

CITIZENS XELERATOR

MODELLO E RISORSE

Introduzione



Indice

Descrizione	3
Progetto Citizens Xelerator	3
Modello e risorse: contenuti	4
Manuale Think Tank	4
Manuale “Crea la tua azione!”	4
Citizens Xelerator Days	5
Sessioni di microlearning	5
Attuazione degli Action Lab	6
Divulgazione delle attività	8
Valutazione dell'impatto	11
Promozione delle attività	12



Descrizione

Sviluppato nell'ambito del [progetto Citizens Xelerator](#), il presente modello fornisce un approccio strutturato per consentire agli adulti con esigenze formative di migliorare i loro livelli di alfabetizzazione e promuovere l'impegno democratico e civico nelle loro comunità locali. Il modello si concentra sulla promozione delle competenze personali, sociali e di apprendimento, incoraggiando al contempo la partecipazione attiva alle iniziative della comunità.

Il modello e le risorse proposti di seguito saranno utilizzati negli Action Labs di Citizens Xelerator durante la fase sperimentale del progetto, che sarà attuata a livello nazionale negli otto Paesi del partenariato. Questi laboratori offriranno al gruppo di riferimento le risorse e le indicazioni necessarie per sviluppare e lanciare soluzioni a livello locale che rispondano alle sfide sociali e di sostenibilità.

Gli obiettivi principali dei laboratori di Citizens Xelerator sono:

1. **Affrontare le sfide:** affrontare le sfide sociali, umane e sostenibili delle comunità locali.
2. **Sviluppare le competenze:** migliorare le competenze personali, sociali e di apprendimento degli adulti.
3. **Promuovere l'impegno civico:** aumentare le opportunità di impegno democratico e civico tra gli adulti con esigenze di alfabetizzazione.
4. **Rafforzare i partenariati:** espandere i partenariati strategici per migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'empowerment degli adulti.

Progetto Citizens Xelerator

Citizens Xelerator è un progetto europeo biennale che ha come obiettivi principali:

- Rafforzare l'alfabetizzazione democratica e civica e l'empatia sociale degli adulti poco qualificati;
- Contribuire a un cambiamento sistemico negli approcci e nelle strategie regionali, nazionali ed europee per promuovere la partecipazione degli adulti alla vita democratica, abbracciando valori comuni e impegno civico.

Citizens Xelerator è coordinato da Mentortec (Portogallo) con la partecipazione di otto organizzazioni partner di otto Paesi: AAH (Grecia), ACEFIR (Spagna), AEAE (Romania), AONTAS (Irlanda), APCEP (Portogallo), CESIE (Italia), DANTE (Croazia) e VHS (Germania).

I principali gruppi di riferimento del progetto sono:

- Professioniste/i dell'educazione degli adulti
- Fornitori di istruzione per adulti
- Adulti con esigenze di alfabetizzazione
- Organizzazioni della società civile

Modello e risorse: contenuti

Il modello e le risorse di Citizens Xelerator sono stati progettati per potenziare gli adulti con esigenze di alfabetizzazione e promuovere le iniziative della comunità. In particolare, il progetto ha selezionato attentamente quattro risorse che mirano a catalizzare il cambiamento sociale e promuovere lo sviluppo sostenibile in modo da supportare gli adulti che si trovano ad affrontare sfide urgenti nelle loro comunità locali. Di seguito si riporta una descrizione dettagliata del modello e delle risorse di Citizens Xelerator.

Manuale Think Tank

La prima risorsa è il manuale Think Tank, il quale funge da guida e offre al corpo formativo e alle e ai partecipanti una tabella di marcia dettagliata per condurre sessioni di brainstorming efficaci. In particolare, questo manuale fornisce al corpo formativo gli strumenti per sbloccare il potenziale delle e dei partecipanti attraverso una serie di tecniche collaudate e buone pratiche che stimolano il pensiero creativo e la generazione di idee, incoraggiano la partecipazione attiva e coltivano un ambiente di dialogo aperto.

In sintesi...

- **Contenuti:** linee guida e buone pratiche per condurre sessioni di brainstorming efficaci.
- **Scopo:** fornire al corpo formativo gli strumenti per incoraggiare la partecipazione attiva e la generazione di idee tra le e i partecipanti.
- **Risultati:** sessioni di brainstorming in cui si condividono ed esplorano potenziali idee per iniziative ed eventi. L'obiettivo principale di queste sessioni è incoraggiare il pensiero creativo e la generazione di idee all'interno della comunità.

