

Mikroučenje

PODUZETNIŠTVO

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Aktivnost 1 : Organiziranje zabave

Ciljevi:

- Upoznati sudionike s načelima, konceptima i kompetencijama vezanim uz poduzetništvo
- Promicati stjecanje i unaprijediti specifične vještine kao što su kritičko razmišljanje, timski rad, rješavanje problema i strateško planiranje
- Promovirajte razmjenu ideja i međusobno učenje među sudionicima kroz praktičnu aktivnost
- Primijeniti načela, koncepte i kompetencije vezane uz poduzetništvo kroz aktivnost u malim grupama.

Potrebni materijali:

- Prezentacija o poduzetništvu
- Primjeri poduzeća
- Dodatne aktivnosti za jačanje poduzetničkih kompetencija

Trajanje:

- 20 minuta

Opis:

Najprije isplanirajte i održite predavanje o poduzetništvu i poduzetničkim kompetencijama na temelju **Prezentacije o poduzetništvu u PowerPointu** (vidi Dodatak I.) ¹.

Nakon predavanja predstaviti poduzetničke izazove koji se sastoje od aktivnosti u malim grupama; koraci su opisani u nastavku:

1. Podijelite sudionike u **grupe od po četiri**.
2. Za svaku grupu **odijelite ili nacrtajte jednu tvrtku** iz ' Poslovnih primjera' (ispod).
3. Za odabranu tvrtku, svaka grupa **razmatra stranku za pokretanje tvrtke** slijedeći ovih osam koraka ²:
 - ✘ Korak 1 – Odredite ciljnu skupinu za svoj događaj
 - ✘ Korak 2 – Definirajte datum i vrijeme vašeg događaja
 - ✘ Korak 3 – Definirajte vrstu događaja
 - ✘ Korak 4 – Odredite mjesto gdje će se vaš događaj održati
 - ✘ Korak 5 – Definirajte program i resurse za svoj događaj
 - ✘ Korak 6 – Planirajte svoju strategiju za promicanje vašeg događaja
 - ✘ Korak 7 – Pripremite svoj tim i partnere
 - ✘ Korak 8 – Organizirajte svoju zabavu i uživajte.³
4. Pozovite svaku grupu da **podijeli svoje ideje** za proslavu pokretanja svog poslovanja.

Možete odabrati druge aktivnosti i prilagoditi ih Citizens Xelerator Action Labs i njihovim ciljnim skupinama. Neke potencijalne aktivnosti navedene su u " Dodatnim aktivnostima za jačanje poduzetničkih kompetencija" (vidi dolje.)

¹ PowerPoint možete prilagoditi u skladu s kontekstom ili ciljnim skupinama.

²Možete odlučiti prilagoditi ili smanjiti broj koraka koje grupe trebaju slijediti.

³U ovom dijelu još uvijek možete koristiti ili prilagoditi PowerPoint prezentaciju *Poduzetništvo* .



Poslovni primjeri

1. Brijančnica

Brijančnica će biti tradicionalna, ugodna i muževna.

Prostor će imati kožne brijančke stolice, više ogledala, tamne podove i antikne brijančke alate kao dekor. Imat će opuštenu i ugodnu atmosferu s pozadinskom glazbom i tipičnom aromom brijančnice. Postojat će društveni prostor u kojem će klijenti moći razgovarati.



Trgovina će pružati šest usluga:

1. Šišanje - od jednostavnih šišanja do složenijih i tradicionalnih stilova; catering za različite tipove kose
2. Brijanje - uključujući tradicionalno brijanje britvicom i tretmane toplim ručnikom
3. Skraćivanje brade – održavanje i oblikovanje dlačica na licu te nanošenje ulja ili balzama za bradu
4. Masaža lica - masaža za bolju cirkulaciju, smanjenje napetosti i poboljšanje cjelokupnog zdravlja i izgleda lica
5. Styling – nanošenje proizvoda za kosu i davanje savjeta o tehnikama stiliziranja
6. Proizvodi - prodaja proizvoda za njegu kao što su pomade, ulja za bradu i vodice poslije brijanja

2. Prodavaonica slatkiša

Ovo će biti šareno i veselo mjesto, s impresivnim postavom raznih slatkiša i slatkim mirisom bombona, čokolada i drugih slastica.

Trgovina će nuditi široku lepezu tradicionalnih i modernih slatkiša te rukotvorina i čokolada koje možda neće biti lako dostupne u običnim trgovinama.



