

CITIZENS ACCELERATOR

Medien- und Informationskompetenz

Microlearning-Sitzung



Co-funded by
the European Union

Medien- und Informationskompetenz

1

Was ist das?

2

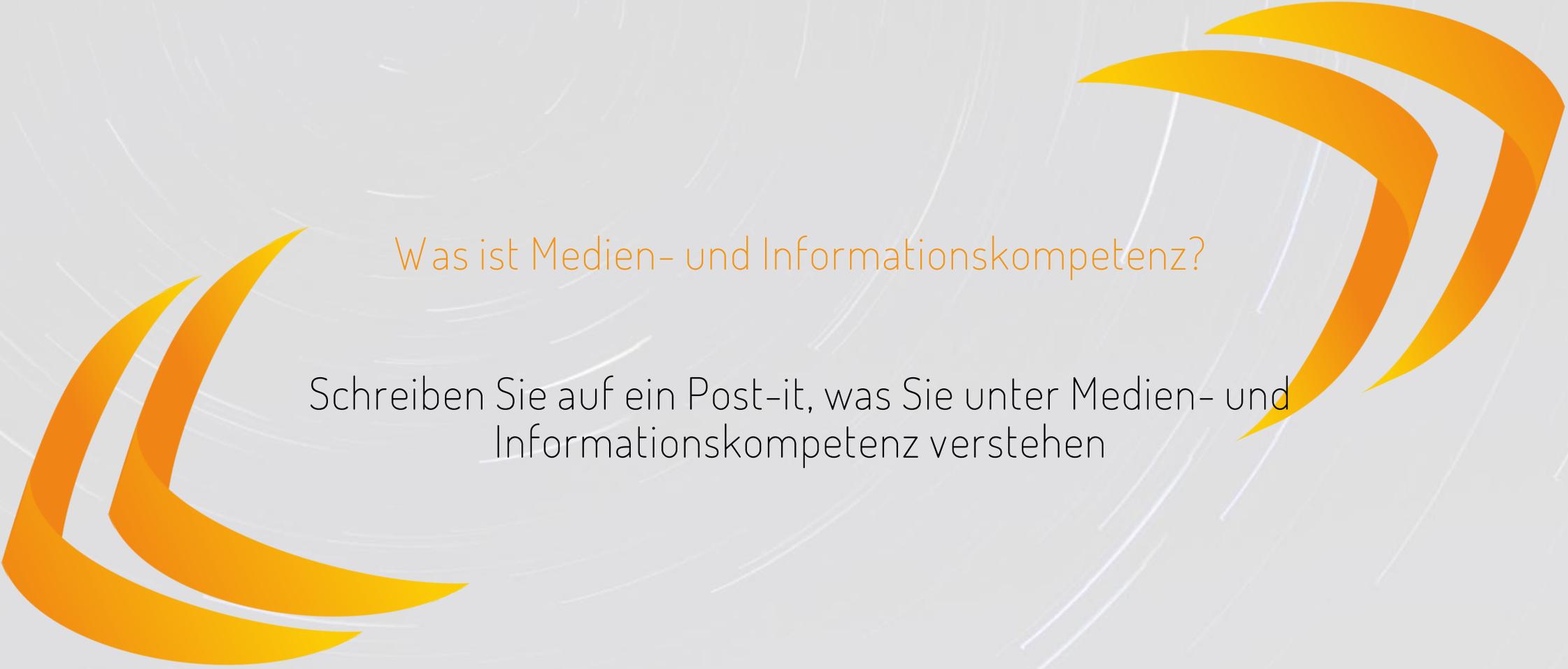
Warum ist das wichtig?

3

Welche Techniken
werden eingesetzt?

4

Wie kann ich
Medienkompetenz
entwickeln?



Was ist Medien- und Informationskompetenz?

Schreiben Sie auf ein Post-it, was Sie unter Medien- und Informationskompetenz verstehen

2. Warum ist die Medien- und Informationskompetenz wichtig?

Denken Sie daran: Medieninhalte und -formen sind ein zentraler Bestandteil des öffentlichen Dialogs in jeder Gesellschaft und prägen das tägliche Leben der Menschen und die Art und Weise, wie sie mit anderen umgehen.

