



# CITIZENS ACCELERATOR

## Poduzetništvo

Sesija mikroučenja



Co-funded by  
the European Union

# Što je poduzetništvo?



“

**Poduzetništvo** je sposobnost djelovanja na prilike i ideje za stvaranje društvene, kulturne ili financijske vrijednosti za druge. To je kompetencija za život, relevantna za osobni razvoj, napredak u karijeri ili stvaranje novih poslovnih ideja.\*

”

EUROPSKA KOMISIJA (2022.).  
Europski okvir poduzetničkih  
kompetencija (EntreComp).  
Dostupno [ovdje](#).

Koje su  
poduzetničke  
kompetencije?

Poduzetničke kompetencije mogu se grupirati u **tri područja**:

- **Ideje i prilike** - prepoznajte i stvorite nove prilike i ideje.
- **Resursi** - identificirajte, dosegnete ili mobilizirajte resurse kako biste pokrenuli ideje i prilike
- **Akcija** - učiniti da se stvari odvijaju na temelju ideja i prilika



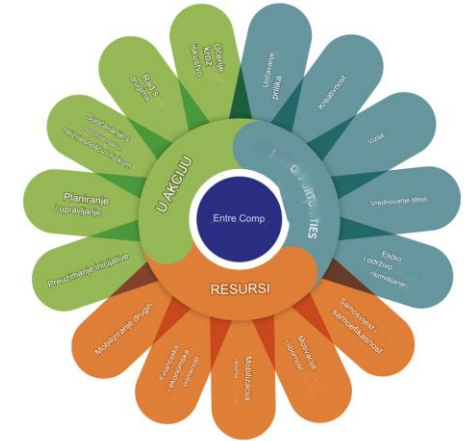
Co-funded by  
the European Union

CITIZENS XCELERATOR

# Koje su poduzetničke kompetencije?

U osnovi postoji deset poduzetničkih kompetencija:

- **Uočavanje prilika** - Identificirajte i iskoristite prilike za stvaranje vrijednosti
- **Kreativnost** - Razvijanje ideja i prilika za stvaranje vrijednosti
- **Samosvijest i samoefikasnost** - Razmislite o svojim potrebama, težnjama i željama
- **Motivacija i ustrajnost** - Budite odlučni u pretvaranju ideja u akciju
- **Mobilizacija resursa** - Pronađite materijalne, nematerijalne i digitalne resurse i upravljajte njima
- **Financijska i ekonomska pismenost** - Procijenite troškove pretvaranja ideje u aktivnost stvaranja vr
- **Mobiliziranje drugih** - Inspiriranje i poticanje relevantnih dionika
- **Planiranje i upravljanje** - Postavite dugoročne, srednjoročne i kratkoročne ciljeve
- **Suočavanje s nesigurnošću, dvosmislenošću i rizikom** - Donositi odluke čak i kada je očekivani rezultat neizvjestan, kada su dostupne informacije djelomične ili dvosmislene ili kada postoji rizik od neželjenih ishoda
- **Rad s drugima** - Radite zajedno i surađujte s drugima kako biste razvili ideje i pretvorili ih u akciju



Poduzetnički  
izazovi

- Grupe po 4 sudionika
- Moderator će vam dati informacije o vašem poslovanju (**nemojte ih pokazivati drugim skupinama!**)
- U grupi razgovarajte i planirajte...

# POKRENI ZABAVU ZA SVOJE PODUZEĆE

# Zabava za pokretanje poslovanja

Razmislite o ljudskim i financijskim resursima prilikom definiranja događaja!!

## 1. korak - Odredite ciljnu skupinu svog događaja

- **Koga želiš pozvati na svoju zabavu?**
- **Tko bi bio zainteresiran za dobivanje/plaćanje vaših usluga?**
- **Trebate li ili želite pozvati neke javne osobe?**
- **Trebate li ili želite pozvati bilo koju organizaciju koja podržava vaše poslovanje?**

## 2. korak - Odredite datum i vrijeme svog događaja

- Kad je najbolji datum i vrijeme za vaše goste? (tjedan/vikend, dan/noć, jutro/poslijepodne)
- Postoji li neki drugi događaj tog datuma i vremena?
- Je li dobra ideja održati događaj tijekom praznika?

## 3. korak – Odredite vrstu događaja

- Koja će vrsta događaja bolje funkcionirati za vašu ciljnu skupinu? (primjeri: koktel zabava, radionica, degustacija/degustacija, posjet trgovini, između ostalog)
- Hoće li to biti događaj na otvorenom ili samo za određene goste?
- Koliko gostiju planirate primiti?
- Hoćete li dati neke uzorke ili poklone?



# Zabava za pokretanje poslovanja

Razmislite o ljudskim i  
financijskim resursima  
prilikom definiranja  
događaja!!

## 4. korak – Odredite gdje ćete održati svoj događaj

- **Hoće li to biti događaj uživo ili online?**
- **Želite li promovirati događaj u svojoj trgovini ili na drugom mjestu?**
- **Je li mjesto koje ste naveli dostupno?**
- **Omogućuje li vam mjesto koje ste odredili da promovirate ono što planirate?**

## Korak 5 - Definirajte program i resurse za događaj

- Koje aktivnosti planirate promovirati? (na primjer: koncert, govor posebnog gosta, izlog usluge, radionica)
- Koji su vam resursi potrebni za održavanje događaja?
- Kako ćete pristupiti tim resursima?
- Hoćete li imati podršku partnerske organizacije?
- Hoćeš li na taj dan davati poklone ili imati promocije?

# Zabava za pokretanje poslovanja

Razmislite o ljudskim i financijskim resursima prilikom definiranja događaja!!

## Korak 6 – Planirajte strategiju za promociju svog događaja

- **Trebate li pripremiti sliku ili materijal za oglašavanje? (na primjer: letci, vijesti na društvenim mrežama, tiskane ili digitalne pozivnice)**
- **Kako želite oglašavati svoju zabavu? (na primjer: objavljivanje u novinama/časopisima, slanje e-mailova s pozivnicama; slanje pozivnica poštom; kreiranje događaja na društvenim mrežama; distribucija na otvorenom u zajednici; osobno pozivanje gostiju)**
- **Hoćeš li slati tjedne/dnevne podsjetnike?**
- **Hoćete li uspostaviti partnerstva s lokalnim organizacijama?**

## 7. korak - Pripremite svoj tim i partnere

- Kako ćete obavijestiti svoje radnike i partnere o događaju i planiranim aktivnostima?
- Kako ćete raspodijeliti odgovornosti među radnicima i partnerima?
- Kako ćete pripremiti radnike da razgovaraju o uslugama i proizvodima vaše trgovine?



## Zabava za pokretanje poslovanja

### 8. korak – Primajte goste i uživajte u zabavi!

- Pratite svoj program aktivnosti
- Smiješite se i razgovarajte sa svojim klijentima; pobrinite se da slušate njihove potrebe
- Darujte poklone i promotivne ponude koje ste pripremili
- Snimite fotografije kako biste zabilježili događaj i objavili ga kasnije



# Partneri



**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante** USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.  
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XELERATOR



Co-funded by  
the European Union

Hvala!