Glavne ponude, specijaliteti i doživljaji uključuju:

1. Klasični bomboni (čokolade, gumeni bomboni, sladić, lizalice)
2. Domaće slastice i čokolade
3. Tradicionalna domaća peciva (kolačići, kolačići)
4. Sezonska ponuda (Božić, 4 godišnja doba kolači/slatkiši, Uskrs, dani slavlja)
5. Iskustvo kušanja i degustacije
6. Sweet party spot (za održavanje malih party događanja u trgovini)

3. Osobni prostor za dobrobit

Ovo je prostor za osnaživanje ljudi da preuzmu kontrolu nad svojim fizičkim, mentalnim i emocionalnim zdravljem. Bit će to inkluzivan prostor, prihvaćajući raznolikost i osiguravajući da se svatko, bez obzira na podrijetlo, osjeća dobrodošlim. Fizički prostor će imati udoban namještaj, neke manje i privatne prostore i usluge posvećene holističkoj dobrobiti, uključujući:



1. [Informacije o zdravstvenim uslugama i uslugama mentalnog zdravlja dostupnim u lokalnoj zajednici](#) – kako biste to osigurali, imat ćete partnerstva s lokalnim organizacijama i stručnjacima
2. [Radionice samonjege](#) – Satovi i radionice o održavanju kvalitete života (prehrana, odmor i spavanje, tjelesna aktivnost i tjelovježba)
3. [Društveni i međuljudski prostor](#) – S aktivnostima i prilikama za upoznavanje novih ljudi i interakciju s drugima
4. [Individualna podrška i vodstvo](#) – Savjetovanje i wellness programi koji pružaju podršku u upravljanju osobnim, društvenim i profesionalnim izazovima povezanim s emocionalnim zdravljem

4. Klub kolekcionara

Ovaj je prostor namijenjen pojedincima koji dijele veliko zanimanje za sakupljanje određenih predmeta kao što su poštanske marke, kovanice, starinske igračke, memorabilije, umjetnine, nakit, rijetke biljke, pribor za pletenje ili bilo koji drugi kolekcionarski predmet. Prostor će kolekcionarima omogućiti: dijeljenje znanja; razmjenjivati ideje za očuvanje predmeta; proširiti i održavati mrežu kolekcionara s kojima mogu trgovati/prodavati predmete; prikazati svoje kolekcionarske predmete; i raspravljati o njima.



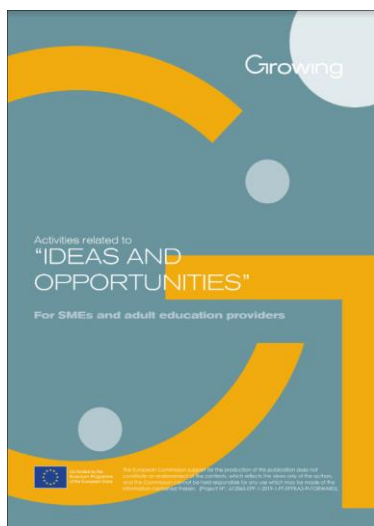
Fizički prostor bit će postavljen tako da omogući različite aktivnosti, uključujući:

1. [Sastanci](#) – redoviti sastanci na kojima se članovi okupljaju kako bi razgovarali o svojim zbirkama, razmjenjivali priče i učili jedni od drugih
2. [Pokaži i reci](#) – sesije u kojima članovi mogu prikazati svoje najnovije akvizicije i raspravljati o pričama iza njih
3. [Gosti predavači](#) – povremene sesije na koje se pozivaju stručnjaci ili kolekcionari izvan kluba da održe govore ili prezentacije o relevantnim temama
4. [Izleti](#) – omogućavanje članovima da posjete relevantne muzeje, aukcije ili sajmove kolekcionara kako bi poboljšali iskustva članova
5. [Swap Meets](#) – gdje članovi mogu međusobno trgovati ili kupovati kolekcionarske predmete
6. [Godišnje konvencije](#) - koje mogu uključivati izložbe, aukcije i obrazovne sastanke.

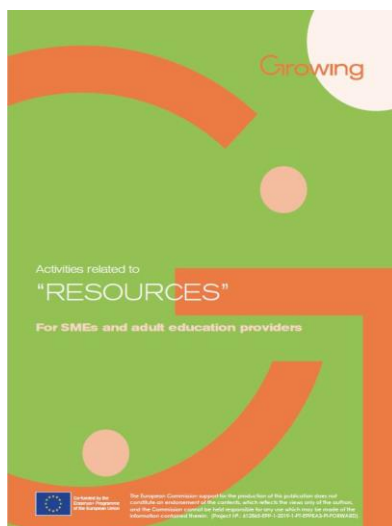
Dodatne aktivnosti za jačanje poduzetničkih kompetencija

Ostale aktivnosti za jačanje poduzetničkih kompetencija možete pronaći u tri knjižice osmišljene u [projektu Rastemo](#). Knjižice su namijenjene malim i srednjim poduzećima, ali aktivnosti imaju potencijal za prilagodbu drugim kontekstima:

Ideje i mogućnosti



Resursi



U akciju



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

acefir
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



cesie
the world is only one creature

mentortec

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.