

Activitat de les sessions de microaprenentatge
ALFABETITZACIÓ EN MATÈRIA DE
MITJANS DE COMUNICACIÓ I
INFORMACIÓ

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Activitat 1: El concepte d'alfabetització en matèria de mitjans de comunicació i informació

Objectius:

- Conscienciar els participants sobre l'alfabetització en matèria de mitjans de comunicació i informació.
- Animar els participants a expressar les pròpies idees i preocupacions.
- Definir l'alfabetització en matèria de mitjans de comunicació i d'informació.

Materials necessaris:

- Cartolina
- Presentació
- Text

Durada:

- 15 minuts

Descripció:

Per introduir el concepte d'alfabetització en matèria de mitjans de comunicació a l'era digital, formula preguntes obertes i anima els participants a expressar idees i preocupacions pròpies. (Accepta totes les idees llevat que siguin 100% falses).

Preguntes:

Què creieu que vol dir estar "alfabetitzat"?

Esteu tots alfabetitzats? Estan alfabetitzats tots els membres de la vostra comunitat? Si no, qui s'ha "quedat fora": edat, sexe, grup socioeconòmic o ètnic?

Com pot ser un desavantatge a la vostra comunitat no estar alfabetitzat?

Què creieu que és "l'alfabetització en mitjans de comunicació"?

Creieu tots que teniu "alfabetització en mitjans de comunicació"? Creieu que tothom a la vostra comunitat està alfabetitzat pel que fa als mitjans de comunicació? Si no, qui s'ha "quedat fora": edat, sexe, grup socioeconòmic o ètnic?

Creieu que l'alfabetització en mitjans de comunicació és especial ara que internet i les xarxes socials han cobrat tanta importància? (és a dir, "alfabetització en mitjans digitals")

Creieu que esteu "alfabetitzats en mitjans de comunicació"? Per què?

Com pot ser un desavantatge a la vostra comunitat no estar alfabetitzat respecte als mitjans de comunicació?



Conceptes a tenir en compte:

Si als alumnes no se'ls acudeixen diversos dels exemples següents per si mateixos, fes-los també algunes preguntes orientatives. Per exemple: "De vegades és difícil saber en quines fonts confiar? Per què?"

El significat més simple d'alfabetització és saber llegir i escriure.

- Són habilitats. També pot implicar tenir-ne coneixement o comprensió.

L'alfabetització en mitjans de comunicació vol dir saber com accedir als mitjans de comunicació, analitzar-los i crear-los. L'alfabetització als mitjans de comunicació requereix pensament crític.

- Implica la capacitat d'avaluar, o jutjar, allò que trobes als mitjans de comunicació.

És probable que les diferents edats, sexes o subgrups d'una comunitat que no estan alfabetitzats (o alfabetitzats en mitjans de comunicació, o alfabetitzats digitalment en mitjans de comunicació) depenguin més dels altres i tinguin menys poder a la societat, per moltes raons.

A l'era digital, els "mitjans de comunicació" són molt diferents de la televisió, la ràdio i els diaris:

- Pots obtenir informació amb molta rapidesa.
- Pots obtenir-la de moltes fonts diferents.
- De vegades "ve" a tu sense que ni tan sols la busquis (per exemple, anuncis o notícies seleccionades que t'apareixen al dispositiu digital).
- Pot ser difícil saber en quines fonts confiar, ja que n'hi ha moltes.
- Pots compartir i crear missatges al món digital, no només rebre'ls. Al món digital, ja no som només una "audiència" per als mitjans de comunicació.

Pregunta final: En la vostra opinió, és bo o dolent que al món digital puguem obtenir informació ràpidament de tantes fonts diferents?

Assegureu-vos que als participants se'ls acudeixin algunes coses bones sobre la proliferació de fonts de mitjans de comunicació i la velocitat de l'accés.



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca




cesie
the world is only one creature

Asociatia **EUR** ADULT
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.