

Attività di microlearning
IMPRENDITORIALITÀ

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Attività 1: Festa di lancio dell'azienda

Obiettivi:

- Introdurre i partecipanti ai principi, ai concetti e alle competenze relative all'imprenditorialità
- Promuovere l'acquisizione e valorizzare competenze specifiche quali il pensiero critico, il lavoro di squadra, il problem solving e la pianificazione strategica
- Promuovere la condivisione di idee e l'apprendimento reciproco tra i partecipanti attraverso un'attività pratica
- Applicare i principi, i concetti e le competenze relative all'imprenditorialità attraverso un'attività in piccoli gruppi.

Materiali necessari:

- Presentazione sull'imprenditorialità
- Esempi di imprese
- Attività aggiuntive per rafforzare le competenze imprenditoriali

Durata:

- 20 minuti

Descrizione: _____:

Innanzitutto, pianificare e tenere una lezione sull'imprenditorialità e le competenze imprenditoriali sulla base della **presentazione PowerPoint sull'imprenditorialità** (cfr. allegato I).¹

A seguito della lezione, introdurre le sfide imprenditoriali, consistenti in un'attività in piccoli gruppi; I passaggi sono descritti di seguito:

1. Dividi i partecipanti in **gruppi di quattro**.
2. Per ogni gruppo, **assegna o disegna un'attività** dagli "Esempi di attività" (di seguito).
3. Per l'azienda selezionata, ogni gruppo **prende in considerazione la festa di lancio dell'attività**, seguendo questi otto passaggi²:
 - ✘ Fase 1 – Identificare il gruppo target per il tuo evento
 - ✘ Passo 2 – Definisci la data e l'ora del tuo evento
 - ✘ Fase 3 – Definire il tipo di evento
 - ✘ Step 4 – Identifica il luogo in cui si svolgerà il tuo evento
 - ✘ Step 5 – Definisci il programma e le risorse per il tuo evento
 - ✘ Step 6 – Pianifica la tua strategia per promuovere il tuo evento
 - ✘ Fase 7 – Prepara il tuo team e i tuoi partner
 - ✘ Passaggio 8: ospita e goditi la tua festa.³
4. Invita ogni gruppo a **condividere le proprie idee** per la festa di lancio della propria attività.

¹ È possibile adattare il PowerPoint in base al contesto o ai gruppi target.

² È possibile decidere di modificare o ridurre il numero di passaggi che devono essere seguiti dai gruppi.

³ In questa parte, puoi ancora usare o modificare la presentazione PowerPoint *Imprenditorialità*.

Puoi scegliere altre attività e adattare ai Citizens Xelerator Action Labs e ai loro gruppi target. Alcune potenziali attività sono identificate nella sezione "Attività aggiuntive per rafforzare le competenze imprenditoriali" (cfr. infra).



Esempi di attività

1. Barbiere

Il barbiere sarà tradizionale, accogliente e maschile.

Lo spazio avrà sedie da barbiere in pelle, specchi multipli, pavimenti scuri e antichi strumenti da barbiere come decorazione. Avrà un'atmosfera rilassata e accogliente con musica di sottofondo e un aroma tipico del barbiere. Ci sarà uno spazio social dove i clienti potranno chattare.



Il negozio fornirà sei servizi:

1. **Tagli di capelli** - dai semplici buzz cut agli stili più elaborati e tradizionali; per diversi tipi di capelli
2. **Rasatura** - comprese le tradizionali rasature con rasoio a mano libera e i trattamenti con asciugamani caldi
3. **Beard Trims** – mantenere e modellare i peli del viso e anche l'applicazione di olio o balsamo per la barba
4. **Massaggio facciale** - massaggio per favorire una migliore circolazione, ridurre la tensione e migliorare la salute generale e l'aspetto del viso
5. **Styling** – applicare prodotti per capelli e dare consigli sulle tecniche di styling
6. **Prodotti** : vendita di prodotti per la toelettatura come pomate, oli da barba e dopobarba

2. Negozio di caramelle

Questo sarà un luogo colorato e allegro, con un'impressionante esposizione di un'ampia varietà di caramelle e il dolce profumo di caramelle, cioccolatini e altri dolciumi.

Il negozio offrirà una vasta gamma di caramelle tradizionali e moderne, dolci e cioccolatini artigianali che potrebbero non essere prontamente disponibili nei negozi normali.



