



CITIZENS ACCELERATOR

# Emprenedoria

Sessió de microaprenentatge



Co-funded by  
the European Union

# Què és l'emprenedoria?



“

L'**emprenedoria** és la capacitat d'actuar sobre oportunitats i idees per a crear valor social, cultural o financer per a altres. És una aptitud per a tota la vida, sent rellevant per al desenvolupament personal, el progrés professional o la creació de noves idees de negoci.\*

”

\* Comissió Europea. (2022). El Marc Europeu de Competències d'Emprenedoria (EntreComp). Disponible [aquí](#).

## Quines són les competències emprenedores?

Les competències emprenedores es poden agrupar en **tres àrees** :

- **Idees i oportunitats:** reconèixer i crear noves oportunitats i idees.
- **Recursos:** identificar, assolir o mobilitzar recursos per a posar en marxa idees i oportunitats.
- **En acció:** fer que les coses succeeixin basant-se en idees i oportunitats.



# Quines són les competències emprenedores?

Hi ha bàsicament deu competències emprenedores :

- **Detecció d'oportunitats:** identificar i aprofitar les oportunitats per a crear valor.
- **Creativitat:** desenvolupar idees i oportunitats per a crear valor.
- **Autoconsciència i autoeficàcia:** reflexionar sobre les teves necessitats, aspiracions i desitjos.
- **Motivació i perseverança:** tenir la determinació de convertir les idees en accions.
- **Mobilització dels recursos:** cercar i gestionar recursos materials, immaterials i digitals.
- **Educació financera i econòmica:** calcular el cost de convertir una idea en una activitat que creï valor.
- **Mobilització d'altres persones:** inspirar i animar les parts interessades.
- **Planificació i gestió:** fixar objectius a llarg, mitjà i curt termini.
- **Afrontar la incertesa, l'ambigüitat i el risc :** prendre decisions fins i tot quan el resultat esperat sigui incert, quan la informació disponible sigui parcial o ambigua, o quan hi hagi el risc que es produeixin resultats imprevistos.
- **Cooperació amb els altres:** treballar junts i cooperar amb els altres per a desenvolupar idees i convertir-les en accions.



## Reptes de l'emprenedori a

- Grups de quatre
- El moderador us donarà informació sobre el teu negoci (no ho ensenyis als altres grups!)
- En el grup, discutiu i planifiqueu una...

# FESTA DE PRESENTACIÓ DEL TEU NEGOCI

# Festa de presentació del negoci

Pensa en els recursos humans i financers a l'hora de definir l'esdeveniment!!

## Pas 1: identifica el grup objectiu del teu esdeveniment.

- A qui vols convidar a la teva festa?
- Qui estaria interessat a rebre/pagar pels teus serveis?
- Necessites o vols convidar algun personatge públic?
- Necessites o vols convidar a alguna organització que doni suport al teu negoci?

## Pas 2: defineix la data i hora del teu esdeveniment.

- Quina és la millor data i hora pels teus convidats? (entre setmana/cap de setmana, dia/nit, matí/tarda)
- Hi ha algun altre esdeveniment en aquesta data i hora?
- És una bona idea fer l'esdeveniment en un dia festiu?

## Pas 3: defineix el tipus d'esdeveniment.

- Quin tipus d'esdeveniment funcionarà millor per al teu grup objectiu? (exemples: còctel, taller, experiència de degustació/mostra, visita a la botiga, entre d'altres)
- Serà un esdeveniment obert o només per a determinats convidats?
- Quants convidats tens previstos?
- Donaràs mostres o regals?

# Festa de presentació del negoci

Pensa en els recursos humans i financers a l'hora de definir l'esdeveniment!!

## Pas 4: determina on celebraràs el teu esdeveniment.

- Serà un esdeveniment presencial o en línia?
- Vols promocionar l'esdeveniment a la teva botiga o a un altre lloc?
- Està disponible el lloc que has triat?
- El lloc que has triat permet promocionar el que estàs planejant?

## Pas 5: defineix el programa i els recursos per a l'esdeveniment.

- Quines activitats tens pensat promoure? (per exemple: concert, discurs d'un convidat especial, presentació d'un servei, taller)
- Quins recursos necessites per portar a terme l'esdeveniment?
- Com accediràs a aquests recursos?
- Tindràs el suport d'una organització associada?
- Donaràs regals o tindràs promocions, aquest dia?

# Festa de presentació del negoci

Pensa en els recursos humans i financers a l'hora de definir l'esdeveniment!!

## Pas 6: planifica l'estratègia per promocionar el teu esdeveniment.

- Necessites preparar una imatge o material publicitari? (per exemple: fulletons, notícies a les xarxes socials, invitacions impreses o digitals)
- Com vols anunciar la teva festa? (per exemple: publicació en diaris/revistes, enviar correus electrònics amb invitacions; enviar invitacions per correu postal; crear un esdeveniment a les xarxes socials; distribució a l'aire lliure a la comunitat; invitar els convidats personalment)
- Enviaràs recordatoris setmanals/diaris?
- Establiràs associacions amb organitzacions locals?

## Pas 7: prepara el teu equip i els teus col·laboradors.

- Com informaràs els teus treballadors i socis sobre l'esdeveniment i les activitats previstes?
- Com distribuiràs les responsabilitats entre els treballadors i els socis?
- Com prepararàs els treballadors perquè parlin dels serveis i productes de la teva botiga?



## Festa de presentació del negoci

### Pas 8: acull i gaudeix de la teva festa!

- Segueix el teu programa d'activitats
- Somriu i parla amb els teus clients; assegura't d'escoltar les seves necessitats
- Entrega els regals i promocions que hagi preparat
- Fes fotos per documentar l'esdeveniment i publicitar-lo després



# Socis



**act:onaid**  
για έναν κόσμο πιο δίκαιο

**vhs**  
Volkshochschule  
im Landkreis Cham e.V.

**AONTAS**  
The Voice of  
Adult Learning

**dante** USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

 **acefir**  
associació catalana per l'educació, la formació i la recerca

Asociatia  
**EUR** ADULT  
EDUCATION



 **mentortec**

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project number:  
101087526



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

#### You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
Adapt — remix, transform, and build upon the material

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

#### Notices:

You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation.  
No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material.

#### Under the following terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

CITIZENS XCELERATOR



Co-funded by  
the European Union

Gràcies!