

Allegato 1

L'INIZIATIVA (G)OLD!

CITIZENS  **ACCELERATOR**

Contenuto

Introduzione	3
Prima dell'azione	4
Fase 1: Identificare la sfida	4
Qual è la sfida?	4
Qual è il mio obiettivo?	4
A chi è rivolta questa azione?	4
Passaggio 2: preparare <u>L'iniziativa (G)OLD!</u>	5
Quali attività organizzerò?	5
Attività di volontariato: Raccolta di donazioni (vestiti)	5
Laboratorio (interno)	5
Di quali materiali e luoghi ho bisogno?	5
Chi può aiutarmi?	6
Programma d'azione	6
Attività di volontariato	6
Officina	7
Fare rete e condividere la storia	8
Durante l'azione	9
Fase 3: Implementare <u>L'iniziativa (G)OLD!</u>	9
Attività di volontariato	9
Officina	9
Dopo l'azione	10
Fase 4: Valutare <u>L'iniziativa (G)OLD!</u> e auto-riflessione	10
Valutazione dei partecipanti e dei partner	10
Auto-riflessione	10
Allegati	11
Allegato 1: Programmi d'azione	11
Allegato 2: Modulo di Iscrizione	12
Allegato 3: Lista di partecipazione	13
Allegato 4: Scheda di valutazione	14



Introduzione

Per accompagnare il **progetto Create your Action!** Opuscolo e le sue linee guida per la pianificazione e la preparazione di un'azione locale, questo opuscolo è un esempio di un'azione che potrebbe fornire ispirazione e aiutarti a creare la tua azione.

Insieme, attraverseremo quattro fasi di pianificazione e attuazione dell'**iniziativa (G)OLD!** per vedere come potrebbe apparire la creazione di un'azione nella pratica.

I passaggi principali ti sono già familiari; Sono:

1. Identificare la sfida locale
2. Preparare l'azione
3. Implementare le attività
4. Valutare e riflettere

Per ogni passaggio, riceverai una spiegazione del motivo per cui abbiamo scelto una particolare attività, materiale o associato. Inoltre, negli allegati, è possibile trovare esempi di materiali e strumenti previsti per questa azione (*ad es.* volantino, programma, scheda di valutazione).



Prima dell'azione

Fase 1: Identificare la sfida

Qual è la sfida?

Per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità fissati a livello europeo, le persone sono incoraggiate ad agire in modo responsabile e a diventare più consapevoli delle proprie azioni e del loro impatto sull'ambiente. Pertanto, una delle abitudini che dovrebbe diventare parte integrante delle nostre attività quotidiane è il riciclaggio per aiutare a ridurre e rielaborare i rifiuti.

Facendo una ricerca su Internet, abbiamo scoperto che i rifiuti di moda hanno un impatto negativo sull'ambiente. L'industria della moda, e la sua produzione, è in rapida crescita. Le persone comprano vestiti senza pensare se hanno bisogno di un particolare capo di abbigliamento. Invece, è diventato il loro hobby e parte della loro routine quotidiana. Durante l'acquisto di nuovi vestiti, quelli "vecchi" vengono ignorati e gettati via dopo un anno o due, il che provoca un'enorme quantità di rifiuti che colpiscono l'ambiente e aumentano l'inquinamento.

Poiché la percentuale di persone che riciclano in Croazia è ancora troppo bassa, abbiamo voluto aumentare la consapevolezza delle conseguenze negative dei rifiuti sull'ambiente. Attualmente, l'obiettivo principale del riciclaggio è la plastica, il vetro o la carta. Abbiamo voluto concentrarci sugli scarti della moda perché si parla molto poco di rifiuti tessili e di come e per quale scopo i tessuti possano essere riutilizzati o rilavorati invece di essere gettati via.

Questa sfida è nata mentre parlavamo con amici e familiari delle abitudini di acquisto e sentivamo quanti vestiti le persone hanno nell'armadio che non indossano. Comprano continuamente vestiti nuovi e buttano via quelli vecchi senza pensare alle conseguenze dello spreco. Inoltre, non hanno le competenze per riutilizzare quei rifiuti e creare nuovi vestiti o oggetti decorativi.

