

Sesiuni de Microlearning Activitate
ANTREPRENORIAT

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Activitatea 1: Petrecere de lansare a afacerii

Obiectivele:

- Introducerea participanților la principiile, conceptele și competențele legate de antreprenoriat
- Promovarea dobândirii și îmbunătățirii competențelor specifice, cum ar fi gândirea critică, munca în echipă, rezolvarea problemelor și planificarea strategică
- Promovarea schimbului de idei și a învățării reciproce între participanți printr-o activitate practică
- Aplicați principiile, conceptele și competențele legate de antreprenoriat printr-o activitate în grupuri mici.

Materiale necesare:

- Prezentare despre antreprenoriat
- Exemple de întreprinderi
- Activități suplimentare pentru consolidarea competențelor antreprenoriale

Durață:

- 20 minute

Descriere:

În primul rând, planificați și susțineți o prelegere despre antreprenoriat și competențe antreprenoriale pe baza **prezentării PowerPoint Entrepreneurship** (a se vedea anexa I).¹

În urma prelegerii, introduceți provocările antreprenoriale, constând într-o activitate în grupuri mici; Pașii sunt descriși mai jos:

1. Împărțiți participanții în **grupuri de câte patru**.
2. Pentru fiecare grup, **atribuie sau desenează o companie** din "Exemple de companii" (mai jos).
3. Pentru afacerea selectată, fiecare grup **ia în considerare partea de lansare a afacerii**, urmând acești opt pași²:
 - ✗ Pasul 1 - Identificați grupul țintă pentru evenimentul dvs.
 - ✗ Pasul 2 - Definiți data și ora evenimentului dvs.
 - ✗ Pasul 3 - Definiți tipul de eveniment
 - ✗ Pasul 4 - Identificați locul în care va avea loc evenimentul dvs.
 - ✗ Pasul 5 - Definiți programul și resursele pentru evenimentul dvs.
 - ✗ Pasul 6 - Planificați-vă strategia pentru a vă promova evenimentul
 - ✗ Pasul 7 - Pregătiți-vă echipa și partenerii
 - ✗ Pasul 8 - Găzduiți și bucurați-vă de petrecerea dvs.³
4. Invitați fiecare grup **să-și împărtășească ideile** pentru petrecerea de lansare a afacerii lor.

¹ Puteți ajusta PowerPoint în conformitate cu contextul sau grupurile țintă.

² Puteți decide să ajustați sau să reduceți numărul de pași care trebuie urmați de grupuri.

³ În această parte, puteți utiliza sau ajusta în continuare prezentarea PowerPoint *Antreprenoriat*.

Puteți alege alte activități și le puteți adapta la Citizens Xelerator Action Labs și la grupurile lor țintă. Unele activități potențiale sunt identificate în "Activități suplimentare pentru consolidarea competențelor antreprenoriale" (a se vedea mai jos).



Exemple de afaceri

1. Frizerie

Frizeria va fi tradițională, confortabilă și masculină. Spațiul va avea scaune de frizerie din piele, oglinzi multiple, podele întunecate și instrumente antice de frizerie ca decor. Acesta va avea o atmosferă relaxată și primitoare, cu muzică de fundal și o aromă tipică de frizerie. Va exista un spațiu social unde clienții pot discuta.



Magazinul va oferi șase servicii:

1. Tunsori - de la tunsori simple la stiluri mai elaborate și tradiționale; catering pentru diferite tipuri de păr
2. Bărbierit - inclusiv bărbierit tradițional drept și tratamente cu prosop fierbinte
3. Tunsori de barbă - menținerea și modelarea părului facial și, de asemenea, aplicarea uleiului de barbă sau a balsamului
4. Masaj facial - masaj pentru a promova o mai bună circulație, pentru a reduce tensiunea și pentru a îmbunătăți sănătatea generală și aspectul feței
5. Styling – aplicarea produselor pentru păr și oferirea de sfaturi cu privire la tehnicile de styling
6. Produse - vânzarea de produse de îngrijire, cum ar fi pomade, uleiuri de barbă și aftershave

2. Magazin de bomboane

Acesta va fi un loc colorat și vesel, cu un afișaj impresionant de o mare varietate de bomboane și mirosul dulce de bomboane, ciocolată și alte confecții.

Magazinul va oferi o gamă largă de bomboane tradiționale și moderne, dulciuri artisanale și bomboane de ciocolată care ar putea să nu fie disponibile în magazinele obișnuite.