Medien- und Informationskompetenz ist also wichtig, weil sie:

- Menschen den Zugang zu Informationen und deren Bewertung ermöglicht
- die korrekte Nutzung von Informationen unterstützt
- Desinformation bekämpft
- eine verantwortungsvolle Staatsbürgerschaft fördert
- Privatsphäre schützt
- Kinderschutz unterstützt
- das lebenslange Lernen fördert
- den interkulturellen Dialog fördert
- das soziale und emotionale Wohlbefinden stärkt
- gesundes Verhältnis zu Medien und die Fähigkeit, schädliche Inhalte zu erkennen, unterstützt
- eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglicht

3. Medien und Informationstechniken

- Emotionaler Appell/Überzeugung: Der Einsatz von Emotionen zur Überzeugung oder Manipulation

<https://www.wyzowl.com/emotional-marketing/>

- Stereotypisierung: Die Darstellung bestimmter Gruppen in vereinfachter oder übertriebener Weise

<https://shequal.com.au/genderstereotypes/>

- Bandwagon-Effekt: Menschen werden ermutigt, der Masse zu folgen

<https://www.campaignlive.co.uk/article/helping-vs-branding-strategies-work-and-dont/1678699>

- Furcht-Taktik: Erzeugen von Angst oder Furcht, um das Verhalten zu beeinflussen

<https://fearappealsarethebest.wordpress.com/2014/04/08/examples/%E6%97%A0%E6%A0%87%E9%A2%98/>

4. Entwicklung von Medien- und Informations- kompetenz

- **Seien Sie kritisch:** Stellen Sie Fragen, z. B. wer Informationen erstellt hat, zu welchem Zweck, und welche Techniken dabei verwendet werden.
- **Suchen Sie verschiedene Perspektiven:** Versuchen Sie, verschiedene Quellen und Standpunkte zu finden, um ein breiteres Verständnis für ein Thema zu erlangen.
- **Überprüfen:** Kontrollieren Sie Informationen, bevor Sie sie als wahr akzeptieren.
- **Berücksichtigen Sie das Bildmaterial:** Verstehen Sie, wie visuelle Elemente Bedeutung und Interpretation beeinflussen können.

4. Entwicklung von Medien- und Informations- kompetenz

Was

- Was ist der Zweck der Weitergabe dieser Informationen/Medien?
- Was sagt mir diese Information/Botschaft über das Thema?
- Welche Quellen stützen diese Aussage? Sind sie seriös? Stammen sie aus anerkannten und begutachteten Fachzeitschriften?
- Welche Techniken werden in dieser Nachricht verwendet, um mich/andere zu überzeugen?
- Was sind die indirekten Botschaften?

Wann

- Wann wurden diese Informationen/Medien erstellt? (d.h. sind sie aktuell oder veraltet?)
- Wann ist diese Medienbotschaft in meinem Leben am relevantesten? (z. B. bezieht sie sich auf ein aktuelles Ereignis?)

4. Entwicklung von Medien- und Informations- kompetenz

Wo

- Wo wird diese Nachricht/dieses Medium geteilt? (z.B. Social-Media-Gruppe, an bestimmte Communities)

Warum

- Warum wird diese Nachricht/Information weitergegeben? (d.h. um zu überzeugen, zu informieren, zu unterhalten oder ein Produkt zu verkaufen)
- Warum ist diese Nachricht/Information wichtig oder relevant für mich/meine Gemeinschaft?

Wie

- Wie wirkt sich diese Information/Botschaft auf mein Leben oder das Leben anderer aus?
- Wie wird diese Botschaft über die Medienplattformen verbreitet?
- Wie reagieren andere Menschen auf diese Nachricht/Information?
- Wie könnte jemand, der sich von mir unterscheidet (z.B. Hautfarbe, Geschlecht, Nationalität, sozioökonomischer Hintergrund, Alter), diese Botschaft interpretieren?

Referenzen

<https://proofed.com/writing-tips/how-to-develop-your-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy>

[https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf](https://www.ngoconnect.net/sites/default/files/2020-02/Civic%20IDEA%20Introductory%20Activity%20and%20Ice%20Breaker.pdf)

<https://www.mdc.edu/kendall/collegeprep/documents2/fact%20and%20opinionrevised819.pdf>

<https://akademie.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>, S. 30

Partner



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by
the European Union

Vielen Dank!