Abbiamo utilizzato questi metodi utilizzati per identificare le sfide locali:

- Ricerca documentale
- Notizie locali
- Brainstorming con amici e familiari

Qual è il mio obiettivo?

Il nostro obiettivo generale era quello di aumentare la consapevolezza della quantità di rifiuti causati dal fast fashion e di ridurre i rifiuti di moda nella città di Fiume raccogliendo e riciclando vecchi vestiti e donandoli alle persone bisognose.

A chi è rivolta questa azione?

Questa azione era rivolta a tutti i membri della comunità locale:

- **Età:** persone di tutte le età – bambini, giovani, adulti, anziani
- **Sesso:** femmina, maschio, altro
- **Condizione lavorativa:** occupati, disoccupati, studenti, pensionati
- **Ruoli sociali:** cittadini
- **Professione:** tutti
- **Posizione:** la città di Fiume e dintorni



Passaggio 2: preparare l'iniziativa (G)OLD!

Quali attività organizzerò?

Attività di volontariato: Raccolta di donazioni (vestiti)

Innanzitutto, abbiamo invitato i cittadini a donare i loro vecchi vestiti che in seguito avremmo donato a organizzazioni che lavorano con i senzatetto, i bambini trascurati o altre persone che non sono in grado di permettersi vestiti nuovi. I capi di abbigliamento danneggiati sarebbero stati riutilizzati per crearne di nuovi durante il laboratorio creativo.

Laboratorio (interno)

Il laboratorio ha riunito donne e uomini con buone capacità di cucito e progettazione. Abbiamo utilizzato abiti vecchi e danneggiati per creare nuovi capi di abbigliamento e li abbiamo donati, insieme ad altri vestiti raccolti durante l'attività di volontariato.

Di quali materiali e luoghi ho bisogno?

Innanzitutto, per organizzare un'attività di volontariato, abbiamo contattato le autorità giudiziarie per ottenere il permesso di organizzare l'attività nel centro della città.

In seguito, abbiamo cercato un luogo per organizzare il workshop e abbiamo iniziato contattando le organizzazioni locali e chiedendo loro se potevano fornirci una stanza libera.

Per ognuna delle attività, abbiamo dovuto preparare e acquistare materiali specifici:

Attività di volontariato	Officina
scatole per vestiti	macchine da cucire
Nastro adesivo	Discussioni
Marcatori	tavoli da cucito
seggiole	Snack e bevande
tavolo	posate
veicolo	bicchieri di carta
gas	Penne
scatole per vestiti	Elenco di partecipazione
Nastro adesivo	macchine da cucire
Marcatori	Discussioni
	tavoli da cucito

La nostra "lista della spesa" comprendeva anche alcuni materiali promozionali come:

- Poster
- Spot radiofonico
- articolo di giornale locale (digitale e cartaceo)
- volantini digitali



Chi può aiutarmi?

Di seguito è riportato un elenco di potenziali associati che abbiamo ritenuto potessero aiutarci a preparare e implementare l'iniziativa (G)OLD!, insieme a una descrizione del loro ruolo:

- **Organizzazioni di volontariato che lavorano con i senzatetto o i bambini abbandonati, assistenza sociale, ecc.**
 - promuovere l'azione
 - Alla ricerca di volontari
 - Sistemare i vestiti
 - Affittare una stanza per un laboratorio
- **Enti locali**
 - Permesso per l'organizzazione di azioni nel centro della città
 - promuovere l'azione
 - Alla ricerca di volontari
- **Volontari**
 - Raccolta e smistamento dei vestiti
 - cucito
 - promuovere l'azione
- **Cittadini**
 - Donare vestiti
 - donare/prestare macchine da cucire
 - Volontariato
- **Famiglia e amici**
 - promuovere l'attività
 - Partecipazione al workshop
 - Volontariato

Programma d'azione

Per ogni attività, abbiamo preparato un programma diverso che includeva informazioni sulla data, l'ora, il luogo e le attività principali.