Manuale "Crea la tua azione!"

La seconda risorsa, "Crea la tua azione!", accompagna le e i partecipanti in un percorso passo dopo passo, dall'ideazione alla realizzazione. Questo manuale completo fornisce istruzioni pratiche, modelli e strumenti che consentono agli adulti di trasformare le loro idee in progetti tangibili e realizzabili. Grazie a linee guida chiare e agli approfondimenti delle esperte e degli esperti, le e i partecipanti saranno in grado di superare le difficoltà legate alla pianificazione e all'attuazione dei loro progetti, assicurandosi di rispondere efficacemente ai bisogni e alle sfide locali.

In sintesi...

- **Contenuti:** istruzioni dettagliate, modelli e strumenti per aiutare gli adulti a trasformare le loro idee in piani attuabili.
- **Scopo:** fornire una guida pratica per concretizzare efficacemente i progetti delle e dei partecipanti.
- **Risultati:** iniziative realizzate dalle e dai partecipanti, basate sulle loro idee e volte a contribuire a superare le sfide locali. L'obiettivo principale è quello di mettere gli adulti in condizione di trasformare le loro idee in iniziative realizzabili, promuovendo un senso di realizzazione e di impatto sulla comunità.

Cizitens Xelerator Days

La terza risorsa si concentra sull'organizzazione di eventi comunitari di grande impatto, offrendo strumenti per la pianificazione degli eventi, idee creative e modelli per facilitare l'attuazione delle iniziative. Celebrando date importanti legate ai temi del progetto, questi eventi non solo aumentano la consapevolezza, ma mostrano anche gli sforzi collettivi della comunità. Attraverso attività coinvolgenti e sessioni interattive, i Citizens Xelerator Days creano una piattaforma per i membri della comunità che possono partecipare attivamente e imparare gli uni dagli altri.

In sintesi...

- **Contenuti:** risorse per la pianificazione di eventi, idee creative e modelli per l'organizzazione di eventi comunitari.
- **Scopo:** assistere nella pianificazione e nell'attuazione delle iniziative di Citizens Xelerator Days, promuovendo il coinvolgimento della comunità.
- **Risultati:** organizzare un'ampia gamma di eventi per celebrare date importanti legate ai temi principali del progetto durante la fase di azione sperimentale. L'obiettivo principale è quello di sensibilizzare, coinvolgere la comunità e mostrare l'impatto delle iniziative locali.

Sessioni di microlearning

La quarta risorsa consiste in una serie di moduli didattici di dimensioni ridotte, pensati per sostenere gli adulti nel loro percorso di sviluppo. Queste piccole unità di apprendimento trattano argomenti rilevanti in modo rapido ma esaustivo. Facilmente adattabili agli impegni delle e dei partecipanti, le sessioni di microlearning forniscono conoscenze e competenze preziose per migliorare le capacità di pensiero critico, pianificazione e organizzazione di progetti comunitari.

In sintesi...

- **Contenuti:** brevi moduli di apprendimento, materiali didattici e risorse che coprono vari argomenti rilevanti.
- **Scopo:** sostenere gli adulti attraverso opportunità di apprendimento concise e mirate, migliorando le loro conoscenze e competenze per l'attuazione di iniziative di successo.
- **Risultati:** sessioni di microlearning (piccole unità di apprendimento su argomenti rilevanti) per supportare gli adulti nella pianificazione e organizzazione dei loro progetti fornendo conoscenze e competenze mirate.

L'insieme di tutte queste risorse costituisce la spina dorsale del modello Citizens Xelerator, con l'obiettivo di fornire agli adulti con esigenze di alfabetizzazione le conoscenze, le competenze e la fiducia necessarie per promuovere un cambiamento positivo all'interno delle loro comunità. Offrendo un approccio olistico all'impegno nella comunità e all'impatto sociale, questi strumenti consentiranno al gruppo di riferimento di creare una cultura volta al cambiamento positivo.

Attuazione degli Action Lab

L'attuazione dei laboratori di Citizens Xelerator è un processo dinamico che richiede un'attenta pianificazione strategica, il coinvolgimento delle e dei partecipanti, l'impegno a raggiungere gli obiettivi generali del progetto e una documentazione meticolosa.

