



CITIZENS ACCELERATOR

Medijska i informacijska pismenost

Sesija mikroučenja



Co-funded by
the European Union

Medijska i informacijska pismenost

1

Što je to?

2

Zašto je to važno?

3

Koje se tehnike koriste?

4

Kako mogu razviti
vještine medijske
pismenosti?



Što je medijska i informacijska pismenost?

Napišite na papirić što mislite da je medijska i informacijska pismenost.

2. Zašto je medijska i informacijska pismenost važna?

Zapamtite: medijski sadržaji i forme središnji su dio javnog dijaloga u svakom društvu i oblikuju svakodnevni život ljudi i način na koji komuniciraju s drugima.

Dakle, medijska i informacijska pismenost važna je jer:

- omogućuje ljudima pristup i procjenu informacija
- podržava ispravnu upotrebu informacija
- bori se protiv dezinformacija
- potiče odgovorno građanstvo
- štiti privatnost i sigurnost - roditeljstvo i zaštita djece
- promiče cjeloživotno učenje
- promiče međukulturni dijalog
- promiče socijalnu i emocionalnu dobrobit - zdrav odnos s medijima i sposobnost prepoznavanja štetnih sadržaja
- Informirano donošenje odluka

3. Medijske i informacijske tehnike

- Emocionalna privlačnost/uvjeravanje: Korištenje emocija za uvjeravanje ili manipulaciju.

<https://www.wyzowl.com/emotional-marketing/>

- Stereotipizacija: prikazivanje određenih skupina na pojednostavljen ili pretjeran način.

<https://shequal.com.au/genderstereotypes/>

- Efekt bandwagona: poticanje ljudi da slijede gomilu.

<https://www.campaignlive.co.uk/article/helping-vs-branding-strategies-work-and-dont/1678699>

- Taktika straha: Stvaranje tjeskobe ili straha od utjecaja na ponašanje.

<https://fearappealsarethebest.wordpress.com/2014/04/08/examples/%E6%97%A0%E6%A0%87%E9%A2%98/>

4. Razvoj vještina medijske i informacijske pismenosti

- **Budite kritični:** Postavljajte pitanja kao što su tko je nešto stvorio, u koju svrhu i koje se tehnike koriste.
- **Tražite različite perspektive:** Pokušajte pronaći različite izvore i točke gledišta kako biste stekli šire razumijevanje teme.
- **Verifikacija:** provjerite podatke prije nego što ih prihvatite kao istinite.
- **Uzmite u obzir vizualne sadržaje:** Shvatite kako vizualni sadržaji mogu utjecati na značenje i tumačenje.

4. Razvoj vještina medijske i informacijske pismenosti

Što

- Koja je svrha dijeljenja ovih informacija/medija?
- Što mi ova informacija/poruka govori o temi?
- Koji izvori podržavaju ovu poruku? Jesu li ugledni? Jesu li iz akreditiranih i recenziranih časopisa?
- Koje se tehnike koriste u ovoj poruci kako bi uvjerali mene/druge?
- Koje su neizravne poruke?

Kada

- Kada su te informacije/mediji izrađeni? (*tj.* je li nedavno ili zastarjelo?)
- Kada je ova medijska poruka najrelevantnija u mom životu? (*npr.* odnosi li se na trenutni događaj?)

4. Razvoj vještina medijske i informacijske pismenosti

Gdje

- Gdje se dijeli ova poruka/medij? (*npr.* u grupi na društvenim mrežama, određenim zajednicama)

Zašto

- Zašto se ova poruka/informacije dijele? (*tj.* uvjeriti, informirati, zabaviti ili prodati proizvod)
- Zašto je ova poruka/informacija važna ili relevantna za mene/moju zajednicu?

Kako

- Kako ova informacija/poruka utječe na moj život ili živote drugih?
- Kako se ova poruka dijeli na svim medijskim platformama?
- Kako drugi ljudi reagiraju na ovu poruku/informaciju?
- Kako bi netko drugačiji od mene (*npr.* rasa, spol, nacionalnost, društveno-ekonomska pozadina, dob) mogao protumačiti ovu poruku?

Reference

<https://proofed.com/writing-tips/how-to-develop-your-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy>

https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA_Uvod%20Aktivnost%20and%20Ice%20Breaker.pdf

<https://www.mdc.edu/kendall/collegeprep/documents2/fact%20and%20opinionrevised819.pdf>

<https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>, str.30

Partneri

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

 Co-funded by
the European Union

CITIZENS XELERATOR

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by
the European Union

Hvala!