Attività di volontariato

Quando?

Tutti i sabati, dal 7 ottobre al 4 novembre 2023, dalle 9 alle 13.

Dove?

Il centro della città di Rijeka - Korzo (sotto l'Hotel Bonavia).

Quali attività?

Raccogli vecchi vestiti per le persone bisognose.

Perché?



L'obiettivo generale è quello di aumentare la consapevolezza della quantità di rifiuti causati dal fast fashion e di ridurre i rifiuti di moda nella città di Fiume raccogliendo e riciclando vecchi vestiti e donandoli alle persone bisognose.

Per chi?

Tutti i cittadini sono invitati a partecipare all'azione.

Ospiti speciali?

L'attività sarà organizzata in collaborazione con associazioni e volontari locali.

Officina

Quando?

Lunedì 13 novembre 2023, dalle 17 alle 21.30

Dove?

Città di Fiume, Organizzazione di volontariato, Via 2, Piano 3.

Quali attività?

Riutilizzare vecchi vestiti per creare nuovi capi di abbigliamento. Le attività principali sono il cucito e il restyling.

Perché?

Invece di buttare via i vecchi vestiti, vogliamo riutilizzarli, crearne di nuovi e donarli alle persone bisognose.

Per chi?

Volontari, cioè persone con grandi capacità di cucito o di progettazione. Il numero massimo di partecipanti è 7.

Ospiti speciali?

Prepareremo entrambi i programmi in formato digitale, li pubblicheremo sui social media e li invieremo via email (Allegato 1). Per il workshop è prevista la partecipazione di 7 partecipanti e, pertanto, è necessario compilare il modulo di iscrizione per parteciparvi (vedi Allegato 2).



Fare rete e condividere la storia

Poiché abbiamo un gruppo eterogeneo di persone che volevamo raggiungere, abbiamo utilizzato diversi materiali promozionali e canali di comunicazione:

Dove?	Come?	Chi può aiutarci?
Reti sociali	Poster	Amici e familiari
Giornali locali	Volantini digitali	Organizzazioni di volontariato
Radio	Foto	Enti locali
E-mail	Conversazione	Volontari
Luoghi pubblici (manifesti)	Articoli di giornale	
App mobili (WhatsApp, Viber, ecc.)	Spot radiofonico	
Reti sociali	Poster	



Durante l'azione

Fase 3: Implementare l'iniziativa (G)OLD!

Attività di volontariato

Prima dell'attività

- Consulta la lista di controllo
- Assicurati che le scatole, i tavoli e le sedie siano pronti
- Controllare il veicolo e, se necessario, fare rifornimento
- Conta i volontari: un minimo di due volontari per ogni sabato.
- Consulta il programma e discutene con i volontari
- Discutere l'obiettivo dell'azione per una migliore comunicazione della nostra azione con i cittadini
- Dividi le responsabilità e decidi chi smisterà i vestiti, guiderà il veicolo
- Concordare gli orari in cui ci incontreremo e finire

Durante l'attività

- Monitora le attività.
- Comunica con le persone che donano i vestiti. Chiedi la loro opinione sull'azione e sulla necessità di essa nella nostra comunità locale
- Ricevi un feedback sul motivo per cui hanno deciso di donare i loro vestiti e su cosa ne fanno di solito
- Comunicare con i volontari per verificare quanti vestiti abbiamo raccolto
- Scatta foto o video di persone che donano i vestiti; Incoraggiali a scattare foto e a condividere l'azione con i loro amici e familiari.

Officina

Prima dell'attività

- Esamina la lista di controllo, assicurandoti che ci siano abbastanza macchine da cucire, tavoli da cucito, sedie e fili
- Prepara cibi e bevande
- Prepara l'introduzione
- Prepara la lista di partecipazione per contare il numero di partecipanti e chiedi il loro consenso per scattare le loro foto e i loro video durante il workshop
- Leggi il programma per verificare gli orari e le attività.

