

Microlearning-Sitzungen Aktivität

MEDIEN- UND INFORMATIONSKOMPETENZ

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Aktivität 1: Konzept der Medien- und Informationskompetenz

Zielsetzung:

- Sensibilisierung der Teilnehmenden für Medien- und Informationskompetenz
- Ermutigen Sie die Teilnehmenden, ihre eigenen Ideen und Bedenken zu äußern
- Definieren Sie Medien- und Informationskompetenz

Benötigte Materialien:

- Pappe
- Präsentation
- Text

Dauer:

- 15 Minuten

Beschreibung:

Um das Konzept der Medienkompetenz im digitalen Zeitalter einzuführen, stellen Sie offene Fragen und ermutigen Sie die Teilnehmenden, ihre eigenen Ideen und Bedenken zu äußern. (Akzeptieren Sie alle Ideen, es sei denn, sie sind zu 100% falsch.)

Fragen:

Was bedeutet es Ihrer Meinung nach, "belesen" zu sein?

Sind Sie alle des Lesens und Schreibens kundig? Kann jeder in Ihrer Gemeinschaft lesen und schreiben? Wenn nicht, wer ist "ausgeschlossen" - Alter, Geschlecht, sozioökonomische oder ethnische Gruppe?

Inwiefern könnte es in Ihrer Gemeinschaft ein Nachteil sein, nicht lesen und schreiben zu können?

Was glauben Sie, was "Medienkompetenz" ist?

Haben Sie das Gefühl, dass Sie alle "medienkompetent" sind? Glauben Sie, dass jeder in Ihrer Gemeinschaft medienkompetent ist? Wenn nicht, wer ist "außen vor" - Alter, Geschlecht, sozioökonomische oder ethnische Gruppe?

Glauben Sie, dass "Medienkompetenz" heute, wo das Internet und die sozialen Medien so wichtig geworden sind, etwas Besonderes bedeutet (z.B. "digitale Medienkompetenz")?

Glauben Sie, dass Sie "medienkompetent" sind? Warum/warum nicht?

Inwiefern kann es in Ihrer Gemeinschaft ein Nachteil sein, nicht medienkompetent zu sein?



Konzepte, auf die Sie achten sollten:

Wenn die Lernenden nicht von selbst auf mehrere der unten aufgeführten Beispiele kommen, stellen Sie auch ein paar Leitfragen. Zum Beispiel: "Ist es manchmal schwer zu wissen, welchen Quellen man vertrauen kann? Warum?"

Die einfachste Bedeutung von Alphabetisierung ist "wissen, wie man liest und schreibt".

- Es geht um Fähigkeiten. Es kann auch bedeuten, Wissen oder Verständnis zu haben.

Medienkompetenz bedeutet zu wissen, wie man auf Medien zugreift, sie analysiert und gestaltet. Medienkompetenz erfordert kritisches Denken.

- Es geht um die Fähigkeit, zu bewerten oder zu beurteilen, was Sie in den Medien finden.

Verschiedene Altersgruppen, Geschlechter oder Untergruppen einer Gemeinschaft, die nicht des Lesens und Schreibens mächtig (oder medienkompetent oder digital medienkompetent) sind, sind wahrscheinlich aus vielen Gründen stärker von anderen abhängig und haben weniger Einfluss auf die Gesellschaft.

Im digitalen Zeitalter sind die "Medien" ganz andere als nur Fernsehen, Radio und Zeitungen:

- Sie können sehr schnell Informationen erhalten.
- Sie können es aus vielen verschiedenen Quellen beziehen.
- Manchmal "kommt" es zu Ihnen, ohne dass Sie danach suchen (z.B. Werbung oder ausgewählte Nachrichten, die auf Ihrem digitalen Gerät erscheinen)
- Es kann schwierig sein, zu wissen, welchen Quellen man vertrauen kann, da es so viele gibt.
- In der digitalen Welt können Sie Nachrichten teilen und erstellen, nicht nur empfangen. In der digitalen Welt sind wir nicht mehr nur ein "Publikum" für Medien.

Letzte Frage: Ist es Ihrer Meinung nach gut oder schlecht, dass wir in der digitalen Welt schnell Informationen aus so vielen verschiedenen Quellen erhalten können?

Sorgen Sie dafür, dass die Teilnehmenden ein paar gute Dinge über die Verbreitung von Medienquellen und die Geschwindigkeit des Zugangs sagen.



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca




cesie
the world is only one creature

Asociatia **EUR** ADULT
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.