



CITIZENS ACCELERATOR

# Literacia mediática e da informação

Sessão de Micro-  
Aprendizagem



Co-funded by  
the European Union

# Literacia mediática e da informação

1

O que é?

2

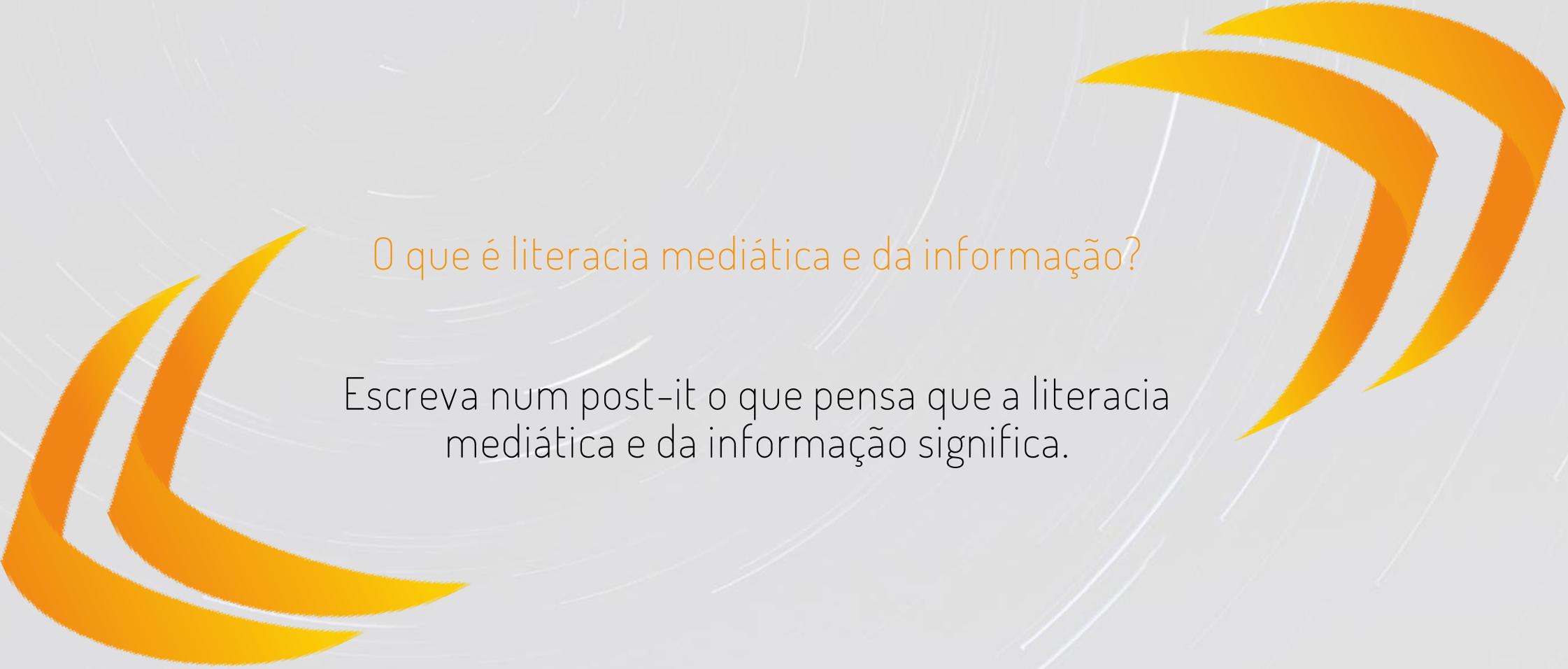
Por que é importante?

3

Quais são as técnicas utilizadas?

4

Como posso desenvolver competências mediáticas e da informação?



O que é literacia mediática e da informação?

Escreva num post-it o que pensa que a literacia mediática e da informação significa.

## 2. Porque LMI é importante?

Lembre-se: os conteúdos e as formas de apresentação dos média são uma parte central do diálogo público em qualquer sociedade e moldam a vida quotidiana das pessoas e como interagem com os outros.

Desta forma, a literacia mediática e da informação é importante porque:

- permite que as pessoas acedam e avaliem a informação
- favorece a utilização correta da informação
- incentiva a cidadania responsável
- protege a privacidade e a segurança - proteção dos pais e das crianças
- promove a aprendizagem ao longo da vida
- promove o diálogo intercultural
- promove o bem-estar social e emocional - relação saudável com os media e capacidade de reconhecer conteúdos nocivos
- permite a tomada de decisões informadas

### 3. Meios de comunicação e técnicas de informação

- Apelo emocional/persuasão: Utilização das emoções para persuadir ou manipular:

<https://www.wyzowl.com/emotional-marketing/>

- Estereotipar: Retratar certos grupos de uma forma simplificada ou exagerada.

<https://shequal.com.au/genderstereotypes/>

- Efeito "movimento de massas": incentivar as pessoas a seguir a multidão.

<https://www.campaignlive.co.uk/article/helping-vs-branding-strategies-work-and-dont/1678699>

- Táticas de medo: criar ansiedade ou medo para influenciar o comportamento.

<https://fearappealsarethebest.wordpress.com/2014/04/08/examples/%E6%97%A0%E6%A0%87%E9%A2%98/>

## 4. Competências de literacia mediática e da informação

- **Ser crítico:** fazer perguntas como quem é o autor/a, quais técnicas estão a ser utilizadas e para quais fins.
- **Procurar perspetivas diferentes:** tentar encontrar várias fontes e perspetivas para obter uma compreensão mais alargada sobre um tópico.
- **Verificar:** verificar as informações antes de as aceitar como verdadeiras.
- **Compreender:** como os elementos visuais podem influenciar o significado e a interpretação.

## 4. Competências de literacia mediática e da informação

### O que

- Qual é o objetivo da partilha desta informação/mensagem?
- O que esta informação/mensagem me diz sobre o tema?
- Que fontes apoiam esta mensagem? São fiáveis? São de jornais acreditados e revistos por pares?
- Que técnicas estão a ser utilizadas nesta mensagem para persuadir a mim/outros?
- Quais são as mensagens indiretas?

### Quando

- Quando foram criadas estas informações/meios de comunicação? (ou seja, é recente ou está desatualizada?)
- Quando esta mensagem mediática será mais relevante para a minha vida? (por exemplo, tem a ver com um acontecimento atual?)

## 4. Competências de literacia mediática e da informação

### Onde

- Onde é que esta mensagem/meios de comunicação estão a ser partilhados? (por exemplo, num grupo de redes sociais, para comunidades específicas)

### Porque

- Porque esta mensagem/informação está a ser partilhada? (ou seja, para persuadir, informar, entreter ou vender um produto)
- Porque esta mensagem/informação será importante ou relevante para mim/para a minha comunidade?

### Como

- De que forma esta informação/mensagem tem impacto na minha vida ou na vida dos outros?
- Como esta mensagem está a ser partilhada nas plataformas dos meios de comunicação social?
- Como as outras pessoas estão a reagir a esta mensagem/informação?
- Como poderá alguém diferente de mim (por exemplo, por raça, género, nacionalidade, contexto socioeconómico, idade) interpretar esta mensagem?

## Refêrencias

<https://proofed.com/writing-tips/how-to-develop-your-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy>

[https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf](https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA%20Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf)

<https://www.mdc.edu/kendall/collegeprep/documents2/fact%20and%20opinionrevised819.pdf>

[https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367, p,30](https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367)

# Parceiros



**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante**  
USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.  
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by  
the European Union

Obrigado!