Di seguito è riportata una sezione dettagliata che illustra gli aspetti chiave dell'attuazione dei laboratori. Prendendo in considerazione questi aspetti, le organizzazioni potranno assicurarsi che non solo i laboratori abbiano un impatto, ma che contribuiscano anche in modo significativo all'empowerment e alla sostenibilità della comunità.

1. Pianificazione e coordinamento

- **Obiettivi:** assicurarsi che ogni attività si allinei perfettamente con gli obiettivi principali del progetto, ponendo l'accento sull'empowerment del gruppo di riferimento e sulla promozione di soluzioni guidate dalla comunità.
- **Linee guida:** leggere attentamente e seguire le linee guida per ogni attività.
- **Agenda:** definire gli argomenti principali dell'attività e creare un'agenda. È possibile vedere un esempio nell'Allegato I della "Guida alla pianificazione".
- **Coordinamento tempestivo:** sviluppare un calendario completo per la fase di implementazione, delineando la sequenza delle attività, le tappe fondamentali e i principali risultati da ottenere per mantenere un approccio strutturato.

2. Strategie di coinvolgimento

- **Ambiente inclusivo:** promuovere un ambiente inclusivo che incoraggi la partecipazione attiva e la condivisione di prospettive diverse. Assicurarsi che tutte e tutti i partecipanti, a prescindere dal livello di competenza, si sentano valorizzati e pienamente coinvolti.
- **Sviluppo delle capacità del corpo formativo:** fornire alle facilitatrici e ai facilitatori la formazione necessaria per guidare efficacemente le e i partecipanti attraverso le diverse attività.

3. Documentare i momenti salienti

- **Documentazione visiva:** assegnare a persone o gruppi specifici il compito di documentare i momenti più importanti durante i laboratori, concentrandosi in particolare sulle interazioni positive, sugli sforzi di collaborazione e sugli effetti tangibili delle attività.
- **Considerazioni sulla privacy:** mantenere la discrezione quando si scattano foto o video, rispettando la privacy delle e dei partecipanti ed evitando di registrare contenuti sensibili o inappropriati.

4. Monitoraggio e adattamento continui

- **Meccanismi di feedback:** durante tutta la fase di implementazione, istituire meccanismi di feedback efficaci per raccogliere informazioni dalle e dai partecipanti, dal corpo formativo e dalle parti interessate. Valutare regolarmente l'efficacia delle attività e raccogliere suggerimenti per migliorarle.
- **Strategie di adattamento:** essere flessibili nell'adattare le strategie in base al feedback in tempo reale e all'evoluzione delle esigenze della comunità. Modificare le iniziative, se necessario, per garantire che continuino a rispondere alla natura dinamica della comunità.

5. Valutazione dell'impatto

- **Metriche quantitative e qualitative:** per una valutazione esaustiva dell'impatto, è necessario, se possibile, utilizzare strumenti di valutazione quantitativi e qualitativi, quali sondaggi, valutazioni delle e dei partecipanti e dati di osservazione.
- **Considerazioni sull'impatto a lungo termine:** è necessario attuare valutazioni a lungo termine per misurare la sostenibilità delle competenze acquisite dalle e dai partecipanti e gli effetti duraturi sulla comunità.

6. Comunicazione e celebrazione dei successi

- **Comunicazione trasparente:** mantenere una comunicazione trasparente con le e i partecipanti, le parti interessate e la comunità in generale riguardo ai progressi e ai risultati raggiunti.
- **Celebrazione dei risultati:** celebrare attivamente i successi e i traguardi raggiunti durante le attività. Usare diversi canali di comunicazione per mostrare l'impatto positivo delle soluzioni adottate dalla comunità.

Divulgazione delle attività

Divulgare le attività del progetto è fondamentale per diversi motivi: non solo aumenta la consapevolezza sui temi affrontati – in quanto attira la partecipazione di adulti con esigenze di alfabetizzazione - ma coinvolge anche attivamente la comunità, favorendo un senso di coinvolgimento e di appartenenza. Una strategia di divulgazione efficace è anche un potente strumento per mostrare l'impatto reale che le iniziative hanno sulle comunità locali, poiché permette di evidenziarne l'importanza e incoraggiare sempre più persone a parteciparvi.

È importante assicurarsi di pianificare le attività di promozione in base alle specificità degli eventi programmati nell'ambito del progetto. Adattare i materiali di divulgazione alle caratteristiche particolari di ogni iniziativa consente infatti di comunicare efficacemente lo scopo, gli obiettivi e i risultati attesi e creare un legame più forte con il pubblico.

