



CITIZENS ACCELERATOR

Alfabetització en mitjans de comunicació i informació

Sessió de
microaprenentatge



Co-funded by
the European Union

Alfabetització en mitjans de comunicació i informació

1

Què és?

2

Per què és important?

3

Quines tècniques es fan servir?

4

Com puc desenvolupar habilitats d'alfabetització als mitjans de comunicació?



Què és l'alfabetització en mitjans de comunicació i informació?

Escriu en una nota adhesiva què creus que és l'alfabetització als mitjans de comunicació i informació.

2. Per què és important?

Recorda: els continguts i les formes dels mitjans de comunicació són una part central del diàleg públic en qualsevol societat, i conformen la vida quotidiana de les persones i la manera com interactuen amb els altres.

Per tant, l'alfabetització a mitjans de comunicació i informació és important perquè: Permite a las personas acceder a la información y evaluarla.

- Promou l'ús correcte de la informació.
- Lluita contra la desinformació.
- Fomenta una ciutadania responsable.
- Protegeix la intimitat i la seguretat: criança i protecció dels fills.
- Promou l'aprenentatge permanent. Fomenta el diàleg intercultural.
- Fomenta el benestar social i emocional: relació sana amb els mitjans de comunicació i capacitat per reconèixer els continguts nocius.
- Permet prendre decisions informades.

3. Tècniques dels mitjans de comunicació i informació

- Apel·lació/persuasió emocional: utilitzar les emocions per persuadir o manipular.
<https://www.wyzowl.com/emotional-marketing/>
- Estereotipació: representar determinats grups de manera simplificada o exagerada.
<https://shequal.com.au/genderstereotypes/>
- Efecte arrossegament o efecte Bandwagon: animar la gent a seguir la multitud.
<https://www.campaignlive.co.uk/article/helping-vs-branding-strategies-work-and-dont/1678699>
- Tàctiques per infondre por: crear ansietat o por per influir en el comportament.
<https://fearappealsarethebest.wordpress.com/2014/04/08/examples/%E6%97%A0%E6%A0%87%E9%A2%98/>

4. Desenvolupament d'habilitats d'alfabetització a mitjans de comunicació i informació

- **Sigues crític/a:** Planteja't preguntes com qui l'ha creat, amb quina finalitat i quines tècniques s'estan fent servir.
- **Cerca diferents perspectives:** Intenta trobar fonts i punts de vista diferents per obtenir una comprensió més àmplia d'un tema.
- **Verifica:** Comproveu la informació abans de considerar-la veritable.
- **Tingues en compte els elements visuals:** Comprèn com els elements visuals poden influir en el significat i la interpretació.

4. Desenvolupament d'habilitats d'alfabetització a mitjans de comunicació i informació

Què

- Quin és l'objectiu de compartir aquesta informació?
- Què em diu aquesta informació/missatge sobre el tema?
- Quines fonts donen suport aquest missatge? Tenen bona reputació? Procedeixen de revistes acreditades i revisades per experts?
- Quines tècniques s'utilitzen en aquest missatge per persuadir-me/persuadir els altres?
- Quins són els missatges indirectes?

Quan

- Quan es van crear aquests mitjans/informació? (és a dir, és recent o obsolet?)
- Quan és més rellevant aquest missatge dels mitjans de comunicació a la meua vida? (per exemple, es refereix a un esdeveniment actual?)

4. Desenvolupament d'habilitats d'alfabetització a mitjans de comunicació i informació

On

- On es comparteixen aquests missatges/mitjans? (per exemple, en un grup de xarxes socials, a comunitats específiques)

Per què

- Per què es comparteix aquest missatge/informació? (és a dir, per persuadir, informar, entretenir o vendre un producte)
- Per què aquest missatge/informació és important o rellevant per a mi/la meva comunitat?

Com

- Com afecta aquesta informació/missatge a la meua vida o a la dels altres?
- Com s'està compartint aquest missatge a través de les plataformes dels mitjans de comunicació?
- Com reaccionen altres persones a aquest missatge/informació?
- Com podria interpretar aquest missatge algú diferent de mi (per exemple, raça, sexe, nacionalitat, nivell socioeconòmic, edat)?

Referències

<https://proofed.com/writing-tips/how-to-develop-your-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy>

[https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf](https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA%20Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf)

<https://www.mdc.edu/kendall/collegeprep/documents2/fact%20and%20opinionrevised819.pdf>

<https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>, p. 30

Socis



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaïd
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by
the European Union

Gràcies!