Principalele oferte, specialități și experiențe includ:

1. Bomboane clasice (bomboane de ciocolată, jeleuri, lemn dulce, acadele)
2. Dulciuri artisanale și bomboane de ciocolată
3. Produse de patiserie tradiționale locale (prăjituri, negrese)
4. Oferte de sezon (Crăciun, produse de patiserie/dulciuri 4 anotimpuri, Paște, zile de sărbătoare)
5. Experiență de degustare și degustare
6. Loc dulce de petrecere (pentru organizarea de evenimente de petrecere mică în magazin)

3. Spațiu personal de bunăstare

Acesta este un spațiu pentru a împuternici oamenii să se ocupe de sănătatea lor fizică, mentală și emoțională. Acesta va fi un spațiu incluziv, care va îmbrățișa diversitatea și va garanta că toată lumea, indiferent de mediul din care provine, se simte binevenită. Spațiul fizic va avea mobilier confortabil, unele spații mai mici și private și servicii dedicate bunăstării holistice, inclusiv:



1. **Informații despre serviciile de sănătate și sănătate mintală disponibile în comunitatea locală** - Pentru a vă asigura acest lucru, veți avea parteneriate cu organizații și profesioniști locali
2. **Ateliere de auto-îngrijire** – Cursuri și ateliere privind menținerea calității vieții (hrană, odihnă și somn, activitate fizică și exerciții fizice)
3. **Spațiu social și interpersonal** – Cu activități și oportunități de a cunoaște oameni noi și de a interacționa cu ceilalți
4. **Sprijin și orientare individuală** – Programe de consiliere și wellness care oferă sprijin pentru gestionarea provocărilor personale, sociale și profesionale legate de sănătatea emoțională

4. Clubul colecționarilor

Acest spațiu este dedicat persoanelor care împărtășesc un interes deosebit în colectarea de articole specifice, cum ar fi timbre, monede, jucării vintage, suveniruri, artă, bijuterii, plante rare, accesorii de tricatat sau orice alte obiecte de colecție. Spațiul va permite colecționarilor: să-și împărtășească cunoștințele; schimb de idei pentru conservarea obiectelor; să extindă și să mențină o rețea de colecționari cu care pot tranzacționa/vinde articole; să-și afișeze articolele de colecție; și discute-le.



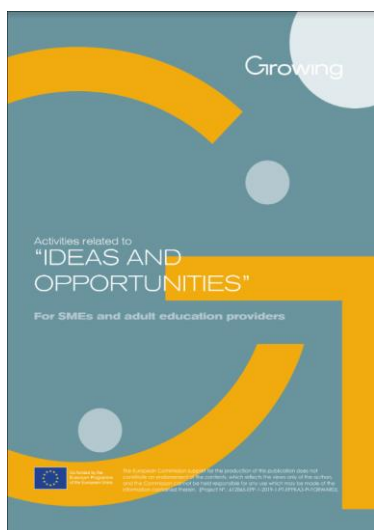
Spațiul fizic va fi amenajat astfel încât să permită diferite activități, printre care:

1. **Întâlniri** - întâlniri regulate în care membrii se adună pentru a discuta despre colecțiile lor, pentru a împărtăși povești și pentru a învăța unul de la celălalt
2. **Show and Tell** – sesiuni în care membrii își pot prezenta cele mai recente achiziții și pot discuta poveștile din spatele lor
3. **Guest Speakers** – sesiuni ocazionale în care experți sau colecționari din afara clubului sunt invitați să susțină discuții sau prezentări pe teme relevante
4. **Excursii pe teren** - permițând membrilor să viziteze muzee, licitații sau târguri de colecționari relevante pentru a îmbunătăți experiențele membrilor
5. **Swap Meets** - unde membrii pot tranzacționa sau cumpăra obiecte de colecție unul de la celălalt
6. **Convenții anuale** - care pot include exponate, licitații și sesiuni educaționale.

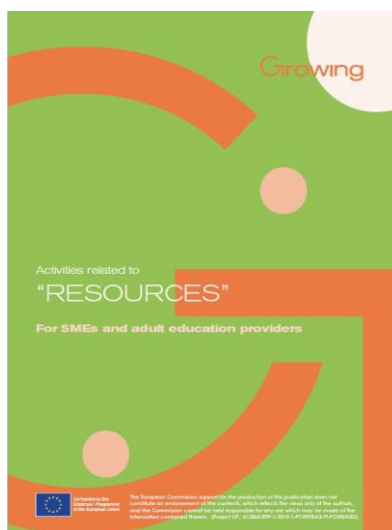
Activități suplimentare pentru consolidarea competențelor antreprenoriale

Puteți găsi alte activități de consolidare a competențelor antreprenoriale în cele trei broșuri concepute în [cadrul proiectului Creștere](#). Broșurile se adresează IMM-urilor, dar activitățile au potențialul de a fi adaptate la alte contexte:

Idei și oportunități



Resurse



În acțiune



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION




cesie
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Atribuire – Necomercial - ShareAlike 4.0 International (CC-BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

