću	popis sudionika
samoljepljiva vrpca	šivaći strojevi
oznake	нити
	stolovi za šivanje

Naš “popis za kupovinu” također je uključivao određene promotivne materijale kao što su:

- plakati
- radio spot
- lokalni novinski članak (digitalni i tiskani)
- digitalni letci



## Tko mi može pomoći?

U nastavku je popis potencijalnih suradnika za koje smatramo da bi nam mogli pomoći u pripremi i provedbi akcije (G)OLD!, zajedno s opisom njihove uloge:

- **Volonterske organizacije koje rade s beskućnicima ili nezbrinutom djecom, socijalna skrb *itd.***
  - promicanje akcije
  - traženje volontera
  - razvrstavanje odjeće
  - iznajmljivanje prostorija za radionicu
- **Lokalna vlast**
  - dopuštenje za organizaciju akcije u centru grada
  - promicanje akcije
  - traženje volontera
- **Volonteri**
  - prikupljanje i razvrstavanje odjeće
  - šivanje
  - promicanje akcije
- **Građani**
  - doniranje odjeće
  - doniranje/posudba šivaćih strojeva
  - volontiranja
- **Obitelj i prijatelji**
  - promicanje djelatnosti
  - sudjelovanje u radionici
  - volontiranja

## Program djelovanja

Za svaku aktivnost pripremili smo poseban program koji je uključivao podatke o datumu, vremenu, mjestu i glavnim aktivnostima.

## Volonterska aktivnost

### Kada?

Svake subote, 7. listopada - 4. studenog 2023. od 9 do 13 sati.

### Gdje?

Centar grada Rijeke - Korzo (ispod hotela Bonavia).

### Koje aktivnosti?

Skupljajte staru odjeću za ljude u potrebi.

### Zašto?



Opći cilj je podizanje svijesti o količini otpada uzrokovanog brzim modom te smanjenje modnog otpada u Gradu Rijeci prikupljanjem i recikliranjem stare odjeće te njenom podjelom potrebitima.

#### Za koga?

Pozivaju se svi građani da se pridruže akciji.

#### Posebni gosti?

Aktivnost će se organizirati u suradnji s lokalnim udrugama i volonterima.

## Radionica

#### Kada?

Ponedjeljak, 13. studenog 2023. od 17 do 21.30 sati

#### Gdje?

Grad Rijeka, Volonterska organizacija, Ulica 2, 3. kat.

#### Koje aktivnosti?

Ponovno korištenje stare odjeće za stvaranje novih odjevnih predmeta. Glavne djelatnosti su šivanje i redizajniranje.

#### Zašto?

Umjesto da bacamo staru odjeću, želimo je ponovno upotrijebiti, kreirati novu odjeću i donirati je ljudima u potrebi.

#### Za koga?

Volonteri, tj. ljudi s velikim šivaćim ili dizajnerskim vještinama. Maksimalan broj polaznika je 7.

#### Posebni gosti?

Oba programa pripremit ćemo u digitalnom obliku, objaviti na društvenim mrežama i poslati e-poštom (Prilog 1). Za radionicu planiramo 7 sudionika te je za sudjelovanje potrebno ispuniti prijavni obrazac (vidi prilog 2).



## Umrežavanje i dijeljenje priče

Kako imamo raznoliku skupinu ljudi do kojih smo htjeli doprijeti, koristili smo različite promotivne materijale i komunikacijske kanale:

<b>Gdje?</b>	<b>Kako?</b>	<b>Tko mi može pomoći?</b>
Društveni mediji	Plakati	Prijatelji i obitelj
Lokalne novine	Digitalni letci	Volonterske organizacije
Radio	Fotografije	Lokalna vlast
E-mail	Razgovor	Volonteri
Javna mjesta (plakati)	Novinski članci	
Mobilne aplikacije (WhatsApp, Viber, itd.)	Radio spot	
Društveni mediji	Plakati	





# Tijekom Akcije

## Korak 3: Implementirajte (G)OLD! Akcijske aktivnosti

### Volonterska aktivnost

#### Prije aktivnosti

- Prođite kroz kontrolni popis
- Provjerite jesu li kutije, stolovi i stolice spremni
- Provjerite vozilo i po potrebi dopunite gorivo
- Prebrojite volontere – najmanje dva volontera za svaku subotu.
- Provjerite program i porazgovarajte o njemu s volonterima
- Razgovarajte o cilju akcije za bolju komunikaciju naše akcije s građanima
- Podijelite odgovornosti i odlučite tko će sortirati odjeću, voziti vozilo
- Dogovorite vrijeme kada ćemo se sastati i završiti

#### Tijekom aktivnosti

- Pratite aktivnosti.
- Komunicirajte s ljudima koji doniraju odjeću. Pitajte njihovo mišljenje o akciji i potrebi za njom u našoj lokalnoj zajednici
- Dobijte povratne informacije o tome zašto su odlučili donirati svoju odjeću i što obično rade s njom
- Komunicirajte s volonterima kako biste provjerili koliko odjeće smo prikupili
- Snimite fotografije ili videozapise ljudi koji doniraju odjeću; potaknite ih da fotografiraju i podijele akciju sa svojim prijateljima i obiteljima.

