

Sesije mikroučenja

MEDIJI I INFORMACIJSKA PISMENOST

**CITIZENS**  **ACCELERATOR**

# Aktivnost 1 : Koncept medijske i informacijske pismenosti

## Ciljevi:

- Senzibilizirati sudionike za medijsku i informacijsku pismenost
- Potaknite sudionike da izraze vlastite ideje i brige
- Definirati medijsku i informacijsku pismenost

## Potrebni materijali:

- Papirna ploča
- Prezentacija
- Tekst

## Trajanje:

- 15 minuta

## Opis:

Kako biste predstavili koncept medijske pismenosti u digitalnoj eri, postavljajte otvorena pitanja i potaknite sudionike da izraze vlastite ideje i brige. (Prihvatite sve ideje osim ako nisu 100% lažne.)

## Pitanja:

Što mislite, što znači biti "pismen"?

Jeste li svi pismeni? Jesu li svi u vašoj zajednici pismeni? Ako nije, tko je "izostavljen" - dob, spol, socioekonomska ili etnička skupina?

Kako bi u vašoj zajednici moglo biti nedostatak nepismenosti?

Što mislite, što je "medijska pismenost"?

Smatrate li svi da ste "medijski pismeni"? Mislite li da su svi u vašoj zajednici medijski pismeni? Ako nije, tko je "izostavljen" - dob, spol, socioekonomska ili etnička skupina?

Mislite li da "medijska pismenost" znači nešto posebno sada kada su internet i društveni mediji postali toliko važni? ( tj. "digitalna medijska pismenost")

Mislite li da ste "medijski pismeni"? Zasto zasto ne?

Kako bi u vašoj zajednici moglo biti nedostatak ako niste medijski pismeni?

## Koncepti koje treba tražiti:

Ako učenici ne dođu sami do nekoliko primjera u nastavku, postavite i nekoliko sugestivnih pitanja. Na primjer, "Je li ikada teško znati kojim izvorima vjerovati? Zašto?"



**Najjednostavnije značenje pismenosti je "znati čitati i pisati".**

- Riječ je o vještinama. Također može značiti posjedovanje znanja ili razumijevanja.

**Medijska pismenost znači znati kako pristupiti, analizirati i kreirati medije. Medijska pismenost zahtijeva kritičko razmišljanje.**

- To uključuje sposobnost procjenjivanja ili prosuđivanja onoga što nađete u medijima.

**Različite dobi, spolovi ili podskupine zajednice koje nisu pismene (ili medijski pismene, ili digitalno medijski pismene) vjerojatno će više ovisiti o drugima i biti manje osnažene u društvu, iz mnogo razloga.**

**U digitalnoj eri, "mediji" se jako razlikuju od televizije, radija i novina:**

- Do informacija možete doći vrlo brzo.
- Možete ga dobiti iz mnogo različitih izvora.
- Ponekad vam "dođe" a da ga niste ni tražili ( *npr.* oglasi ili odabrane kratke vijesti koje iskaču na vašem digitalnom uređaju)
- Može biti teško znati kojim izvorima vjerovati budući da ih ima toliko.
- Možete dijeliti i stvarati poruke u digitalnom svijetu, a ne samo ih primati. U digitalnom svijetu više nismo samo "publika" za medije.

Završno pitanje: Po vašem mišljenju, je li dobra ili loša stvar što u digitalnom svijetu možemo brzo dobiti informacije iz toliko različitih izvora?

Pobrinite se da sudionici iznesu nekoliko dobrih stvari o proliferaciji medijskih izvora i brzini pristupa.



# CITIZENS ACCELERATOR

**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS** The Voice of  
Adult Learning

**dante** USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca



  
**cesie**  
the world is only one creature

Asociatia **EUR** ADULT  
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.