Un altro aspetto fondamentale nella fase di divulgazione è riconoscere le diverse preferenze del pubblico. Ad esempio, alcune persone potrebbero reagire meglio alle presentazioni visive, mentre altre potrebbero preferire informazioni scritte e dettagliate. Una volta identificate le preferenze, sarà possibile progettare strategicamente materiali che rispondano a diversi stili di apprendimento e comunicazione, assicurandosi che il messaggio raggiunga efficacemente un pubblico più ampio.

Nell'era digitale di oggi, è bene non sottovalutare l'uso di più canali di comunicazione. Sebbene i metodi tradizionali, come manifesti e opuscoli, sono ancora molto utili, l'integrazione delle piattaforme online e dei social media nel piano di promozione può massimizzare significativamente i risultati. L'utilizzo di siti web, blog, piattaforme di social media e newsletter via e-mail espande la presenza online e permette di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato. L'uso di più canali non solo facilita le interazioni in tempo reale, ma crea anche opportunità di coinvolgimento attivo, incoraggiando le e i partecipanti e gli stakeholder a condividere le proprie esperienze e conoscenze.

L'uso di un approccio strategico e multiforme consente di massimizzare la portata e l'impatto delle iniziative del progetto. Grazie ai materiali personalizzati, ai diversi canali di comunicazione e ai contenuti coinvolgenti, è possibile catturare efficacemente l'attenzione, l'interesse e la partecipazione attiva della comunità, promuovendo un senso di responsabilità condivisa e un'azione collettiva verso un cambiamento sociale positivo.

Di seguito riportiamo alcuni esempi di materiali che possono essere realizzati e utilizzati per diffondere le iniziative di Citizens Xelerator. Per comunicare efficacemente l'essenza e l'impatto di ogni iniziativa, si consiglia di scegliere il materiale più adatto alle sue caratteristiche specifiche, nonché al pubblico desiderato e al contesto di implementazione.



Opuscoli e volantini

Creare opuscoli e volantini visivamente accattivanti per illustrare gli obiettivi dei laboratori, mostrare storie di successo e invitare i membri della comunità a partecipare alle attività.

Poster

Creare poster informativi che evidenzino le attività principali, i risultati e gli eventi in programma e affiggerli nei centri comunitari, nelle biblioteche e nelle aziende locali.



Post sui social media

Pubblicare post sui social media con immagini convincenti, storie di successo e aggiornamenti sugli eventi attraverso i profili ufficiali dell'organizzazione (Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc.) per raggiungere un pubblico più ampio.

Sito web e blog

Aggiornare regolarmente i siti web istituzionali con notizie, orari degli eventi, testimonianze delle e dei partecipanti e risultati delle iniziative.



Comunicati stampa

Scrivere e distribuire comunicati stampa a giornali locali, stazioni radio e media online. Assicurarsi di evidenziare i risultati significativi, le partnership e gli eventi imminenti per attirare l'attenzione dei media.



Newsletter ed e-mail

Scrivere regolarmente delle newsletter per fornire aggiornamenti sulle iniziative in corso, sugli eventi imminenti, sulle storie di successo e su articoli rilevanti. Inviare le newsletter via e-mail ai membri della comunità, alle parti interessate e alle organizzazioni locali.



Inviare e-mail personalizzate è un aspetto fondamentale della divulgazione, in quanto consente di invitare le parti interessate a partecipare alle iniziative e a impegnarsi attivamente.



Infografiche

Progettare infografiche visivamente accattivanti che riassumano l'impatto del progetto in un formato di facile comprensione.

Testimonianze e casi di studio

Raccogliere testimonianze e creare casi di studio che evidenzino le esperienze positive delle e dei partecipanti. Condividere queste storie in vari formati, tra cui articoli scritti, video e post sui social media.



Mostre pubbliche

Organizzare mostre per presentare le attività, i risultati e gli aspetti innovativi del progetto. Invitare i membri della comunità, le organizzazioni della società civile e le istituzioni educative a partecipare.



Valutazione dell'impatto

Per verificare l'efficacia delle attività è necessario valutarne l'impatto, ovvero identificare le aree che richiedono un miglioramento e controllare quali obiettivi sono stati raggiunti. A tale scopo, forniamo di seguito un modello di sondaggio completo che può essere somministrato al termine di ogni attività (alcuni esempi sono disponibili negli Allegati 7 e 8 del manuale "Crea la tua azione!"). Il sondaggio mira a raccogliere il feedback delle e dei partecipanti, incluse importanti indicazioni sulle loro esperienze e percezioni, e può essere facilmente adattato a obiettivi, contesti e tipi di iniziative diversi, sia che venga somministrato online che in formato cartaceo. Questa flessibilità consente di raccogliere feedback pertinenti e significativi, indipendentemente dai diversi contesti in cui si svolgono le attività.