Durante l'azione/evento

- Monitora le attività.
- Comunica e fai rete con i partecipanti
- Prenditi cura di cibo e bevande, riempiendolo se necessario
- Scatta foto o video durante il workshop; Incoraggia i partecipanti a scattare foto e a condividere l'azione con i loro amici e familiari.



Dopo l'azione

Fase 4: Valutare l'iniziativa (G)OLD! e auto-riflessione

Valutazione dei partecipanti e dei partner

Abbiamo preparato un modulo di valutazione utilizzando Google Forms (vedi Allegato 4) e lo abbiamo inviato ai nostri partner/associati per ottenere il loro feedback su quanto fossero soddisfatti dell'azione e della nostra collaborazione, e anche per ottenere il loro feedback sull'impatto che l'azione ha avuto su di loro e sulla loro comunità.

Inoltre, abbiamo organizzato una discussione di gruppo alla fine del workshop per chiedere feedback sull'organizzazione, l'utilità, la soddisfazione, i contenuti di apprendimento, le emozioni, i suggerimenti e le nuove idee. Alcune delle domande che abbiamo posto sono state:

- Quanto sei soddisfatto di questa attività?
- Cosa ne pensi di questo tipo di attività?
- In che modo questa attività ti ha influenzato?
- Hai già pensato a questo argomento? Qual è stata la tua opinione a riguardo?
- Come ti senti in questo momento?
- Quanto sei soddisfatto dell'organizzazione di questo workshop, della sua atmosfera e dei suoi risultati?
- Pensa che sia necessario organizzare attività simili in futuro?
- Quali sfide pensi che potremmo affrontare in futuro?

Auto-riflessione

Alla fine della nostra azione, ci siamo posti alcune delle seguenti domande:

- Quanto siamo soddisfatti della nostra azione?
- Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo?
- Come ci sentiamo in questo momento?
- Che cosa abbiamo imparato durante questo processo?
- Quali nuove competenze abbiamo acquisito?
- Ripeteremmo questo processo?



Allegati

Allegato 1: Programmi d'azione^{1 2}

Don't throw it, donate it!

You have so many clothes and shoes you don't need anymore and you are willing to get rid of them? Instead of throwing them away, you can visit our stand in the city centre where we will collect your clothes, reuse them and create a new pair of jeans or a T-shirt to give it to the ones in need.

In cooperation with associations in the City of Rijeka, we will donate newly created clothes to their members.

WHEN?
7. 10. - 4. 11. 2023.
every Saturday
9 A.M. - 1 P.M.

WHERE?
Rijeka, City Centre
Korzo (below the Hotel Bonavia)

WHY?
We are aiming at reducing the waste by collecting old clothes and reusing them. Thus we will raise awareness of the amount of waste caused by the fast fashion.
In addition, our goal is to help the people in need who cannot afford themselves to buy new clothing items.

(G)OLD!



You have great sewing skills or enjoy designing clothes? Join our workshop where we will reuse old clothing material and create new and fresh clothing items!

Newly created clothes will be then donated to the people in need in our local community.

Programme

5.00 - 5.10	Greeting the participants
5.10 - 7.30	Sewing and designing clothes
7.30 - 7.45	Coffee break
7.45 - 9.20	Sewing and designing clothes
9.20 - 9.30	Closing and evaluation



Rijeka
Volunteer Organisation
Street 2
Floor 3



13. 11. 2023.
5.00 - 9.30 P.M.



7 participants



APPLY!

¹ Programma di attività di volontariato - Creato in Canva:

https://www.canva.com/design/DAFyXGuWmJl/cI44s1bCKL8S0UX3OfJtvA/view?utm_content=DAFyXGuWmJl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor.

² Programma del workshop - Creato in Canva: https://www.canva.com/design/DAFyD77mcJg/JjJEAggr9WrLai-HdpSQsg/view?utm_content=DAFyD77mcJg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor.

Allegato 2: Modulo di Iscrizione

(G) OLD!