## Radionica

#### Prije aktivnosti

- Pregledajte kontrolni popis, pazeći da ima dovoljno šivaćih strojeva, šivaćih stolova, stolica i konca
- Pripremite hranu i piće
- Pripremite uvod
- Pripremite popis sudionika za brojanje sudionika i zatražite njihov pristanak za njihovo fotografiranje i video snimanje tijekom radionice
- Pročitajte program kako biste provjerili vrijeme i aktivnosti.

#### Tijekom akcije/događaja

- Pratite aktivnosti.
- Komunicirajte i umrežite se sa sudionicima
- Pobrinite se za hranu i piće, po potrebi dopunite
- Fotografirajte ili snimajte tijekom radionice; potaknite sudionike da fotografiraju i podijele akciju sa svojim prijateljima i obiteljima.



## Nakon akcije

### Korak 4: Ocijenite (G)OLD!

#### Djelovanje i samorefleksija

#### Ocjenjivanje sudionika i partnera

Pripremili smo obrazac za evaluaciju pomoću Google obrazaca (vidi prilog 4) i poslali ga našim partnerima/suradnicima kako bismo dobili povratnu informaciju o tome koliko su bili zadovoljni akcijom i našom suradnjom te kako bismo dobili povratnu informaciju o utjecaju akcije na njih i njihovu zajednicu.

Nadalje, organizirali smo grupnu raspravu na kraju radionice kako bismo zatražili povratne informacije o organizaciji, korisnosti, zadovoljstvu, sadržaju učenja, emocijama, prijedlozima i novim idejama. Neka od pitanja koja smo postavili su:

- Koliko ste zadovoljni ovom aktivnošću?
- Što mislite o ovakvim aktivnostima?
- Kako je ova aktivnost utjecala na vas?
- Jeste li već razmišljali o ovoj temi? Kakvo je vaše mišljenje o tome?
- Kako se sada osjećaš?
- Kako ste zadovoljni organizacijom ove radionice, atmosferom i rezultatima?
- Mislite li da trebamo organizirati slične aktivnosti u budućnosti?
- Što mislite kojim izazovima bismo se mogli pozabaviti sljedećim?

#### Razmišljanje o sebi

Na kraju naše akcije postavili smo si neka od sljedećih pitanja:

- Koliko smo zadovoljni našom akcijom?
- Jesmo li postigli svoj cilj?
- Kako se sada osjećamo?
- Što smo naučili tijekom ovog procesa?
- Koje smo nove vještine stekli?
- Bismo li ponovno prolazili kroz ovaj proces?



# Prilozi

## Prilog 1: Programi akcije<sup>1 2</sup>

### (G)OLD!

### Don't throw it, donate it!

You have so many clothes and shoes you don't need anymore and you are willing to get rid of them? Instead of throwing them away, you can visit our stand in the city centre where we will collect your clothes, reuse them and create a new pair of jeans or a T-shirt to give it to the ones in need.

In cooperation with associations in the City of Rijeka, we will donate newly created clothes to their members.

**WHEN?**  
7. 10. - 4. 11. 2023.  
every Saturday  
9 A.M. - 1 P.M.

**WHERE?**  
Rijeka, City Centre  
Korzo (below the Hotel Bonavia)

**WHY?**  
We are aiming at reducing the waste by collecting old clothes and reusing them. Thus we will raise awareness of the amount of waste caused by the fast fashion.  
In addition, our goal is to help the people in need who cannot afford themselves to buy new clothing items.

### (G)OLD!



You have great sewing skills or enjoy designing clothes? Join our workshop where we will reuse old clothing material and create new and fresh clothing items!

Newly created clothes will be then donated to the people in need in our local community.

Programme	
5.00 - 5.10	Greeting the participants
5.10 - 7.30	Sewing and designing clothes
7.30 - 7.45	Coffee break
7.45 - 9.20	Sewing and designing clothes
9.20 - 9.30	Closing and evaluation

**Rijeka Volunteer Organisation**  
Street 2  
Floor 3

**13. 11. 2023.**  
5.00 - 9.30 P.M.

**7 participants**

**APPLY!**



<sup>1</sup>Program volonterskih aktivnosti - Izrađeno u Canvi:

[https://www.canva.com/design/DAFyXGuWmJl/cI44s1bCKL8S0UX3OfJtvA/view?utm\\_content=DAFyXGuWmJl&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=editor](https://www.canva.com/design/DAFyXGuWmJl/cI44s1bCKL8S0UX3OfJtvA/view?utm_content=DAFyXGuWmJl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor).

