

Attività di sessioni di microlearning

ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E  
DELL'INFORMAZIONE

**CITIZENS**  **ACCELERATOR**

# Attività 1: Il concetto di alfabetizzazione mediatica e informativa

## Obiettivi:

- Sensibilizzare i partecipanti all'alfabetizzazione mediatica e all'informazione
- Incoraggiare i partecipanti a esprimere le proprie idee e preoccupazioni
- Definire l'alfabetizzazione mediatica e informativa

## Materiali necessari:

- Cartone
- Presentazione
- Testo

## Durata:

- 15 minuti

## Descrizione: \_\_\_\_\_:

Per introdurre il concetto di alfabetizzazione mediatica nell'era digitale, poni domande aperte e incoraggia i partecipanti a esprimere le proprie idee e preoccupazioni. (Accetta tutte le idee a meno che non siano false al 100%).

## Domande:

Che cosa significa, secondo te, essere "alfabetizzati"?

Siete tutti alfabetizzati? Tutti i membri della tua comunità sono alfabetizzati? In caso contrario, chi viene "escluso": età, sesso, gruppo socioeconomico o etnico?

In che modo potrebbe essere uno svantaggio nella tua comunità non essere alfabetizzato?

Cosa pensi che sia "alfabetizzazione mediatica"?

Sentite tutti di avere una "alfabetizzazione mediatica"? Pensi che tutti nella tua comunità siano alfabetizzati ai media? In caso contrario, chi viene "escluso": età, sesso, gruppo socioeconomico o etnico?

Pensi che "alfabetizzazione mediatica" significhi qualcosa di speciale ora che Internet e i social media sono diventati così importanti? (*i.e.*, "alfabetizzazione mediatica digitale")

Pensi di essere "alfabetizzato ai media"? Perché/perché no?

In che modo potrebbe essere uno svantaggio nella tua comunità non essere alfabetizzato ai media?



## Concetti da cercare:

Se gli studenti non riescono a trovare da soli alcuni degli esempi riportati di seguito, poni anche alcune domande guida. Ad esempio, "È mai difficile sapere di quali fonti fidarsi? Perché?"

### **Il significato più semplice di alfabetizzazione è "saper leggere e scrivere".**

- È una questione di competenze. Può anche implicare la conoscenza o la comprensione.

**Alfabetizzazione mediatica significa saper accedere, analizzare e creare media. L'alfabetizzazione mediatica richiede un pensiero critico.**

- Implica la capacità di valutare, o giudicare, ciò che si trova nei media.

**Diverse età, generi o sottogruppi di una comunità che non sono alfabetizzati (o alfabetizzati ai media, o digitalmente alfabetizzati ai media) sono probabilmente più dipendenti dagli altri e meno emancipati nella società, per molte ragioni.**

**Nell'era digitale, i "media" sono molto diversi dalla TV, dalla radio e dai giornali:**

- È possibile ottenere informazioni molto rapidamente.
- Puoi ottenerlo da molte fonti diverse.
- A volte ti "arriva" senza che tu lo cerchi (*ad esempio*, annunci o notizie selezionate che compaiono sul tuo dispositivo digitale)
- Può essere difficile sapere di quali fonti fidarsi poiché ce ne sono così tante.
- Puoi condividere e creare messaggi nel mondo digitale, non solo riceverli. Nel mondo digitale, non siamo più solo un "pubblico" per i media.

Domanda finale: Secondo te, è un bene o un male che nel mondo digitale possiamo ottenere rapidamente informazioni da così tante fonti diverse?

Assicurati che i partecipanti presentino alcuni aspetti positivi sulla proliferazione delle fonti multimediali e sulla velocità di accesso.



# CITIZENS ACCELERATOR

**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante**  
USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



  
**cesie**  
the world is only one creature

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.