Le principali offerte, specialità ed esperienze includono:

1. **Caramelle classiche** (cioccolatini, caramelle gommose, liquirizia, lecca-lecca)
2. **Dolci e cioccolatini artigianali**
3. **Dolci tradizionali locali** (biscotti, brownies)
4. **Offerte stagionali** (Natale, pasticceria 4 stagioni, Pasqua, giorni di festa)
5. **Esperienza di degustazione e degustazione**
6. **Sweet party spot** (per organizzare piccoli eventi di festa nel negozio)

3. Spazio benessere personale

Questo è uno spazio per consentire alle persone di prendersi cura della propria salute fisica, mentale ed emotiva. Sarà uno spazio inclusivo, che abbraccia la diversità e garantisce che tutti, indipendentemente dal background, si sentano i benvenuti. Lo spazio fisico avrà arredi confortevoli, alcuni spazi più piccoli e privati e servizi dedicati al benessere olistico, tra cui:



1. [Informazioni sui servizi sanitari e di salute mentale](#) disponibili nella comunità locale – Per garantire ciò, avrai partnership con organizzazioni e professionisti locali
2. [Laboratori di cura di sé](#) – Lezioni e laboratori sul mantenimento della qualità della vita (alimentazione, riposo e sonno, attività fisica ed esercizio fisico)
3. [Spazio sociale e interpersonale](#) – Con attività e opportunità per incontrare nuove persone e interagire con gli altri
4. [Supporto e orientamento individuale](#) - Programmi di consulenza e benessere che forniscono supporto per gestire le sfide personali, sociali e professionali legate alla salute emotiva

4. Club dei collezionisti

Questo spazio è dedicato a persone che condividono un vivo interesse per il collezionismo di oggetti specifici come francobolli, monete, giocattoli vintage, cimeli, arte, gioielli, piante rare, accessori per maglieria o qualsiasi altro oggetto da collezione. Lo spazio permetterà ai collezionisti di: condividere le proprie conoscenze; scambiare idee per la conservazione degli oggetti; allargare e mantenere una rete di collezionisti con i quali possono scambiare/vendere oggetti; esporre i propri oggetti da collezione; e discuterne.



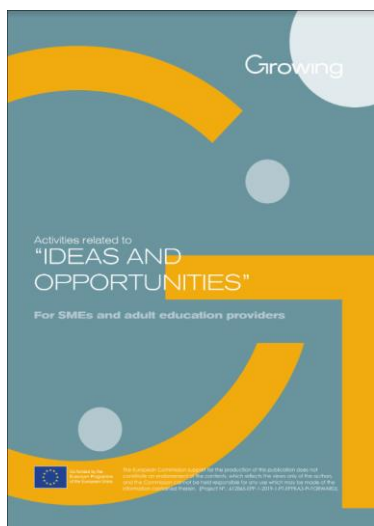
Lo spazio fisico sarà allestito per consentire diverse attività, tra cui:

1. [Riunioni](#) : riunioni regolari in cui i membri si riuniscono per discutere le loro collezioni, condividere storie e imparare gli uni dagli altri
2. [Show and Tell](#) – sessioni in cui i membri possono mostrare le loro ultime acquisizioni e discutere le storie che si celano dietro di esse
3. [Relatori ospiti](#) – sessioni occasionali in cui esperti o collezionisti esterni al club sono invitati a tenere discorsi o presentazioni su argomenti rilevanti
4. [Gite sul campo](#) : consentono ai membri di visitare musei, aste o fiere di collezionisti rilevanti per migliorare l'esperienza dei membri
5. [Swap Meets](#): dove i membri possono scambiare o acquistare oggetti da collezione l'uno dall'altro
6. [Convegni annuali](#) - che possono includere mostre, aste e sessioni educative.

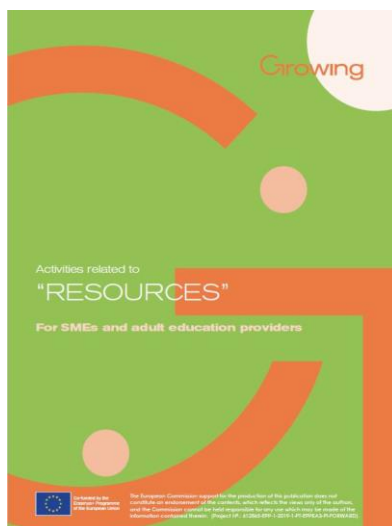
Attività aggiuntive per rafforzare le competenze imprenditoriali

Altre attività per rafforzare le competenze imprenditoriali sono disponibili nei tre opuscoli ideati nell'ambito del [progetto Growing](#). Gli opuscoli sono rivolti alle PMI, ma le attività possono essere adattate ad altri contesti:

Idee e opportunità



Risorse



Entra in azione



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

acefir
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION



mentortec

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.