

Activitatea sesiunilor de microlearning

MEDIA ȘI ALFABETIZAREA

INFORMAȚIONALĂ

**CITIZENS**  **ACCELERATOR**

# Activitatea 1: Conceptul de educație media și informațională

## Obiectivele:

- Sensibilizarea participanților cu privire la educația în domeniul mass-mediei și al informației
- Încurajați participanții să-și exprime propriile idei și preocupări
- Definirea alfabetizării mediatice și informaționale

## Materiale necesare:

- Carton
- Prezentare
- Text

## Durată:

- 15 minute

## Descriere:

Pentru a introduce conceptul de educație media în era digitală, adresați întrebări deschise și încurajați participanții să își exprime propriile idei și preocupări. (Acceptați toate ideile, cu excepția cazului în care sunt 100% false.)

### Întrebări:

Ce credeți că înseamnă să fii "alfabetizat"?

Sunteți cu toții alfabetizați? Toată lumea din comunitatea ta este alfabetizată? Dacă nu, cine este "lăsat pe dinafară" – vârsta, sexul, grupul socio-economic sau etnic?

Cum ar putea fi un dezavantaj în comunitatea ta să nu fii alfabetizat?

Ce credeți că este "educația mediatică"?

Simțiți cu toții că aveți "educație media"? Crezi că toată lumea din comunitatea ta are cunoștințe media? Dacă nu, cine este "lăsat pe dinafară" – vârsta, sexul, grupul socio-economic sau etnic?

Credeți că "educația media" înseamnă ceva special acum că internetul și social media au devenit atât de importante? (*și anume*, "educația în domeniul mass-mediei digitale")

Credeți că sunteți "alfabetizat media"? De ce/de ce nu?

Cum ar putea fi un dezavantaj în comunitatea ta să nu fii educat în domeniul mass-media?



## Concepte de căutat:

Dacă elevii nu vin singuri cu mai multe dintre exemplele de mai jos, puneți și câteva întrebări principale. De exemplu, "Este vreodată greu să știi în ce surse să ai încredere? De ce?"

**Cel mai simplu sens al alfabetizării este "a ști să citești și să scrii".**

- Este vorba despre abilități. De asemenea, poate implica cunoașterea sau înțelegerea.

**Educația în domeniul mass-mediei înseamnă să știi cum să accesezi, să analizezi și să creezi mass-media. Educația în domeniul mass-mediei necesită gândire critică.**

- Aceasta implică capacitatea de a evalua sau judeca ceea ce găsiți în mass-media.

**Diferite vârste, sexe sau subgrupuri ale unei comunități care nu sunt alfabetizate (sau alfabetizate media sau digitale) sunt susceptibile de a fi mai dependente de alții și de a fi mai puțin împuternicite în societate, din mai multe motive.**

**În era digitală, "mass-media" sunt foarte diferite doar de televiziune, radio și ziare:**

- Puteți obține informații foarte repede.
- Puteți să-l obțineți din mai multe surse diferite.
- Uneori "vine" la tine fără să-l cauți (de *exemplu*, reclame sau buletine de știri selectate care apar pe dispozitivul tău digital)
- Poate fi greu să știi în ce surse să ai încredere, deoarece există atât de multe.
- Puteți partaja și crea mesaje în lumea digitală, nu doar să le primiți. În lumea digitală, nu mai suntem doar o "audiență" pentru mass-media.

Întrebarea finală: În opinia dvs., este un lucru bun sau rău faptul că în lumea digitală putem obține rapid informații din atât de multe surse diferite?

Asigurați-vă că participanții vin cu câteva lucruri bune despre proliferarea surselor media și viteza de acces.



# CITIZENS ACCELERATOR

**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante**  
USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca



  
**cesie**  
the world is only one creature

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Atribuire – Necomercial - ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.