

Sessão de Micro-aprendizagem

LITERACIA MEDIÁTICA E DA
INFORMAÇÃO

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Atividade 1: O Conceito de literacia mediática e da informação

Objetivos:

- Sensibilizar os participantes para a literacia mediática e da informação
- Incentivar os participantes a exprimirem as próprias ideias e preocupações
- Definir literacia mediática e da informação

Materiais:

- Papel de carta
- Apresentação
- Texto

Duração:

- 15 minutos

Descrição:

Para introduzir o conceito de literacia mediática na era digital, faça perguntas abertas e encoraje os participantes a expressarem as suas próprias ideias e preocupações. (Aceite todas as ideias, exceto se forem 100% falsas).

Perguntas:

O que acham que significa "ter literacia"?

Consideram que todos e todas vocês têm literacia? Todos e todas na vossa comunidade têm literacia?

Se não, quem é "deixado de fora" - idade, sexo, grupo socioeconómico ou étnico?

De que forma não ter literacia pode representar uma desvantagem na sua comunidade?

Na vossa opinião, o que é a "literacia mediática"?

Consideram que todos e todas vocês têm "literacia mediática"? Acham que todos na vossa comunidade têm literacia mediática?

Se não, quem é "deixado de fora" - idade, sexo, grupo socioeconómico ou étnico?

Acha que a "literacia mediática" tem um significado diferente agora que a Internet e as redes sociais se tornaram tão importantes (ou seja, "literacia mediática digital")?

Considera que tem "literacia mediática"? Porquê/porque não?

De que forma não ter literacia mediática pode representar uma desvantagem na sua comunidade?



Conceitos:

Se os participantes não apresentarem por si próprios alguns dos exemplos abaixo, faça algumas perguntas de orientação.

Por exemplo, "Pode ser difícil saber em que fontes confiar? Porquê?"

O significado mais simples de literacia é "saber ler e escrever".

- Trata-se de competências. Também pode implicar ter conhecimentos ou capacidade de compreensão.

A literacia mediática significa saber como aceder, analisar e criar media. A literacia mediática exige pensamento crítico.

- Implica a capacidade de avaliar, ou julgar, o que se pode encontrar nos média.

As pessoas de diferentes idades, géneros ou subgrupos de uma comunidade que não tenham literacia (ou literacia mediática, ou literacia mediática digital) são provavelmente mais dependentes de outros e têm menos poder na sociedade, por muitas razões.

Na era digital, os "media" não são apenas a televisão, a rádio e os jornais:

- É possível obter informações muito rapidamente.
- Podemos obtê-la de muitas fontes diferentes.
- Por vezes, a informação "chega" até nós sem que a procuremos (por exemplo, anúncios ou resumos de notícias selecionados que aparecem no nosso dispositivo digital)
- Pode ser difícil saber em que fontes confiar, uma vez que existem muitas.
- No mundo digital, é possível partilhar e criar mensagens, e não apenas recebê-las. No mundo digital, já não somos apenas uma "audiência" para os media.

Pergunta final:

Na vossa opinião, é positivo ou negativo o facto de, no mundo digital, podermos obter informações de forma rápida a partir de tantas fontes diferentes?

Fazer com que os participantes apontem alguns aspetos positivos da difusão de muitas fontes de informação e da rapidez do seu acesso.



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca




cesie
the world is only one creature

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.