<sup>2</sup>Program radionice - Izrađeno u Canvi: [https://www.canva.com/design/DAFyD77mcJg/JjJEAggr9WrLai-HdpSQsg/view?utm\\_content=DAFyD77mcJg&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=editor](https://www.canva.com/design/DAFyD77mcJg/JjJEAggr9WrLai-HdpSQsg/view?utm_content=DAFyD77mcJg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor).

## Prilog 2: Prijavnica

**(G) OLD!**

Thank you for your interest in participating in our workshop (G)OLD!

As there is a limited number of participants, we are kindly asking you to register in advance by filling out this form. We will contact you when we receive your application and let you know if there is still an available spot for you.

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

\* Specifies a required question

---

**Name**

My Answer

---

**Surname \***

My Answer

---

**How would you assess your sewing skills? \***

1      2      3      4      5

Not good at all                        Excellent

---

**Why do you want to participate in this workshop? \***

My Answer

---

**Send** Delete all entries

**Age \***

18 - 25

26 - 35

36 - 45

46 - 55

56 - 65

65+

---

**Email \***

My Answer

---

**Phone number \***

My Answer



## Prilog 3: Popis sudionika

### (G(olD)! Radionica

Volonterska organizacija, 13. studenog 2023

17.00 – 21.30 sati

	Ime i prezime	Kontakt (e-mail/broj telefona)	Potpis (sudjelovanje)	Potpis (pristanak*)
1 .				
2 .				
3 .				
4 .				
5 .				
6 .				
7 .				
8 .				
9 .				
1 0 .				
1 1 .				
1 2 .				

\* Ulaskom na prostor događanja sudionik odobrava fotografiranje, audio i video snimanje i sl. Slike, fotografije i/ili video zapisi mogu se koristiti za isticanje ovog događaja u budućnosti. Vaš e-mail i/ili bilo koji drugi osobni podaci su povjerljivi i služe isključivo kao dokaz vašeg sudjelovanja u ovom događaju.



## Prilog 4: Obrazac za ocjenjivanje

### (G)OLD Evaluacija akcije

Poštovani partneri,

Hvala vam na suradnji i podršci tijekom (G)OLD! Akcijski. Bilo je zadovoljstvo raditi s vama i podržavati jedni druge u ovom dinamičnom i inspirativnom procesu.

Kako bismo procijenili ostvarenje ciljeva ove akcije, unaprijedili naš daljnji rad i identificirali još izazova u našoj lokalnoj zajednici s kojima se moramo pozabaviti, molimo Vas da ispunite ovaj petominutni obrazac za evaluaciju i date nam povratnu informaciju o Vašem zadovoljstvu ovu akciju i našu suradnju.

Hvala unaprijed!

---

Na ljestvici od 1 do 5 označite u kojoj se mjeri slažete sa sljedećim tvrdnjama (1 - uopće se ne slažem; 5 - u potpunosti se slažem).

Ova akcija je relevantna za našu lokalnu zajednicu.	1	2	3	4	5
Ova akcija može doprinijeti postizanju glavnog cilja.	1	2	3	4	5
Ova akcija je održiva.	1	2	3	4	5
Ovom akcijom pomažemo podizanju kvalitete života naše lokalne zajednice.	1	2	3	4	5
Akcijske aktivnosti bile su relevantne za moju organizaciju/mene.	1	2	3	4	5
Akcijske aktivnosti bile su značajne za ljude s kojima radim.	1	2	3	4	5
Akcija je bila korisna za mene/moju organizaciju.	1	2	3	4	5
Akcijske aktivnosti bile su inovativne.	1	2	3	4	5
Želio bih nastaviti našu suradnju.	1	2	3	4	5

Ukoliko želite nastaviti našu suradnju, napišite u kojim djelatnostima/aspektima Vašeg rada želite da surađujemo.

---

Što možemo poboljšati u sljedećem radu?

---

Koji su bili najpozitivniji rezultati ove akcije?



---

Kojim drugim izazovima trebamo pristupiti u našoj lokalnoj zajednici?

---

Imate li još kakvih komentara/prijedloga?

---

Ukoliko želite nastaviti našu suradnju ili primati informacije o ovoj ili nadolazećim akcijama na ovu temu, molimo Vas da nam napišete svoju e-mail adresu kako bismo Vas mogli kontaktirati:

---



# CITIZENS ACCELERATOR

**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante**  
USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



  
**cesie**  
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