L'analisi dei feedback consente di prendere decisioni informate, promuovere un miglioramento continuo e assicurarsi che le iniziative siano in linea con gli obiettivi prefissati. La valutazione dell'impatto fornisce infatti preziose informazioni che possono guidare la pianificazione futura, migliorare l'efficacia delle attività e, in ultima analisi, contribuire allo sviluppo sostenibile della comunità delle e dei partecipanti.

Promozione delle attività

La promozione delle attività è una fase fondamentale del progetto Citizens Xelerator, in quanto pone l'accento sul trasferimento e la riproposizione delle attività al fine di estenderne gli effetti.

La pianificazione e l'attuazione strategica consentono alle organizzazioni di andare oltre l'impatto immediato, dando origine a un effetto a catena all'interno di comunità, organizzazioni e reti di collaborazione. In particolare, la documentazione, lo sviluppo di capacità specifiche e l'impegno della comunità fungono da catalizzatori e aprono la strada a un'eredità sostenibile di empowerment e resilienza.

Pianificazione “architettónica”

La pianificazione delle attività può essere paragonata alla progettazione architettónica, poiché getta le basi per la creazione di un effetto a catena che risuona in tutta la comunità. Selezionando con cura le iniziative che si allineano agli obiettivi principali del progetto, le organizzazioni possono generare un impatto significativo e sostenibile. L'impiego strategico di risorse e competenze garantisce che ogni attività contribuisca non solo a miglioramenti immediati, ma anche allo sviluppo a lungo termine della comunità.

Documentazione come pilastro della conoscenza

La documentazione completa del progetto costituisce la sua eredità. I registri dettagliati delle metodologie, le migliori pratiche e le lezioni apprese formano un archivio di conoscenze che trascende la memoria organizzativa. Questo archivio non solo faciliterà il miglioramento continuo, ma diventerà anche una risorsa preziosa per altre organizzazioni e comunità che desiderano replicare le attività.

Formazione per un empowerment duraturo

L'effetto a cascata di Citizens Xelerator è dato soprattutto dallo sviluppo delle capacità del corpo formativo per tutta la durata del progetto. Inoltre, investendo nelle competenze, nelle conoscenze e nelle capacità di leadership dei membri della comunità, le organizzazioni gettano i semi per un empowerment duraturo. La formazione degli individui coinvolti diventa quindi un processo di trasformazione che fornisce gli strumenti per affrontare le sfide in modo indipendente e contribuisce alla resilienza generale della comunità.

L'impegno della comunità come catalizzatore

Coinvolgere attivamente le comunità nella pianificazione e nell'esecuzione delle iniziative del progetto è fondamentale per creare l'effetto a catena desiderato. Attraverso un processo decisionale inclusivo e sforzi collaborativi, le organizzazioni permetteranno alle loro comunità di “appropriarsi” del progetto. Questo impegno non solo amplificherà l'impatto delle singole iniziative, ma infonderà anche un senso di orgoglio e responsabilità, creando un impulso al cambiamento positivo guidato dalla comunità.

Estendere l'impatto attraverso la collaborazione

L'effetto a catena non si limita ai confini di una singola comunità, ma si espande attraverso gli sforzi di collaborazione. Condividendo modelli di successo e buone pratiche, le organizzazioni possono contribuire a creare una rete più ampia di comunità potenziate. Questa etica collaborativa diventa una forza trainante per l'azione collettiva, amplificando l'impatto complessivo e promuovendo un senso di solidarietà tra comunità diverse.



Promuovere un'eredità sostenibile

La pietra miliare del progetto Citizens Xelerator è la sua attenzione alla sostenibilità. Ponendo l'accento sui risultati a lungo termine e sulla creazione di meccanismi di autosostentamento all'interno delle comunità, le organizzazioni possono garantire una forte eredità di empowerment, la quale diventerà a sua volta una testimonianza del potere di trasformazione delle iniziative guidate dalle comunità, ispirando le generazioni future a continuare.



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca




cesie
the world is only one creature

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.