Thank you for your interest in participating in our workshop (G)OLD!

As there is a limited number of participants, we are kindly asking you to register in advance by filling out this form. We will contact you when we receive your application and let you know if there is still an available spot for you.

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Specifies a required question

Name

My Answer

Surname *

My Answer

How would you assess your sewing skills? *

1 2 3 4 5

Not good at all Excellent

Why do you want to participate in this workshop? *

My Answer

Age *

18 - 25

26 - 35

36 - 45

46 - 55

56 - 65

65+

Email *

My Answer

Phone number *

My Answer

Send Delete all entries



Allegato 3: Lista di partecipazione

(G) VECCHIO! Officina

Organizzazione di volontariato, 13 novembre 2023

ore 17.00 – 21.30

	Nome e Cognome	Contatto (e-mail/numero di telefono)	Firma (partecipazione)	Firma (consenso*)
1 ·				
2 ·				
3 ·				
4 ·				
5 ·				
6 ·				
7 ·				
8 ·				
9 ·				
1 0 ·				
1 1 ·				
1 2 ·				

* Entrando nell'area dell'evento, il partecipante autorizza lo scatto di fotografie, registrazioni audio e video, ecc. Le immagini, le fotografie e/o i video potranno essere utilizzati per evidenziare questo evento in futuro. La tua e-mail e/o qualsiasi altra informazione personale è confidenziale e è intesa esclusivamente come prova della tua partecipazione a questo evento.



Allegato 4: Scheda di valutazione

(G) Valutazione dell'iniziativa (G)OLD!

Cari partner,

Grazie per la collaborazione e il supporto durante l'iniziativa (G)OLD!. È stato un piacere lavorare con voi e sostenervi a vicenda in questo processo dinamico e stimolante.

Per valutare il raggiungimento degli obiettivi di questa azione, migliorare il nostro ulteriore lavoro e identificare più sfide nella nostra comunità locale che dobbiamo affrontare, vi chiediamo gentilmente di compilare questo modulo di valutazione di cinque minuti e di darci il vostro feedback sulla vostra soddisfazione per questa azione e la nostra collaborazione.

Grazie in anticipo!

Su una scala da 1 a 5, segna la misura in cui sei d'accordo con le seguenti affermazioni (1 - fortemente in disaccordo; 5 - fortemente d'accordo).

Questa azione è rilevante per la nostra comunità locale.	1	2	3	4	5
Questa azione può contribuire al raggiungimento del suo obiettivo principale.	1	2	3	4	5
Questa azione è sostenibile.	1	2	3	4	5
Questa azione contribuisce ad aumentare la qualità della vita della nostra comunità locale.	1	2	3	4	5
Le attività d'azione erano rilevanti per la mia organizzazione/me.	1	2	3	4	5
Le attività d'azione sono state significative per le persone con cui lavoro.	1	2	3	4	5
L'azione è stata utile a me/alla mia organizzazione.	1	2	3	4	5
Le attività d'azione sono state innovative.	1	2	3	4	5
Desidero continuare la nostra collaborazione.	1	2	3	4	5

Se desideri continuare la nostra collaborazione, scrivi in quali attività/aspetti del tuo lavoro vorresti che collaborassimo.

Che cosa possiamo migliorare nel seguente lavoro?



Quali sono stati i risultati più positivi di questa azione?

Quali altre sfide dovremmo affrontare nella nostra comunità locale?

Hai altri commenti/suggerimenti?

Se vuoi continuare la nostra collaborazione o ricevere informazioni su questa o sulle prossime azioni su questo argomento, scrivici il tuo indirizzo e-mail in modo che possiamo contattarti:



CITIZENS ACCELERATOR

act:onaid
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

vhs
Volkshochschule
im Landkreis Cham e.V.

AONTAS
The Voice of
Adult Learning

dante
USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION

 **acefir**
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca




cesie
the world is only one creature

Asociatia
EUR ADULT
EDUCATION

 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:
101087526



Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.

No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.